

SECCIÓ: EXPERIÈNCIES I BUENAS PRÁCTICAS

**EL MAPA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN LA CIUDAD DE
VALENCIA, UN EJEMPLO DE BUENA PRÁCTICA¹**

Ana Sales Ten

Prof. Contratada Doctora en el Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales

Directora del Máster en Cooperación al Desarrollo

Secretaria del Instituto Interuniversitario de Desarrollo local. Universidad de Valencia

ana.sales@uv.es

Elena Margaix Cecilia

Graduada en Trabajo Social por la Universitat de València

Elena.margaix@uv.es

INTRODUCCIÓN

La buena práctica que presentamos en este número de la Revista Terra, es el diseño y la configuración del Mapa de la Innovación social, realizado desde la Cátedra Ciudad de Valencia entre los meses de mayo de 2016 y junio de 2017. El mapa que puede ser consultado en el Geoportal del Ayuntamiento de Valencia, nace como un encargo del mismo consistorio, con el objeto de conocer las iniciativas de innovación social que hay en la ciudad de Valencia, la tipología de las mismas y su origen, así como comprender y analizar el escenario social concreto en el que se están desarrollando.

La composición del equipo de trabajo ha sido clave para la obtención de los resultados; la combinación de un equipo multidisciplinar en el que han participado investigadores de la Universidad de Valencia con perfil de geografía, sociología, trabajo social y la Fundación Inndea (hoy Las Naves), ha permitido configurar un mapa en el que no sólo

¹ Este texto se ha elaborado en el marco del proyecto "Sostenibilidad social, conectividad global y economía creativa como estrategias de desarrollo en el Área metropolitana de Valencia" (CSO2016-74888-C4-1-R), financiado por la Agencia Estatal de Investigación (AEI) y al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) dentro del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016, convocatoria de 2016.

se ubican geográficamente las iniciativas de innovación y el impacto que tienen en el territorio, sino también identificar los retos sociales a los que se trata de dar respuesta, visibilizarlos y favorecer su apoyo por parte de las administraciones públicas, y en último término mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Valencia.

La configuración del mapa, ha ido acompañada de un trabajo de reflexión y análisis sobre el propio concepto de innovación social, sus límites y potencialidades. Si bien es cierto que en los últimos años el concepto de innovación ha ido adquiriendo un mayor protagonismo tanto en el contexto académico como en el político, para la configuración del mapa era necesario establecer una definición unánime sobre lo que se considera que es innovación social, a partir de la cual se determinarían las características fundamentales que debían presentar las prácticas y/o iniciativas para considerarlas como innovación social. Para ello se establecieron algunos de los elementos que debía tener dicha definición como son: (1) la innovación social surge como consecuencia de un fallo, ya sea fallo de mercado, de gobierno, etc. (2) debe crear un cambio social y regenerar la sociedad, dando soluciones creativas a problemas sociales, y (3) debe ser entendida como un proceso colectivo que genere un impacto social positivo.

Para la realización del mismo, se aplicaron técnicas del paradigma cualitativo y del paradigma cuantitativo, centrandó el interés en conocer las iniciativas de innovación social que existían en la ciudad de Valencia. La aplicación de las mismas se desarrolló de manera paralela en el tiempo, y permitió trabajar sobre dos líneas de investigación; la primera de ellas se centró en un análisis del concepto de innovación lo que nos autorizaba a definir criterios comunes sobre el mismo, las técnicas aplicadas para tal fin fueron: (1) la investigación documental, (2) cuestionario *on line* de consulta a los y las profesionales universitarios sobre los aspectos más importantes en innovación social, y (3) realización de un focus group.

La segunda línea de trabajo, a la que referimos como un ejemplo de Buena Práctica en investigación participativa, se centró en el conocimiento más exhaustivo de las diferentes iniciativas existentes que permitiría realizar una clasificación de las mismas y la ubicación de estas en el territorio, dando como resultado la configuración del Mapa de la Innovación social en la Ciudad de Valencia. Las técnicas aplicadas para ello fueron: (4) el estudio de casos, y (5) la representación gráfica en el mapa de la ciudad de Valencia.

EL ESTUDIO DE CASOS Y SU CLASIFICACIÓN.

