

LAOCOONTE

REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 6 • 2019 • ISSN 2386-8449

CONVERSANDO CON

“El producto del diseñador es un proyecto, el estado previo de un objeto”, Entrevista con **Norberto Chaves**, por **Fernando Infante**

El papel de la investigación y la teoría en diseño. Una conversación abierta, por **Fernando Infante** y **María Jesús Godoy**

UT PICTURA POESIS

Abandonar la escritura. Poesía experimental y manifiesta, **Ignacio Gómez de Liaño**

PANORAMA: FILOSOFÍA DEL DISEÑO

 Sección coordinada por **Fernando Infante** y **María Jesús Godoy**

Pensar el diseño, **Fernando Infante** y **María Jesús Godoy** (Coordinadores)

TEXTOS INVITADOS

Estatus y estado del diseño más allá del objeto, **Pedro Medina Reinón**

Mar de Nubes. Cuerpo de Cristal, **Dionisio González**

ARTÍCULOS

Understanding Design Aesthetics beyond Functional Beauty accounts, **Lucía Jiménez Sánchez**

Estética y diseño industrial: debates y controversias, **Joan M. Marín**

Del ornamento al delito. El diseño y la sociedad en Charles Baudelaire y Adolf Loos, **Jorge López Lloret**

When is Architecture not Design? **Saul Fisher**

Diseño y habitabilidad: una aproximación basada en los lenguajes de patrones, **Antonio Hidalgo Pérez**

Marcel Breuer: un diseñador global. Experiencias en el ámbito de la vivienda prefabricada, **Salvador J. Sanchis**, **Ignacio Peris** y **Pedro Ponce**

Diseño y artes escénicas: el papel de Oskar Schlemmer en *Das Triadische Ballett* y la actualidad de la Bauhaus, **Milagros García Vázquez**

Lo performativo en prácticas de arte y diseño actuales vinculadas a procesos de innovación social. El caso de *La Venezia che non si vede* y de *La borda*, **Tània Costa Gomez**

Articulaciones de la estética y el diseño. El caso de la evaluación a partir de la investigación dirigida en la carrera de diseño escénico de la Universidad de las Artes de Cuba, **Mara Rodríguez Venegas** y **Xiomara Romero Rojas**

SUPLEMENTO

El diseño, la ciudad y un lápiz de labios, **Mercedes Espiau**, **Mar García Ranedo** y **Alejandro Rojas**

RESEÑAS

EDITA

SEyTA.

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

COORDINACIÓN EDITORIAL

Anacleto Ferrer (Universitat de València)
Francesc Jesús Hernández i Dobon (Universitat de València)
Fernando Infante del Rosal (Universidad de Sevilla)

SECRETARÍA DE REDACCIÓN

Lurdes Valls Crespo (Universitat de València)
Vanessa Vidal Mayor (Universitat de València)

COMITÉ DE REDACCIÓN

Tamara Djermanović (Universitat Pompeu Fabra), **Rosa Fernández Gómez** (Universidad de Málaga), **Anacleto Ferrer** (Universitat de València), **Ilia Galán** (Universidad Carlos III), **Ana María García Varas** (Universidad de Zaragoza), **María Jesús Godoy** (Universidad de Sevilla), **Fernando Infante del Rosal** (Universidad de Sevilla), **Miguel Ángel Rivero** (Universidad de Sevilla), **Miguel Salmerón** (Universidad Autónoma de Madrid), **Gerard Vilar** (Universitat Autònoma de Barcelona).

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rafael Argullol* (Universitat Pompeu Fabra), **Luis Camnitzer** (State University of New York), **José Bragança de Miranda** (Universidade Nova de Lisboa), **Bruno Corà** (Università di Cassino), **Román de la Calle*** (Universitat de València), **Eberhard Geisler** (Johannes Gutenberg-Universität Mainz), **José Jiménez*** (Universidad Autónoma de Madrid), **Jacinto Lageira** (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), **Bernard Marcadé** (École Nationale Supérieure d'Arts de Paris-Cergy), **Elena Oliveras** (Universidad de Buenos Aires y Universidad del Salvador), **Pablo Oyarzun** (Universidad de Chile), **Francisca Pérez Carreño*** (Universidad de Murcia), **Bernardo Pinto de Almeida** (Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto), **Luigi Russo** (Università di Palermo), **Georges Sebbag** (Doctor en Filosofía e historiador del surrealismo), **Zoltán Somhegyi** (University of Sharjah, United Arab Emirates), **Robert Wilkinson** (Open University-Scotland), **Martín Zubiria** (Universidad Nacional de Cuyo).

