

Presentación

Educación, sociedad y medios de comunicación

Sergio Andrés Cabello y Margarita Machado-Casas¹

La educación es una parte central y determinante en nuestras sociedades, fundamental para su mantenimiento y reproducción, desempeñando numerosas funciones que van desde la socialización hasta la formación para el mercado de trabajo, entre otras. Pasamos una buena parte de nuestra vida en el sistema educativo, primero como alumnos y alumnas y, en segundo lugar, si somos padres y madres, regresamos al mismo desempeñando un nuevo rol. Pero la educación, como la sociedad, se encuentra en una continua transformación y cada vez de forma más acelerada. Al sistema educativo se le piden cada vez más funciones a la par que mantiene sus contradicciones, incluso se incrementan.

El presente número monográfico de la *Revista de Sociología de la Educación* (RASE) aborda la relación entre la educación y diferentes cuestiones sociales, especialmente el papel de los medios de comunicación en la transmisión y reproducción de una imagen determinada del sistema educativo. Desde diferentes perspectivas y ámbitos, tanto nacionales como internacionales, el monográfico comienza con la aportación del periodista de *El Confidencial* **Héctor G. Barnés**, especializado en cuestiones educativas, lo que supone una visión desde el mundo del periodismo acerca de cómo los medios de comunicación abordan la educación. Por su parte, **Andrés Cabello** complementa esta línea a través de un análisis exploratorio de las principales cuestiones referidas a la educación que aparecen en los medios de comunicación, fundamentalmente en los medios digitales, incidiendo en aspectos como el tratamiento del sistema educativo en general, la presencia de los *rankings*, el profesorado, el fracaso y el abandono escolar, etc. Tras estas dos visiones más generales, **Maldonado y Andrade** descienden a un hecho concreto como es la presencia en los medios, así como lo reflejan los medios de comunicación, de los resultados académicos, especialmente de los exámenes estandarizados de Matemáticas, y su impacto en determinadas minorías lingüísticas.

Castro Clemente y Ponce de León Romero se centran en el papel de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) y de Internet en los adolescentes españoles, indicando sus beneficios y sus riesgos, destacando igualmente el valor educativo de las TIC. Por su parte, **García Sanmartín** aborda la cuestión del acoso escolar, cómo es tratado por los medios de comunicación y el papel que éstos pueden desempeñar como agentes de socialización, junto con la escuela, en su erradicación. **Giró Miranda** presenta una propuesta práctica de utilización del cine como herramienta para la formación de los docentes, centrándose en el análisis de dos películas concretas.

¹ Sergio Andrés Cabello, Universidad de La Rioja, sergio.andres@unirioja.es; Margarita Machado-Casas, San Diego State University, mmachadocasas@sdsu.edu.

Finalmente, el monográfico se cierra con dos artículos procedentes de Estados Unidos. El primero de ellos, a cargo de **Hernández**, supone una etnografía sobre la experiencia educativa de una familia latina inmigrante en California y su adaptación al sistema educativo de ese estado. **Alfaro y Hernández** analizan los programas de Educación de Lenguaje Dual en Estados Unidos y su relación con los principios de ideología, pedagogía, acceso y equidad (IPAE), centrándose específicamente en el valor de estos programas en relación con la equidad.

El presente monográfico muestra una elevada diversidad de aspectos vinculados a la educación, con especial protagonismo al papel de los medios de comunicación. El objetivo de los coordinadores de este número ha sido igualmente abrir nuevas vías de debate y de investigación en relación a la Sociología de la Educación, especialmente en la interacción entre sociedad y educación, así como promover el conocimiento y difusión de diferentes experiencias educativas.