El estudio de casos integra trabajo de laboratorio y trabajo de campo, ya que al no existir previamente un registro o base de datos sobre las prácticas, proyectos, iniciativas y/o agentes que trabajaban directamente con la innovación social, fue necesario partir de la consulta de las convocatorias de Ayudas a Proyectos de

Innovación Social de los ejercicios 2015 y 2016 promovidas por Ayuntamiento de Valencia, la convocatoria de Ayudas Emergentes 2015 y 2016 impulsadas por el Vicerrectorado de Cultura e Igualdad de la Universitat de València, así como el rastreo a través de diferentes fuentes documentales consultadas on-line (diarios y revistas digitales, páginas web,...). Esta indagación inicial permitió registrar un total de 131 iniciativas, que a priori trabajaban con y para la innovación social en la ciudad de Valencia. El contacto inicial con ellas, se llevó a cabo mediante comunicación por correo electrónico a través del cual se les informaba del proyecto y se les invitaba a cumplimentar una ficha de identificación de la actividad que desarrollaban; esta acción se reforzó con seguimiento telefónico, lo que permitió obtener un resultado de 95 iniciativas, de las cuales 9 se encontraban inactivas y 6 no contestaron al cuestionario, por lo que se elaboró una base de datos con 80 iniciativas.

Con el objeto de conocer con mayor profundidad algunas iniciativas cuyas fichas no aportaban suficiente información o no estaba ampliamente explicitada, se diseñó una entrevista semiestructurada que engloba cuestiones sobre los siguientes elementos de análisis: el origen y tipo de la innovación, el impacto social de la misma, el ámbito de actuación, la colaboración en red, la gestión y sostenibilidad económica de la misma, su difusión y una auto valoración, habiéndose realizado un total de 21 entrevistas.

Para la realización de la clasificación de las iniciativas el primer criterio que se tuvo en consideración, es que la iniciativa estuviera en activo en el año 2016, no obstante, se debe considerar que el criterio principal que se tuvo en cuenta para realizar la clasificación fue el objeto de la innovación social por la que se reconocía la iniciativa, de tal forma que se agruparon las 80 iniciativas.

La clasificación resultante ha sido la siguiente:

1. ECOLOGÍA URBANA Y CONSUMO

La primera categoría incorpora iniciativas creadas con el objeto de mejorar aspectos de la ecología urbana, el desarrollo de huertos en el contexto urbano y la promoción de un consumo ecológico responsable y sostenible. En ella se situaron los Grupos de Consumo Ecológico, Comercio próximo, los Huertos Urbanos que han permitido la transformación de espacios públicos degradados y la recuperación de la memoria colectiva de la sociedad sobre la huerta valenciana reconocida como uno de los paisajes más singulares de Europa. Así como, Iniciativas de Recuperación y reciclado de enseres de uso doméstico, la Sensibilización ambiental, y la limpieza y el cuidado de las playas del litoral valenciano.

2. DINÁMICAS SOCIALES E INCLUSIÓN

En la segunda categoría se incluyeron las iniciativas cuyo objeto de la innovación se basa en la atención específica a grupos poblacionales más vulnerables, atendiendo las diferentes dinámicas sociales que surgen y el fomento de la inclusión social. Entre ellas encontramos tanto iniciativas de desarrollo comunitario dirigidas a la mejora de

situaciones específicas en determinados barrios, como iniciativas de fomento y apoyo a la mejora de las condiciones de vida de grupos más vulnerables.

3. URBANISMO Y EL PATRIMONIO

La tercera categoría agrupa iniciativas cuyo objeto de la innovación está basado en la mejora del espacio urbano y la recuperación del patrimonio. La mayoría de las iniciativas promueven la acción participativa de los vecinos de los barrios de la ciudad para superar la falta y las deficiencias de la planificación urbanística de los mismos; para ello los proyectos de innovación han trabajado sobre la base de las potencialidades de cada uno de los barrios, integrando así propuestas de remodelación con tradición histórica, cultural y patrimonial de los mismos.

4. ESTRUCTURAS DE APOYO AL EMPRENDEDOR SOCIAL

La cuarta categoría recoge las iniciativas cuyo objeto de innovación se centra en la promoción de estructuras de apoyo al emprendedor social, como son los espacios de coworking, que permiten a profesionales, emprendedores y pymes de diferentes sectores compartir un mismo espacio de trabajo. También se encuentran las aceleradoras y las incubadoras, quienes, a través de la identificación de ideas de negocios de éxito en otros países y tendencias de mercado, las ponen a disposición de emprendedores motivados y con talento para desarrollarlas.