*Miembros de la Sociedad Española de Estética y Teoría de las Artes, SEyTA

DIRECCIÓN DE ARTE

El golpe. Cultura del entorno

REVISIÓN DE TEXTOS

Antonio Cuesta

TRANSCRIPCIÓN DE TEXTOS

Álvaro G. Serna



Excepto que se establezca de otra forma, el contenido de esta revista cuenta con una licencia Creative Commons *Atribución 3.0 España*, que puede consultarse en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>

EDITA

SEyTA.

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

CON LA COLABORACIÓN DE



LAOCOONTE aparece en los catálogos:



“Cuanto más penetramos en una obra de arte más pensamientos suscita ella en nosotros, y cuantos más pensamientos suscite tanto más debemos creer que estamos penetrando en ella”.

G. E. Lessing, *Laocoonte o los límites entre la pintura y la poesía*, 1766.



Cardoso, R. C. Rafael. (2014). Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac Naify.

LAOCOONTE

REVISTA DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

Nº 6 • 2019

PRESENTACIÓN	7-8
CONVERSANDO CON	9
“El producto del diseñador es un proyecto, el estado previo de un objeto”, Entrevista con Norberto Chaves , por Fernando Infante	11-23
El papel de la investigación y la teoría en diseño. Una conversación abierta, por Fernando Infante y María Jesús Godoy	25-43
UT PICTURA POESIS	45
<i>Abandonar la escritura. Poesía experimental y manifiesta</i> , Ignacio Gómez de Liaño	47-95
Imágenes de Laocoonte n. 6, de Isadora Gonzaga	96-97
PANORAMA	
FILOSOFÍA DEL DISEÑO	99
Pensar el diseño, Fernando Infante y María Jesús Godoy (Coordinadores)	101-105
TEXTOS INVITADOS	107
Estatus y estado del diseño más allá del objeto, Pedro Medina Reinón	109-125
Mar de Nubes. Cuerpo de Cristal, Dionisio González	127-133
ARTÍCULOS	135
Understanding Design Aesthetics beyond Functional Beauty accounts, Lucía Jiménez Sánchez	137-149
Estética y diseño industrial: debates y controversias, Joan M. Marín	150-164
Del ornamento al delito. El diseño y la sociedad en Charles Baudelaire y Adolf Loos, Jorge López Lloret ...	165-182
When is Architecture not Design? Saul Fisher	183-198
Diseño y habitabilidad: una aproximación basada en los lenguajes de patrones, Antonio Hidalgo Pérez	199-215
Marcel Breuer: un diseñador global. Experiencias en el ámbito de la vivienda prefabricada, Salvador José Sanchis , Ignacio Peris y Pedro Ponce	216-230
Diseño y artes escénicas: el papel de Oskar Schlemmer en <i>Das Triadische Ballett</i> y la actualidad de la Bauhaus, Milagros García Vázquez	231-250
Lo performativo en prácticas de arte y diseño actuales vinculadas a procesos de innovación social. El caso de <i>La Venezia che non si vede</i> y de <i>La borda</i> , Tània Costa Gomez	251-258
Articulaciones de la estética y el diseño. El caso de la evaluación a partir de la investigación dirigida en la carrera de diseño escénico de la Universidad de las Artes de Cuba, Mara Rodríguez Venegas y Xiomara Romero Rojas	259-274
SUPLEMENTO	275
El diseño, la ciudad y un lápiz de labios, Mercedes Espiau , Mar García Ranedo y Alejandro Rojas	277-290

