

8. Acceso y uso de las nuevas tecnologías

Principales resultados

- El acceso a Internet es del 95% en la población estudiantil.
- Todos los estudiantes con rentas superiores a 30 mil euros al año tienen acceso a Internet.
- De los estudiantes mayores de 30 años, 7 de cada 10, utilizan el ordenador para trabajar.
- Un 68% de los estudiantes utilizan el ordenador para el ocio mientras la tercera parte de los estudiantes (32%) utiliza el ordenador para la realización de trabajos.
- El 73,5% de los estudiantes dicen tener conocimientos buenos o muy buenos en correo electrónico, un 65,7% lo dicen tener en redes sociales, mientras que sólo un 62,6% los dicen tener en ofimática.

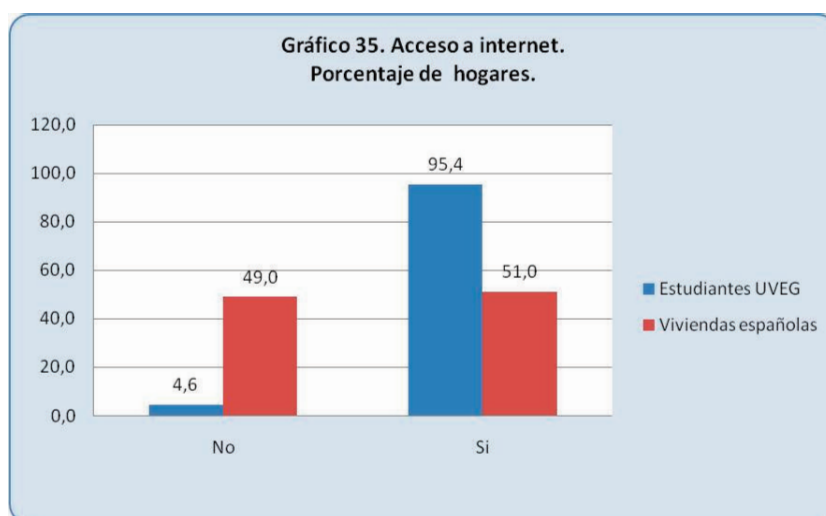


Gráfico 35. Porcentaje de hogares con acceso a internet. Fuente: Elaboración propia.

Las nuevas tecnologías han cambiado nuestra forma de pensar, de trabajar y por supuesto de enseñar. Los profesores nos encontramos con una vorágine de nuevos métodos tecnológicos que nos ayudan a difundir nuestros conocimientos. Pero no somos los profesores los únicos que usamos intensivamente las nuevas tecnologías, sino que los estudiantes ya vienen con un conocimiento de manera natural de estas herramientas. De hecho podríamos entender que son los profesores los menos formados en las nuevas tecnologías, mientras que los estudiantes ya han nacido y crecido con ellas. Un primer

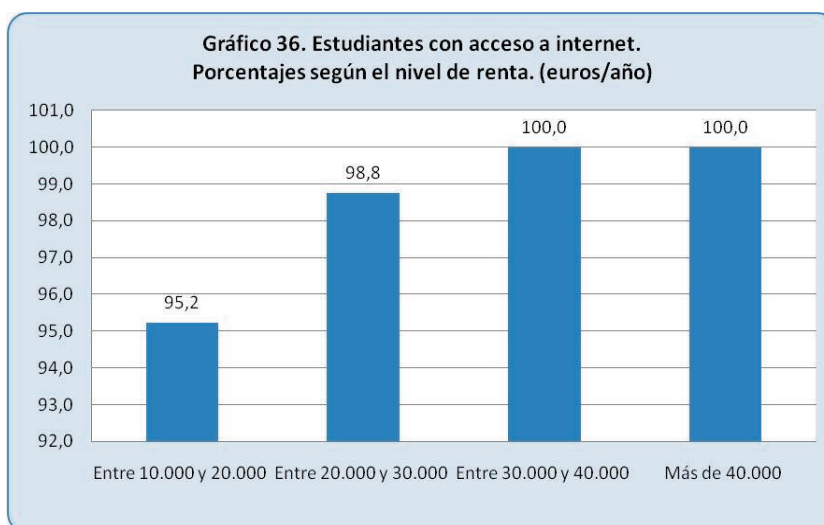


Gráfico 36. Estudiantes con acceso a internet por nivel de renta. Fuente: Elaboración propia.

