

Terra

Revista de Desenvolupament Local

journal.terra@gmail.com

Número 8, Julio 2021



– Homenaje a Joan Noguera Tur –

TERRA. Revista de Desarrollo Local

e-ISSN: 2386-9968

Número 8 (2021), 776-783

DOI 10.7203/terra.8.21201

IIDL – Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Reseña. De Marco Polo al Low Cost. Perfiles del turismo contemporáneo

María Pilar Peñarrubia Zaragoza

Profa. Ayudante Doctora del Dpto. de Geografía de la Universidad de Valencia

m.pilar.penarrubia@uv.es

<https://orcid.org/0000-0001-8478-8314>



Esta obra se distribuye con la licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional

SECCIÓN RESEÑAS

Reseña. De Marco Polo al Low Cost. Perfiles del turismo contemporáneo

Resumen: Se trata de un libro de carácter multidisciplinar coordinado por Héctor Martínez Sánchez-Mateos y María Rubio Marín, que aborda la visión turística de España desde la perspectiva de las humanidades. Lo constituyen quince capítulos escritos por una veintena de profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha, estructurados en tres partes, que tratan en primer lugar la transformación y conversión del viaje en turismo; en una segunda parte, se muestran distintas tipologías turísticas, identificadas desde principios de s. XX, como los castillos como recurso turístico, la percepción turística en la postguerra, la red de residencias de la obra sindical, el turismo literario, el “*efecto Guggenheim*” o el caso de Málaga resignificada como ciudad turística cultural; por último, en la tercera parte del libro se reflexiona sobre el turismo en la comunidad de Castilla-La Mancha desde la perspectiva del desarrollo territorial, los materiales turísticos, el uso de la fotografía, el desarrollo territorial, el paisaje en espacios protegidos, las áreas volcánicas y la despoblación. Con ello los autores consiguen hacer una revisión del fenómeno turístico que supera la clásica visión economicista.

Palabras clave: turismo rural, turismo cultural, despoblación, desarrollo territorial, paisaje.

Recibido: 17 de junio de 2021

Devuelto para revisión: -

Aceptado: 17 de junio de 2021

Referencia / Citation:

Peñarrubia, M. P. (2021). Reseña. De Marco Polo al Low Cost. Perfiles del turismo contemporáneo. *TERRA. Revista de Desarrollo Local*, (8), 776-783. DOI 10.7203/terra.8.21201

Héctor Samuel Martínez Sánchez-Mateos y María Rubio Martín (coords.)

**DE MARCO POLO AL LOW COST. PERFILES DEL TURISMO
CONTEMPORÁNEO**

Castilla-La Mancha (España). Catarata, 2020, 272 páginas



Los recientes acontecimientos sociales, políticos, económicos, culturales y sanitarios de los últimos años ha provocado el crecimiento sustancial del número de turistas, la aparición de nuevos patrones de comportamiento de consumo turístico, así como nuevas tendencias cualitativas de la demanda. Es por ello que el turismo es un fenómeno que conviene analizar desde un punto de vista multidisciplinar. En este sentido, desde finales del siglo XX y comienzos del XXI, diferentes autores, desde amplios ámbitos científicos, han centrado sus esfuerzos en la identificación de las tendencias turísticas. El análisis revela fases bien diferenciadas entre las existentes a principios del siglo XX y el comportamiento del turista actual.

Tras las décadas, sesenta, setenta y ochenta del siglo XX caracterizadas por un turismo fordista, se observa un importante cambio a principios del siglo XXI donde se refuerzan comportamientos y comienzan a detectarse cambios: creciente concienciación por los temas ambientales, incremento del volumen de turistas del segmento de mayores de 55 años, una demanda más exigente en términos de calidad y cada vez más sofisticada, un mercado cada vez más segmentado, así como la transformación de unas vacaciones pasivas y contemplativas hacia otras más participativas y activas ligadas a las experiencias.

El sector turístico no ha quedado al margen del impacto que ha supuesto la aparición generalizada de las TIC que provoca el nacimiento de un nuevo turista, mucho más informado, más autónomo, exigente, que busca productos más personalizados y complejos. En este contexto, el turista pasa a denominarse “turista inteligente” en el sentido que dispone de mayor conocimiento, es más exigente, está conectado y comparte datos e información. Aparece un nuevo turista crítico con el destino y su afluencia que, tras la crisis del COVID replantea sus preferencias y exigencias orientadas a la seguridad y los espacios menos masificados.