RESEÑAS	291
Walter Gropius. La vida del fundador de la Bauhaus, Jorge Martínez Alcaide	293-296
¿Qué significa pensar la política desde la estética? Áger Pérez Casanovas	297-299
Ideologías estéticas en los orígenes de la pintura moderna, José Luis Plaza Chillón	300-303
Sobre a estética, Luis Carlos Pereira	304-306
Músicas populares. Sociedad y territorio: Sinergias entre investigación y docencia, Mar Alexandre Badenes ...	307-309
La necesidad de la mirada antropológica sobre la literatura, Pablo de Benito David	310-314
A propósito de Chandler, o la novela policiaca como tratado filosófico, Juan Evaristo Valls Boix	315-318
Videre aude!, Anacleto Ferrer	319-321
La inaplazable memoria del dolor y el sufrimiento, Antonio Notario Ruiz	322-326
La alargada sombra de la pintura, Raquel Baixauli	327-328
Sondear la maravilla, Juan Evaristo Valls Boix	329-331
... Y lo sabes, Marc Hernández Montoro	332-334
Arqueologías de la modernidad en las artes. Ensayo estético, Carlota Fernández-Jáuregui Rojas	335-340
Estética de la Instalación, Luis Cemillán Casis	341-344
La Herencia de otra época, María Jesús Godoy Domínguez	345-347
Del <i>Theatrum Mundi</i> al <i>Gran Vidrio</i> , Miguel Salmerón Infante	348-349

Imágenes de **Isadora Gonzaga**.

Fotografía de portada de **Tamara Djermanovic** intervenida por **Isadora Gonzaga**.

Los coordinadores de la sección *Panorama: Filosofía del diseño* agradecen a Antonio Molina Flores su colaboración.

la f

-para, por una

rela
y pe
ustbu
manen
orma al ob
engua olvida
a un trozo de
Cardoso en la p
a dar ejemplos
na sus funcional
o y uso, dependie

se surgir la
escifra una le
y se la aplica
Así, Cardoso
comienza a dar ejem
y cuestiona sus funciona
significado y uso, dependi

“Las formas de
un proceso de signific
materialidad y lo
encarnan los co

ormas de
de signif
i y lo qu
concep
fo
en el m
esde all
y donde el ige
como es el p m
la inmanencia cor
a forma al objeto, un
ngua olvidada, ng

Hablo también
en conjunto con
entrelazan en un
Pensar para
infinitamente el

una especie de un ua
nonioso.
l diseño y hacer diseñ
nuestro mundo sensible.
de construir el mundo, las
car el proceso de su propio pro
Seguindo mi método diseñar, m
en manos? ¿Que materia prima es
método que verbalizo en ese texto, c
A partir de las palabras que constru
ia prima para un collage, para un re
o se puede generar un imagen para
o, en proyección de nuevas o anti
nientos de una colectividad. L
onsciencia del hecho que estar

LOCOONTE

RESEÑAS

1. (2014). Design para

7. S. Cáliz (2009)

la f

para una

rela
y pe
ustbu
naris. 1
llegar a e
' autba
rau

o fo
en el m
desde all
y donde el ige
como es el p m
la inmanencia cor
a forma al objet
ngua olvidada, ngc
u
u
u
u
u
u
u

manen
orma al ob
lengua olvida
ca a un trozo de
Cardoso en la p
a a dar ejemplos
na sus funcional
o y uso, dependie
ormas de
de signifi
i y lo qu
concep
Hablo tambié
en conjunto con
entrelazan en un
Pensar para
infinitamente el
en una especie de un ua
nonioso.
l diseño y hacer diseñ
nuestro mundo sensible.
de construir el mundo, las
car el proceso de su propio pro
. Seguindo mi método diseñar, me
en manos? ¿Que matéria prima esc
método que verbalizo en ese texto, c
A partir de las palabras que constru
a prima para un collage, para un re
o se puede generar un imagen para
o, en proyección de nuevas o anti
nientos de una colectividad. L
onsciencia del hecho que estan

se surgir la
escifra una le
y se la aplica
Así, Cardoso
comienza a dar ejem
y cuestiona sus funcion
significado y uso, dependi

“Las formas de
un proceso de signifi
materialidad y lo
encarnan los co

Hablo tambié
en conjunto con
entrelazan en un
Pensar para
infinitamente el

en una especie de un ua
nonioso.
l diseño y hacer diseñ
nuestro mundo sensible.
de construir el mundo, las
car el proceso de su propio pro
. Seguindo mi método diseñar, me
en manos? ¿Que matéria prima esc
método que verbalizo en ese texto, c
A partir de las palabras que constru
a prima para un collage, para un re
o se puede generar un imagen para
o, en proyección de nuevas o anti
nientos de una colectividad. L
onsciencia del hecho que estan