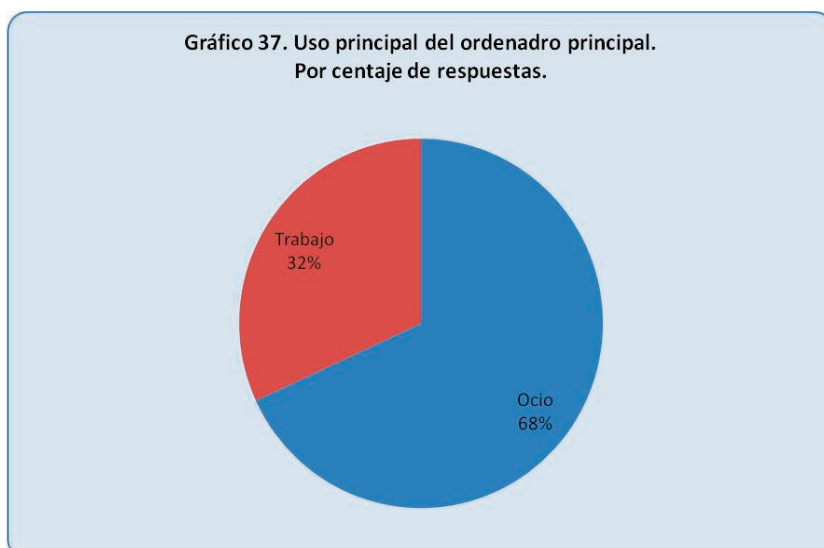


Gráfico 37. Uso principal del ordenador principal. Fuente: Elaboración propia.

dato significativo en nuestra muestra es que según el Gráfico 35 prácticamente todos los estudiantes tienen acceso a Internet, un 95,4%. El gráfico compara asimismo el acceso a Internet de los hogares de los estudiantes encuestados de la Universitat de València con la media de los de los hogares españoles (INE). Se observa que el acceso a Internet está generalizado a la población estudiantil de la Universitat de València, pues el 95% de los estudiantes manifiesta tener acceso a Internet en sus hogares frente al 51% de los hogares españoles.

Sin duda, el acceso a Internet está relacionado con la renta, pues en España este servicio se presta a un elevado coste. El Gráfico 36 muestra que todos los estudiantes con rentas superiores a 30.000 euros al año tienen acceso a Internet. Sin embargo, incluso

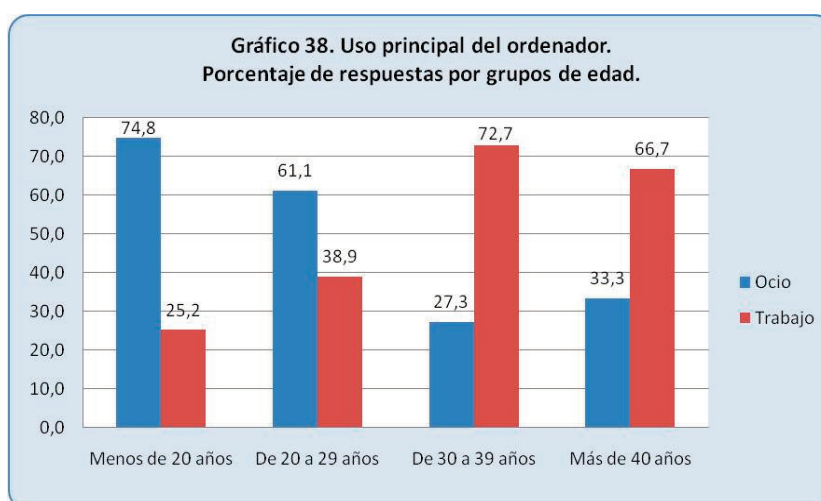


Gráfico 38. Uso principal del ordenador por grupos de edad. Fuente: Elaboración propia.