El hecho de que el turista sea más sensible a la vulnerabilidad del destino, que busque su autenticidad, la experiencia, y las sensaciones, junto a la apertura y democratización del

abanico de posibilidades alojativas, acerca cada vez más a ese turista postfordista al antiguo viajero que hoy se convierte, o se intenta convertir, en aquellos “territorios secundarios” de carácter rural, en una pieza clave en la evolución de los territorios turísticos haciendo uso y consumo del mismo sin alterarlo.

En este contexto actual aparece el libro titulado “De Marco Polo al Low Cost. Perfiles del turismo contemporáneo” publicado en 2020 por la editorial Catarata y coordinado por Héctor Martínez Sánchez-Mateos y María Rubio Marín. En él se expone, a través de casi una veintena de autores, todos ellos docentes e investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha, el fenómeno turístico desde una mirada tanto retrospectiva como actual, y con perspectiva transversal y multidisciplinar relacionada con la literatura, el arte, la fotografía, la arquitectura, la filosofía, la historia y la geografía.

Inicialmente, si bien el título de la obra sugiere que el lector encontrará en ella un pormenorizado análisis de los distintos perfiles de consumo de actividad turística surgidos a lo largo de la historia, éste dista mucho de esta interpretación. Así pues, el título pretende exponer el abanico de rasgos característicos, de actitudes, que el ser humano ha ido manifestando desde los primeros viajes, aquellos en los que la implicación del viajero era máxima, hasta los realizados en la actualidad, caracterizados en gran medida por un consumo desaforado. Y es en este sentido en el que discurre el discurso y propósito del libro: la reflexión entre el concepto de viajero y de turista, su visión, sus límites, y sus impactos.

De este modo la obra queda estructurada en tres grandes temáticas. La primera parte relativa a la reflexión sobre la transformación del concepto del viaje en el concepto de turismo. En ella tres autores analizan y reflexionan esta cuestión desde la literatura y la expresión artística.

María Rubio Martín nos muestra en el primer capítulo cómo desde el ámbito literario distintos autores, desde sus obras, exploran las posibilidades de los viajes en la doble dimensión de experiencia vital y literaria trasladando la concepción clásica del viaje a lo que ocurre más allá de lo que observa la vista poniendo de relevancia las sensaciones provocadas por los mismos. Así, cada uno de los autores mencionados tienen en común el relato del viaje desde las dimensiones espacio-tiempo analizado desde la problemática de la sociedad del s. XXI caracterizada por la globalidad, la inmediatez y los espacios virtuales. En este sentido los términos Metaviajero, enunciado por Jorge Carrión, el Hiperviaje, de Martín Caparrós, el Antiviaje, de Andrés Neuman, o el Viaje a pie de María Belmonte, visibilizan las formas actuales del viaje a través de la crítica social.

Asunción Castro Díez también reflexiona acerca del concepto turista y viajero. Encuentra en este último la motivación para conducirnos, a través de los Relatos del viaje, por recorridos turísticos que, lejos del turismo masificado, discurren por la España interior, territorio íntimamente vinculado al sintagma enunciado por Sergio del Molino de la España Vacía. Estos relatos, lejos de comportarse como una guía de viaje, van más allá de la simple descripción del destino y suponen obras literarias en las que el autor construye un sólido discurso con intenciones y estilo concretos. En el capítulo constata el hecho de que la mayoría de éstos discurren por territorios recónditos y apartados del turismo de masas, redescubriendo a cada paso los modos de vida tradicionales a través de un recorrido pausado que evoca un sentimiento romántico del territorio.

Julián Díaz, en el tercer capítulo, nos acerca al viaje, entendido éste como un tránsito de descubrimiento, desde la expresión artística. Basado en las palabras escritas por Richard Long (1988) considera el paseo un acto que deriva en la acción de esculpir una nueva concepción de espacio a partir del conocimiento adquirido durante el mismo. Desde este planteamiento expone la obra de distintos artistas relacionados con la fotografía y la pintura.

La segunda parte de la obra está dedicada a la exposición y análisis de distintos casos de estudio relativos a algunos modelos turísticos y los perfiles turísticos que han generado durante el siglo XX y XXI en España: Desde la tipología del producto turístico al consumo del espacio turístico en base a sus recursos culturales.

Ester Almarcha y Rafael Villena analizan la evolución de los castillos españoles como recurso turístico. En la actualidad, según la Asociación Española de Amigos de los Castillos (AEAC) se conservan en España unas 2000 edificaciones de esta tipología. Los autores analizan cómo éstos han pasado del esplendor a la ruina y su posterior recuperación progresiva a lo largo del s. XX. Consideran que en este siglo fueron determinantes las acciones de recuperación llevadas a cabo durante la primera y segunda república, aunque no fue hasta la época franquista cuando estos elementos pasaron a convertirse en objetivos estratégicos para su explotación turística como recurso. Observan que, en la actualidad, muchos de ellos continúan como reclamo turístico al ser empleados como alojamientos de calidad bajo la marca “Paradores de España”.

