

TERRA. Revista de Desarrollo Local

e-ISSN: 2386-9968

Número 10 (2022), 344-348

DOI 10.7203/terra.10.24288

IIDL – Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

Reseña. Cómo hacer clic hacia una nueva economía. Una revolución circular con el ser humano en el centro

María del Mar García García

Licenciada en Geografía (Universitat de València, España)

marea.mar@gmail.com



Esta obra se distribuye con la licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional

SECCIÓN RESEÑAS

Reseña. Cómo hacer clic hacia una nueva economía. Una revolución circular con el ser humano en el centro

Resumen: En la obra reseñada se presenta la economía circular como la herramienta que puede permitirnos cambiar el rumbo de nuestro actual modelo y sistema económico, con el objetivo de encontrar un mayor equilibrio entre nuestros recursos ambientales y humanos. O en palabras de su autor, Luis Lehmann, “un camino de reactivación sostenible”, partiendo a su vez, del “concepto de responsabilidad aplicado al desarrollo económico” que tiene el ser humano como fuente y solución de los problemas.

Palabras clave: economía circular, cambio climático, sostenibilidad, revolución, ODS, empleo circular.

Recibido: 12 de abril de 2022

Devuelto para revisión: -

Aceptado: 12 de abril de 2022

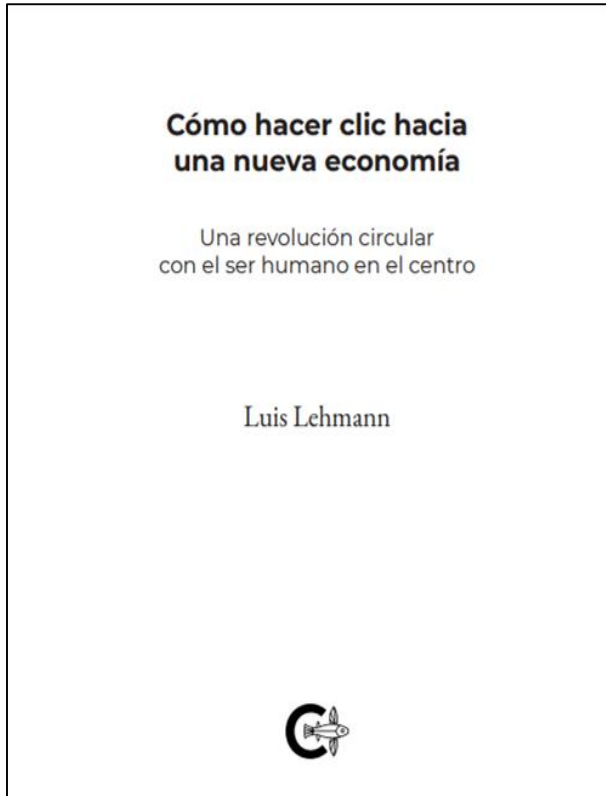
Referencia / Citation:

García, M. M. (2022). Reseña. Cómo hacer clic hacia una nueva economía. Una revolución circular con el ser humano en el centro. *TERRA. Revista de Desarrollo Local*, (10), 344-348. DOI 10.7203/terra.10.24288

Luis Lehmann

CÓMO HACER CLIC HACIA UNA NUEVA ECONOMÍA. UNA REVOLUCIÓN CIRCULAR CON EL SER HUMANO EN EL CENTRO

Penguin Random House Grupo Editorial. Caligrama, 2021, 240 pp.



El libro titulado “Cómo hacer clic hacia una nueva economía. Una revolución circular con el ser humano en el centro” va dirigido a todas las personas que habitamos en nuestro querido y único planeta Tierra, y que hacemos uso y explotación de sus recursos físicos y/o ambientales finitos para nuestra supervivencia, enriquecimiento y beneficio propio.