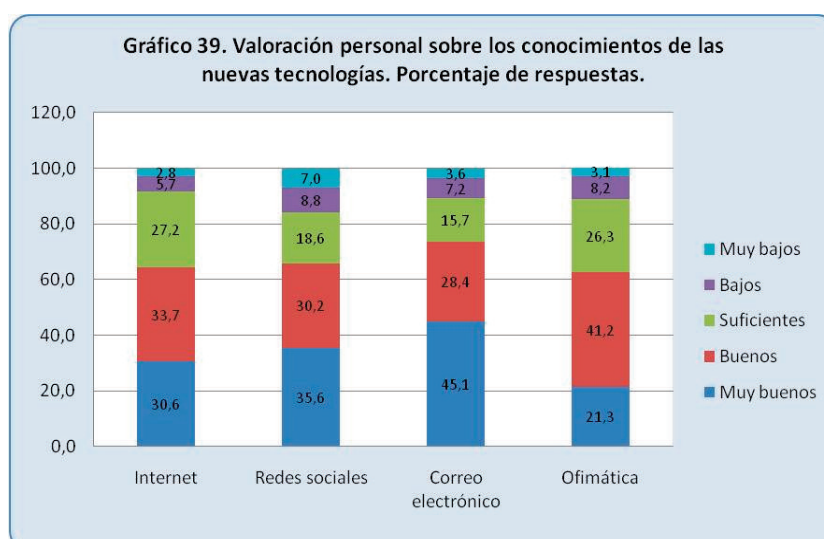


Gráfico 39. Valoración personal sobre los conocimientos de nuevas tecnologías. Fuente: Elaboración propia.

las familias con rentas más bajas también tienen acceso a Internet, siendo el peor de los casos las rentas entre 10.000 y 20.000 euros, un porcentaje de un 95% que supera en un 41% a la media española.

Sin embargo, el uso del ordenador en su domicilio no implica que el motivo de su existencia esté relacionado con los estudios universitarios. El Gráfico 37 muestra que respecto del uso, sólo la tercera parte de los estudiantes de nuevo ingreso de la Universitat de València (32%) utiliza el ordenador para la realización de trabajos, el resto corresponde a actividades de ocio.

Si analizamos el uso de los ordenadores por grupos de edad (Gráfico 38), se observa que los más estudiantes más mayores lo utilizan para trabajo, mientras que los más jó-

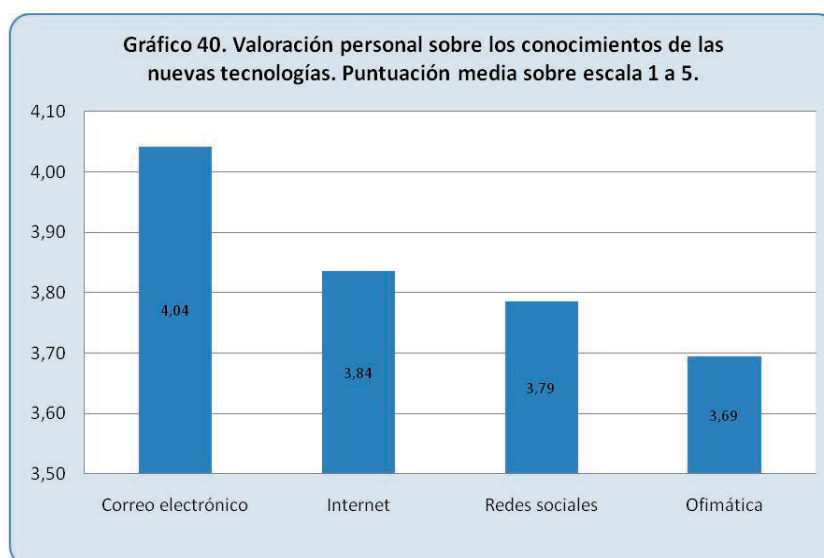


Gráfico 40. Valoración personal sobre los conocimientos de nuevas tecnologías. Fuente: Elaboración propia.