Matías Barchino nos muestra cómo es posible evocar el viaje a partir de las percepciones personales a través de la literatura con el caso concreto del análisis del libro *A rose for Winter, travels in Andalusia* escrito por el británico Laurie Lee en 1955. El escritor, tras anteriores visitas al país en las que vivió experiencias muy distintas, realiza un tercer viaje a España por varias ciudades andaluzas. Sin embargo, y a diferencia de los viajes anteriores, esta vez se trata de un viaje turístico que le permite plasmar en su libro, con un estilo descriptivo y poético, todos los estereotipos contemplados e idealizados. Inevitablemente, y con una mirada de posguerra todavía presente, el autor comprende que el viaje que ahora busca es ficticio, tratando de evocar épocas anteriores vividas y, por tanto, imposible, pues el tiempo ha pasado y ha cambiado tanto al territorio como al propio autor.

Alba Nueda explica el desarrollo de la actividad turística vinculada al hecho de la necesidad de ocio en compensación por la adquisición social de las nuevas formas de producción y trabajo generadas tras la revolución industrial. En este sentido, la ociosidad antes criminalizada, pasa a ser necesaria y regulada por ley para la mejora de la productividad en el trabajo y, por tanto, competía, como una parte más del ámbito laboral, a los propios estados y empresas facilitar el ocio y descanso, entendido como turismo, entre los empleados. Así, la autora explica cómo se crean instituciones para organizar el periodo de descanso de los trabajadores en alojamientos que, tras varias evoluciones del proceso, llegaron a ser auténticas ciudades sindicales de vacaciones no exentas de cierta función adoctrinadora. No obstante, y aún con precios intervenidos, no toda la sociedad pudo disfrutar de dichas iniciativas teniendo que esperar al período de democracia para hacer accesible el turismo a toda la población.

Almudena García visibiliza en su capítulo un tipo de turismo poco conocido, aunque en auge: el turismo literario a partir de los festivales de teatro. Introduce al lector en la historia de creación de este nuevo turismo que se inicia con el Festival Internacional de Teatro Clásico de Mérida y los posteriores encuentros del GREC de Barcelona y el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, eventos que no han dejado de aumentar en prestigio y calidad. Como ejemplo analiza el caso concreto de Almagro apoyándose en datos de asistencia por temporadas, de asistentes por segmentos turísticos, y de datos del impacto económico que genera. Así mismo, diferencia entre festivales y ferias teniendo estas últimas un carácter más comercial y menos turístico.

Álvaro Notario reflexiona, críticamente, sobre el denominado “Efecto Guggenheim” que se ha intentado replicar en distintos territorios nacionales e internacionales. El autor

denuncia que, aunque la cultura funcione como reclamo turístico, se necesita no solo una arquitectura diferenciada, sino una serie de condiciones concretas para su éxito: la definición de una estrategia previa, recursos suficientes para hacer viable el proyecto a corto, medio y largo plazo, y un proyecto sostenible que implique a los actores públicos, así como a la población general. Estas condiciones convirtieron a Bilbao en un caso de éxito y en un referente cultural internacional, no obstante, no ha sido posible su reproducción en otros territorios.

Ramón V. Díaz del Campo relata en su capítulo cómo Málaga ha logrado reconvertir su imagen turística de destino de sol y playa, concebida como puerta de entrada a la Costa del Sol, en un destino turístico vinculado a los museos y cultura, a través de la regeneración del espacio urbano motivado por la vinculación a la ciudad de Pablo Picasso. La estrategia turística ha dado lugar a más de 30 recursos museográficos y una tematización del núcleo histórico en relación al artista, estrategia que no resultó fácil de articular ya que este únicamente vivió sus primeros 10 años de vida en la ciudad malagueña. Este hecho hace que la autora recoja también el sentir de distintas voces que cuestionan la autenticidad del destino en relación a la vinculación con el pintor.

La tercera parte de la obra recoge, en seis capítulos, distintas miradas, no exentas de crítica, sobre la actividad turística en la comunidad de Castilla-La Mancha.

Alfonso Fernández-Arroyo analiza, con sentido crítico, la instrumentalización del turismo en espacios rurales en Castilla-La Mancha. El autor parte del planteamiento de que la actividad turística no cumple las expectativas de consecución de cohesión territorial en los territorios rurales al tratarse de un factor descongestionante del entorno urbano. Así mismo considera que se intenta aplicar un modelo turístico típico de destinos maduros y sin implicaciones directas con los territorios rurales, cada vez más despoblados, donde el mayor impulso recibido tradicionalmente ha venido de la mano de la priorización de la inversión en alojamiento. Concluye reclamando un cambio en la política que considere de manera integral los efectos turísticos en el territorio y no únicamente los económicos.