5. REDES DE INTERCAMBIO y ECONÓMICA COLABORATIVA

En la quinta categoría se agrupan las iniciativas cuyo objeto de la innovación se basa fundamentalmente en el intercambio alternativo, el cooperativismo y la economía social, su fin social se basa en la promoción de la creación de un sistema económico alternativo que lidera un consumo más sostenible y responsable, así como el fomento del intercambio de bienes y servicios. En este grupo encontramos los bancos del tiempo que fomentan la solidaridad ciudadana y la ayuda mutua; iniciativas que promueven el intercambio de productos; y las iniciativas dedicadas a promocionar un cambio cultural de la ciudadanía a través de la promoción de una sociedad más justa e igualitaria, en la que se genere una economía social más solidaria.

6. FOMENTO DEL EMPLEO LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

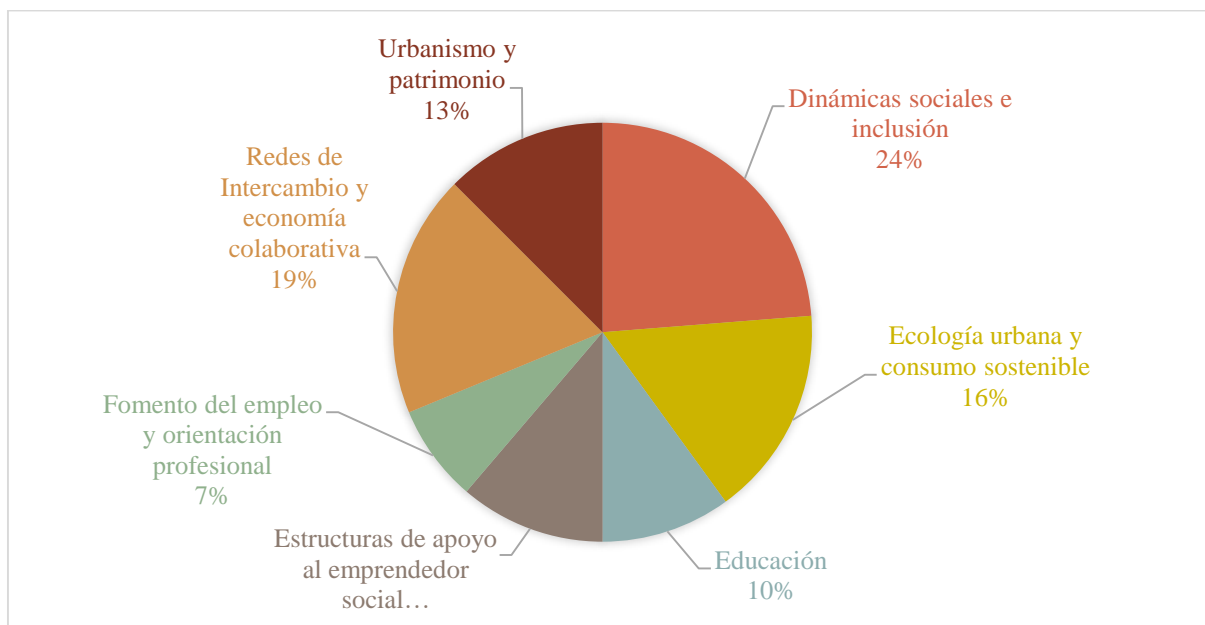
La sexta categoría la comprenden iniciativas cuyo objeto de la innovación es el fomento del empleo la orientación profesional, con colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión y que a priori podría entenderse que su espacio está en el segundo grupo de la clasificación, sin embargo, su ubicación en esta categoría queda ajustada al objeto del proyecto emprendido y cuya acción ha sido reconocida como iniciativa de innovación social.

7. EDUCACIÓN

La séptima categoría la componen iniciativas cuyo objeto de la innovación son la educación y/o re-educación de futuras generaciones, en ellas se da una tendencia a la conjunción de acciones que fomentan la reeducación social para la prevención de la exclusión de jóvenes, al tiempo que promueve la regeneración del entorno urbano, o el aprendizaje de actitudes emprendedoras. Con ellas se pretende evitar la exclusión educativa. Cabe resaltar que en el diseño de sus actividades se incorporan acciones que fomentan el uso y manejo de las nuevas tecnologías y las redes sociales.

En el gráfico 1, recogemos la representación de las iniciativas clasificadas por categorías, con el porcentaje de cada una de las categorías.

Gráfico 1: Clasificación de las Iniciativas del Mapa de la Innovación Social



Fuente: elaboración propia

LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA: CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MAPA.