El autor plantea una “revolución circular con el ser humano en el centro”, partiendo desde sus primeros planteamientos, cómo un primer de punto de inflexión y/o de partida para algunos/as, la pandemia del Covid-19: “Frente un escenario incierto, fue necesario ver la forma de construir la oportunidad” y por tanto, que ha acelerado la necesidad de reflexionar sobre nuestro futuro y en consecuencia, sobre nuestro actual modelo de

desarrollo económico basado en el ya más que agotado modelo de economía lineal, ya que como dice Luis L., se enfrenta con el ciclo de vida de la naturaleza.

El presente libro muestra un análisis de diferentes experiencias y prácticas en el ámbito de la economía circular, que pretende constituirse como “una caja de herramientas” para poner en práctica a todas las escalas geográficas y/o territoriales de gestión. Las diferentes iniciativas han sido organizadas a partir de los principales protagonistas de nuestro actual sistema: el ser humano, las empresas y/o emprendedores y el Estado, cuya interacción puede permitirnos alcanzar un desarrollo sostenible.

Según Luis L. “el ser humano es parte del problema y, por consiguiente, también debe ser parte de la solución”. Estas palabras son claves para comenzar a reflexionar sobre la necesidad imperante que nos conduce a cambiar, ya que ya no hay margen para seguir con la inacción. Este último comportamiento lo explica el psicólogo Robert Gifford (2020), experto en psicología ambiental, utilizando el concepto de trampas mentales para describir el comportamiento humano cuando justifica la inacción frente a la crisis climática.

Por otro lado, introduce “el concepto de responsabilidad aplicado al desarrollo económico” desde el que hay que cambiar su perspectiva, pensando en un desarrollo de forma circular, con el ser humano como eje transversal, donde los principales agentes socio-económicos y culturales, puedan trabajar hacia lo que denomina el autor como una verdadera “reactivación sostenible”, y contando con el apoyo de las políticas públicas.

A su vez, a lo largo del libro se destaca que en los últimos diez años, se ha avanzado más en el ámbito de la inclusión y el medio ambiente que en toda la etapa anterior. Y para corroborar esta afirmación, el autor, describe, cita y comenta, experiencias, casos de éxito, normativa, acuerdos, leyes y reflexiones muy relevantes provenientes no solo de pensadores, humanistas y filósofos, sino también de personas ligadas intrínsecamente al mundo financiero y económico, que plantean la necesidad de un cambio del actual modelo económico y de nuestro sistema productivo. Este hecho, ya indica pues, que se está gestando una toma de conciencia, aunque aún ritmo demasiado lento como para responder a la necesidad urgente de cambiar nuestro sistema.

Ante el actual panorama, el autor describe en su libro que hay un “nuevo paradigma”, con una sociedad a grandes rasgos más consciente de la realidad presente y futura a la que las generaciones actuales y futuras se enfrentan y se enfrentarán. Estamos ante la transición del ‘Homo sapiens’ al ‘Homo circularis’, que está aprendiendo a cambiar sus formas de producir y consumir. El consumo responsable, es considerado como el pilar fundamental para el cambio hacia una economía circular. Este hecho, se refleja también en la llamada ‘Generación Z’ o ‘centenial’, que, según la encuesta realizada por Ipsos en 2019, aporta el siguiente dato que Luis L. referencia en su obra: para esta generación es hasta tres veces más importante que para el resto de franjas de edad, que los gobiernos incluyan en sus políticas la lucha contra el cambio climático y la importancia de proteger el medio ambiente. Por tanto, los jóvenes son parte de los principales agentes que deben liderar este proceso de cambio, apostando por la información y la educación, como factores clave para crear una conciencia colectiva. Éstos, unidos al apoyo del Estado y las empresas, son los elementos que pueden hacer un posible cambio en un futuro cercano.

En el libro también se incide en la importancia del conocimiento de nuestro comportamiento, a través de la introducción de diferentes resultados de investigaciones científicas, que establecen como influye nuestro conocer en el proceso de toma de decisiones. Resulta relevante mencionar, como el economista estadounidense Richard Thaler (Premio Nobel de Economía en 2017) establece las siguientes tres categorías: “egoísmo limitado”, “racionalidad limitada” y “voluntad limitada” para explicar la economía del comportamiento humano.