(2014). Design para

Cólio (2009)

... *Y lo sabes*

Marc Hernández Montoro*



Francesc d'Assís Sañé Diaz-Santos

Els memes, la imatge del segle XXI

Publicacions de la Universitat de València. Edición digital del Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas. Colección: Monografies i aproximacions, 12

Valencia, 2019

ISBN: 978-84-09-14264-4

Páginas: 91

Esta reseña debería comenzar con la frase: “Este es un buen libro... y lo sabes”, estampada sobre un retrato de Julio Iglesias. El cantante, fotografiado en vista frontal de tres cuartos, exhibiría una amplia sonrisa y los vestigios de operaciones estéticas sobre su rostro, al tiempo que señalaría con el dedo índice al objetivo de la cámara. Esta imagen ha sido enviada y reenviada millones de veces por las redes sociales, con ligeras modificaciones de la parte inicial del texto. Se trata de uno de los “memes” más populares. Quizás dentro de algunas décadas los memes hayan sido sustituidos por otro producto digital, que ahora no podemos ni imaginar, pero, al escribir estas líneas, se postulan para constituir la “imagen” de lo que ha transcurrido de siglo XXI. Una especie de grafiti del ciberespacio, pero con una peculiar interacción entre la imagen y el texto, y con una pretensión cómica o reflexiva. A este asunto se enfrenta Francisco de Asís Sañé Diaz-Santos en su libro, publicado en catalán, titulado precisamente: *Los memes, la imagen del siglo XXI*. A pesar de la novedad de esta combinación de textos e imágenes, el autor presenta un conocimiento riguroso del campo y se enfrenta a tres cuestiones fundamentales: 1) cuál, o cuáles son las cualidades que tiene el meme como imagen; 2) cuál es su relación con el individuo (bajo la noción de cuerpo receptor y cuerpo performador de imágenes, como medio, etc.); y 3) cuál es su puesta en escena dentro de una sociedad mediada por imágenes. Para dar respuesta a estas cuestiones, Francisco Sañé organiza una exposición sistemática (aunque también sigue una cierta ilustración histórica), que va adoptando diversos esquemas analíticos e introduciendo paulatinamente al lector en las nociones básicas que han sido formuladas en este ámbito: “memeverse”, “dank memes”, “memeplex”, “referencias”, “inside-joke” “starter-packs”, etc., y otras del ciberespacio, como “normie”, “templates” o “clickbaits”, todo un repertorio de neologismos que, como sucede en cualquier innovación, resultan imprescindibles para el análisis del “argumento mémico”. Sin duda uno de los con-

* Universitat Autònoma de Barcelona, España. marchernandezmontoro@gmail.com

ceptos más interesantes que introduce Sañé es el de la “comunidad mémica”, una actualización de la comunidad lingüística adaptada a esta peculiar forma comunicativa.

La obra tiene, al menos, dos méritos incuestionables, ya apuntados por el profesor David Casacuberta (UAB) en el prólogo de la obra. En primer lugar, demuestra que la mirada filosófica puede enfrentarse a fenómenos culturales muy actuales donde se combinan elementos heterogéneos como la brevedad, su índole divertida y su amplia y acelerada divulgación (lo que llamamos ahora un fenómeno “viral”), que además no se concreta en soportes clásicos (libro, cuadro, etc.), sino que se fundamenta en las capacidades expresivas de las tecnologías de la era digital. Pero, en definitiva, no otra cosa hicieron en algún momento Siegfried Kracauer, Walter Benjamin o Theodor W. Adorno, por citar ejemplos notables de filósofos del siglo XX, que se enfrentaron a la fotografía, al cine o a la radio, cuando estos medios comenzaron a popularizarse. Y precisamente como los autores mencionados, Sañé también realiza un análisis crítico en el que subraya la capacidad del meme para generar una comunidad y las consecuencias políticas del nuevo fenómeno, que el libro analiza con algunos ejemplos relacionados con el extremismo de derechas o la xenofobia, y ello ya nos conduce a la otra vertiente del análisis.