Víctor Iniesta nos acerca a la observación de la evolución del fenómeno turístico en España, en el período comprendido desde comienzos del s. XX hasta el desarrollismo, a través de los materiales turísticos. Si bien los organismos oficiales estatales comenzaron con los denominados *ephemea*, impresos de diferentes tipologías (carteles, folletos, guías de distribución gratuitos) con ilustraciones y fotografías relacionados con la promoción turística institucional y la experiencia del visitante en el destino, con el tiempo la estrategia se diversificó tanto en escala institucional como en materiales empleados. Así pues, la publicación de guías editadas con interesantes recursos fotográficos, la tarjeta postal, los paipáis y banderines e, incluso, las etiquetas comerciales de productos típicos, constituyeron elementos clave en la construcción del imaginario turístico de España.

Julia Martínez Cano continuando, en cierta medida, con la temática del capítulo anterior, explica cómo para la redefinición visual institucional turística de España se contó, desde principios del s. XX, con la ayuda de la fotografía. La primera gran iniciativa propagandística y de divulgación, en este sentido, fue el “Archivo Fotográfico del Patronato Nacional de Turismo”. La autora analiza, desde esta perspectiva de la difusión de la fotografía como material turístico, el caso de Toledo que ofrecía un sugerente escenario tanto monumental como urbanístico basado en los arquetipos culturales: el mito de las tres culturas en la ciudad, la figura de El Greco, la huella de los viajes del romanticismo, la artesanía y los efectos de la Guerra Civil española.

Manuel Antonio Serrano de la Cruz analiza el comienzo del turismo en los Espacios Naturales protegidos (ENP) reclamando la concepción del Paisaje como eje vertebrador de una estrategia de efectos multiplicadores positivos. En este sentido, aunque el paisaje siempre ha tenido un destacado papel como atractivo turístico, el autor sugiere superar la idea de la percepción de paisaje como imagen idílica y adentrarse en su conocimiento y comprensión a partir del diseño de productos específicos que impliquen a la población local y, al turista, generándole experiencias turísticas inolvidables. El autor destaca, en este sentido, el potencial paisajístico del turismo en las importantes áreas protegidas de Castilla-La Mancha, tradicionalmente asociado al patrimonio natural, y analiza el caso concreto de la evolución como destino turístico de Las Lagunas de Ruidera localizado entre las provincias de Ciudad Real y Albacete.

Estela Escobar, Rafael Becerra, Rafael Ubaldo y Elena González como integrantes del grupo de investigación de Geomorfología, Territorio y Paisaje en Regiones Volcánicas (GEOVOL) hacen una aproximación al turismo inspirado en los volcanes. Tras la oportuna definición del concepto geoparque, los autores abordan el análisis del caso de los volcanes de la Región Volcánica del Campo de Calatrava (Ciudad Real) desde el enfoque del geopatrimonio. Comienza con su contextualización geográfica y la descripción de la zona volcánica más extensa de la península (geopatrimonio natural); continua con la presentación de los distintos usos de los materiales volcánicos con distintos fines (geopatrimonio etnovolcánico); y, por último, hacen una propuesta de acciones de uso desde el punto de vista turístico. Los autores concluyen con la necesidad de atención, por parte de las administraciones públicas, de la conservación de esta región volcánica.

Por último, Jesús Francisco Santos retoma la perspectiva del turismo como efecto dinamizador económico y demográfico en entornos rurales con riesgo de despoblación y analiza el caso del Parque Nacional de Cabañeros. Explica cómo, a pesar de que este espacio que fue declarado parque Nacional en 1995 y ha visto aumentadas sus visitas anuales, éste hecho no ha impedido el descenso poblacional de los municipios de su área de influencia. En este sentido, este espacio se comporta como un “territorio secundario”, concepto propuesto por Altman en 1975, que adolece de serios problemas estructurales que no pueden solventarse, únicamente, con el desarrollo del turismo de naturaleza.

En definitiva, nos encontramos ante una obra coral de marcado carácter multidisciplinar que expone la evolución social, cultural y territorial de la actividad turística desde la perspectiva de las humanidades y el desarrollo territorial, ofreciendo una mirada distinta y con un enfoque que va más allá de la clásica visión del turismo desde el ámbito economicista.

María Pilar Peñarrubia Zaragoza

Profa. Ayudante Doctora del Dpto. de Geografía, Universidad de Valencia (España)