Lehmann alenta a una “revolución circular”, planteando su ciclo de vida como un nuevo estado de nuestra actual economía, e imitando a la naturaleza (ciclo biológico) en su funcionamiento. De manera que nuestros desechos se conviertan en insumos para producir de nuevo, tal y como también se describe en la denominada “Economía rosquilla” por la escritora Kate Raworth, donde se establece una hoja de ruta para conducir hacia un marco donde nuestro desarrollo no comprometa los recursos de nuestro planeta, y poder vivir así en un equilibrio adaptado a las necesidades reales del ser humano.

Para conseguir caminar hacia un modelo circular, tal y como hace hincapié el autor del libro, debemos usar el conocimiento, como recurso clave, unido a la denominada “economía del conocimiento”, la digitalización y las nuevas tecnologías y, por tanto, describe parte de las tendencias actuales que van en esta dirección:

- Definición de estándares ambientales más estrictos.
- Modificación del comportamiento de los consumidores.
- Mayor digitalización en diferentes procesos y etapas.
- Creación de nuevos modelos de negocios circulares.
- Crecimiento del sector del Ecodiseño y la ecoinnovación.

- Proliferación de modelos metodológicos basados en el criterio de jerarquía multi-R (reparación, reutilización, renovación, refabricación y reciclaje).
- Cambio y adaptación en el sector financiero para convertirse en herramientas imprescindibles en la transición a un nuevo modelo de economía sostenible.

De esta forma, el autor resalta los tres principales cambios que se requieren, si queremos caminar hacia la economía circular. En primer lugar, tenemos que “repensar la forma en que los fabricamos”, es decir, en la circularidad del producto; en segundo lugar, en la “usabilidad circular”, cómo se va a utilizar ese producto; y, por último, en la financiación, ya que es necesario para su puesta en marcha y para generar el suficiente poder de atracción en el mercado, para que se rentable en todos sus aspectos.

Lehmann dedica una parte de su libro, a la idea de que el cambio hacia un modelo circular implica una fuente de generación de nuevos empleos que sustituirán, y están sustituyendo, a los actuales del modelo económico actual, tal y como se indica en el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para el año 2020. Realiza a su vez, una descripción de lo que denomina “matriz del mercado laboral circular” y de las nuevas habilidades y capacidades que son y serán requeridas. Hace hincapié, en la particularidad, de que, el ser humano, per se, muestra una cierta resistencia al cambio, pero que, según el panorama actual, futuro y con una mirada retrospectiva hacia nuestra historia, es necesario, para evolucionar hacia un camino de “reactivación sostenible” de nuestro desarrollo social, económico y cultural.

El autor igualmente ahonda en la cuestión sobre el pasado, actual y futuro papel del Estado, en este proceso de cambio y de transición. Presenta a través de diferentes fuentes, que cuestiones son las claves, así como los ámbitos de especial relevancia por parte del Estado, para que ese cambio hacia una economía circular se produzca y que, por tanto, no se convierta en obstáculos y/o barreras.

También se recoge, en la obra reseñada, el papel y el poder de las entidades y/o administraciones locales como agentes reales del cambio de sistema, y por tanto, la capacidad de éstas para modificar la perspectiva de trabajo, ya que considera que el contexto local es el más idóneo para la articulación y cooperación entre los diferentes agentes sociales, económicos, culturales y ambientales, que puede permitir el “desarrollo de la economía circular” y una “economía distribuida”. Esta última, hace referencia a la futura y actual democratización de muchos de los actuales procesos y herramientas que existen y puedan existir en un futuro.

A modo de conclusión, consideramos que la lectura de esta obra supone una oportunidad, ya que genera mediante su desarrollo, un espacio/tiempo de reflexión propia y de conexión con nuestra comunidad, nuestra región y nuestro planeta, que provoca dentro de uno mismo interrogantes y respuestas, algunas de las cuales pueden contribuir a que pasemos de la inacción a la acción.

María del Mar García García

Licenciada en Geografía (Universidad de Valencia). Especialista en planificación territorial, urbanismo y transporte