La representación gráfica de las iniciativas identificadas se integró en dos herramientas gratuitas online, "My Maps", una plataforma *online* que ofrece "Google" y "Carto", un servicio anteriormente llamado "CartoDB". Este tipo de herramienta permite que el mapa pueda ser editado y actualizado de manera constante, así como una personalización de los iconos que caracterizan el tipo de iniciativa. Además, su simplicidad permite la consulta por parte de las entidades e iniciativas contactadas, facilitando su grado de respuesta.

El servicio de Google “My Maps” cuenta con la ventaja de ser una plataforma de edición intuitiva donde las iniciativas recopiladas se han representado en forma de puntos con los propios iconos que ofrece el servicio.

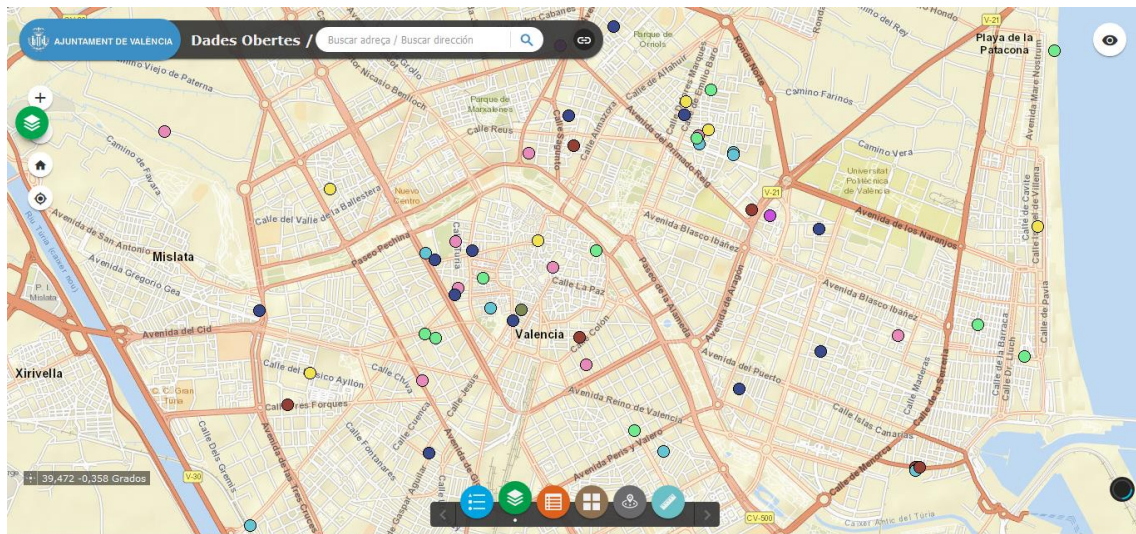
De forma paralela se plasmaron las mismas iniciativas en el servicio Carto (*Ilustración 1*), el cual permite un amplio espectro de edición y elaboración de mapas y una mayor personalización, así como la posibilidad de insertar títulos, distintivos de las entidades implicadas en el desarrollo de la representación de las iniciativas e iconos personalizados. No obstante, el potencial de Carto cuenta con la dificultad de que, si se quiere conseguir una representación personalizada, su dinamismo está sujeto al conocimiento de programación HTML y CSS.

Ilustración 1: Mapa de la Innovación Social en Valencia-Programa CartoDB



Este mapa ha sido incorporado en el Geoportal del Ayuntamiento de Valencia, y puede ser visitado a través del siguiente enlace: <https://geoportal.valencia.es/DatosAbiertos/>

Ilustración 2: Mapa de la Innovación Social en Valencia- Geoportal



BIBLIOGRAFÍA:

- European Commission (2013). *Guide to Social Innovation*. Bruselas. Consultable en: ec.europa.eu.
- Moulaert, F., MacCallum, D., & Hillier, J. (2013). Social innovation: intuition, precept, concept. *The International Handbook on Social Innovation: collective action, social learning and transdisciplinary research*, 13-39.
- Moulaert, F.; Martinelli, F.; Swyngedouw, E. y González, S. (2010): Can Neighbourhoods Save the City?, London and New York, Routledge
- Salom, J., Pitarch, M.D. y Sales, A. (2017): Estrategias urbanas innovadoras en un contexto de cambio: El mapa de la innovación social en la ciudad de Valencia, XXV Congreso Nacional de Geografía, Madrid, Octubre, 2017 (mimeo).
- Unión Europea (2014). Horizonte 2020. Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea de 2014 a 2020. En: <http://www.idi.mineco.gob.es/porta/site/MICINN/menuitem.26172> (consultado 28 de junio de 2017).