En segundo lugar, el meme es un mecanismo de elaboración y desarrollo de información, un dispositivo expresivo que tiene efectos sobre la conciencia, y que, por eso mismo, debe interesar a la filosofía y a la estética. El libro explora bien los niveles del meme y su interacción y elementos. No solo la, digamos, filosofía teórica, sino también la práctica, porque, como bien indica Casacuberta, “el meme explora los procesos de remix, de apropiacionismo, del háztelo-tú-mismo del punk; crea metaniveles de ironía, de nuevas lecturas, dinamita los contextos desde dentro, y plantea así una forma nueva de discutir, de analizar de pensar, de filosofar”. Por ello, las referencias al análisis del discurso de Foucault resultan más que justificadas. En la creación o recreación de memes, en su envío o reenvío, también están entretreídos los hilos plateados del poder.

Se atribuye al poeta latino Silio Itálico la sentencia “*verba volant, scripta manent*”, es decir: “las palabras vuelan, los escritos permanecen”. Dos milenios después bien podríamos decir que *verba manent*, las palabras se mantienen. Usamos los mismos términos que hace siglos. Aparecen algunos nuevos (como los neologismos mencionados a propósito de los memes), pero los viejos se resisten a morir y buscan su último acomodo entre las hojas de los diccionarios. Pero, gracias a la revolución digital, estamos más bien ante el caso contrario: *scripta volant*, los escritos vuelan por la Red, los textos dan la vuelta al mundo en fracciones de segundo y bibliotecas enteras pueden ir de un lado a otro con la velocidad del rayo. El meme añade una importante novedad: es un texto más una imagen, o viceversa, que se relacionan de una manera peculiar. Más bien deberíamos decir: *scripta et imagines volant*, aunque, como bien señala Sañé, la experiencia de ver una imagen de meme o leer su texto difiere de la experiencia de contemplar cualquier otra imagen o leer cualquier otro texto, por las mediaciones que están presentes.

El libro, en definitiva, presenta un análisis riguroso del fenómeno del meme, aunque concluya con un cierto eco wittgensteniano: “El meme no se explica, se muestra”, y se cierre en su parte argumental con una frase paradójica “Todo en la vida es meme excepto los memes. Los memes son poder”. Pero, en definitiva, la paradoja o la ironía propia de los memes son viejos conocidos de la filosofía desde los tiempos en los que Sócrates deambulaba con sus discípulos por las calles de Atenas.

La obra incluye como anexo una ilustrativa “memoteca”, que sin duda se podría

ampliar en sucesivas ediciones del libro, según la comunidad digital vaya elaborando nuevos memes o alumbrando nuevas formas expresivas.

El libro de Francesc Sañé ha sido publicado por la Universidad de Valencia y se puede descargar libremente de la web de su Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas (www.uv.es/icie), en el espacio dedicado a la colección “Monografies i aproximacions”. También se puede conseguir directamente en la dirección: <https://www.uv.es/mia1/memes.pdf>.

Este número de LAOCOONTE se terminó de editar el 14 de diciembre de 2019.
 En su maquetación se usaron las tipografías Calisto MT, diseñada en 1986 por Ron Carpenter para Monotype, y Futura, diseñada por Paul Renner en 1927 para Bauer Type Foundry.



“Lo impreso exige una humildad de espíritu por cuya falta muchas de las bellas artes se tambalean ahora en experimentos de autoconciencia y sensiblería. No hay nada simple ni aburrido en lograr una página transparente. La ostentación vulgar es el doble de fácil que la disciplina”.

Beatrice Warde, *The Crystal Goblet, or why printings should be invisible* (1930)

“El diseño que es objetivo, comprometido con el bien común, bien compuesto y delicado, constituye la base del comportamiento democrático”.

Josef Müller-Brockmann, *Grid and Design Philosophy* (1981)

EDITA

SEyTA.
SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES

CON LA COLABORACIÓN DE

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
Institut de Creació i
Innovacions Educatives

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
Departament de Filosofia

UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
Unitat Docent de Didàctica
de l'Expressió Plàstica,
Facultat de Magisteri

UNIVERSIDAD DE
SEVILLA
DEPARTAMENTO DE ESTÉTICA
E HISTORIA DE LA FILOSOFÍA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE MADRID
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
Departamento de Filosofía, Lógica y Estética

<https://ojs.uv.es/index.php/LAOCOONTE/index>