venes lo utilizan para ocio. El gráfico presenta una relación inversa entre edad y uso por razones de ocio. Los porcentajes obtenidos muestran la disposición de los jóvenes a las nuevas tecnologías que mantienen en sus vidas cotidianas, incluso sin un uso profesional, dado que acaban de empezar la carrera universitaria. Sin embargo los estudiantes de más edad, como ya hemos constatado, ya pertenecen al mundo laboral y en él utilizan los ordenadores como medio de trabajo. Esto hace que, entre los mayores de 30 años, 7 de cada 10 estudiantes use el ordenador para trabajar.

Respecto de valoración personal (subjetiva) de los estudiantes respecto de sus propios conocimientos de las nuevas tecnologías, el Gráfico 39 indica que el 73,5% de los estudiantes manifiesta tener conocimientos buenos o muy buenos en correo electrónico, un 65,7% lo dice tener en redes sociales, mientras que sólo un 62,6% dice tenerlos en ofimática. Este resultado refleja que el uso del ordenador entre la población de estudiantes de menor edad utiliza el ordenador para el ocio y, por tanto, la ofimática, que es una herramienta para el trabajo, presenta un porcentaje menor.

En la misma línea que el gráfico anterior, el Gráfico 40 representa las puntuaciones medias sobre una escala de 1 (conocimientos muy bajos) a 5 (conocimientos muy buenos). Como puede observarse, la media de los estudiantes de la Universitat de València manifiesta tener mejores conocimientos en correo electrónico e Internet (4,04), pero menos en ofimática (3,69). Este último dato es importante considerarlo, a la hora de diseñar herramientas docentes por parte del profesorado basadas en las nuevas tecnologías que sean acordes a los conocimientos previos de los estudiantes.

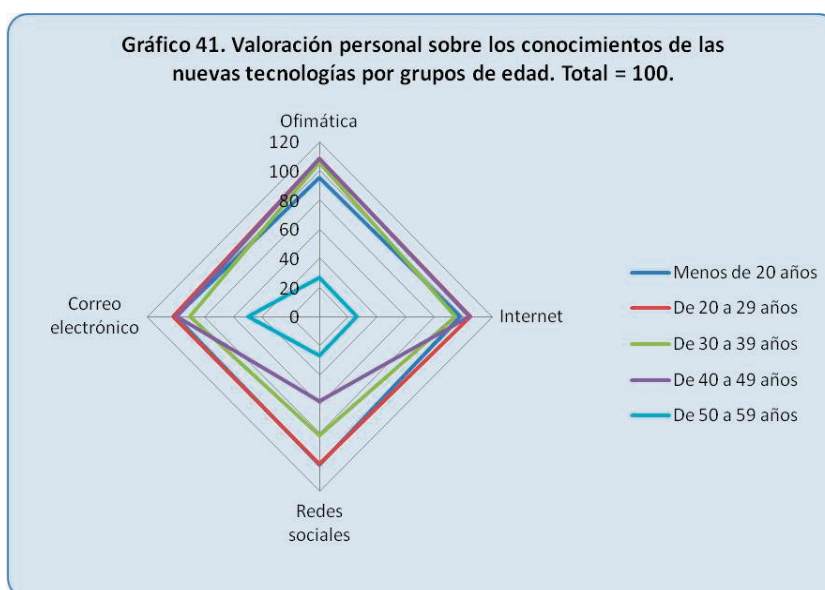


Gráfico 41. Valoración personal sobre los conocimientos de las nuevas tecnologías por grupos de edad. Fuente: Elaboración propia.

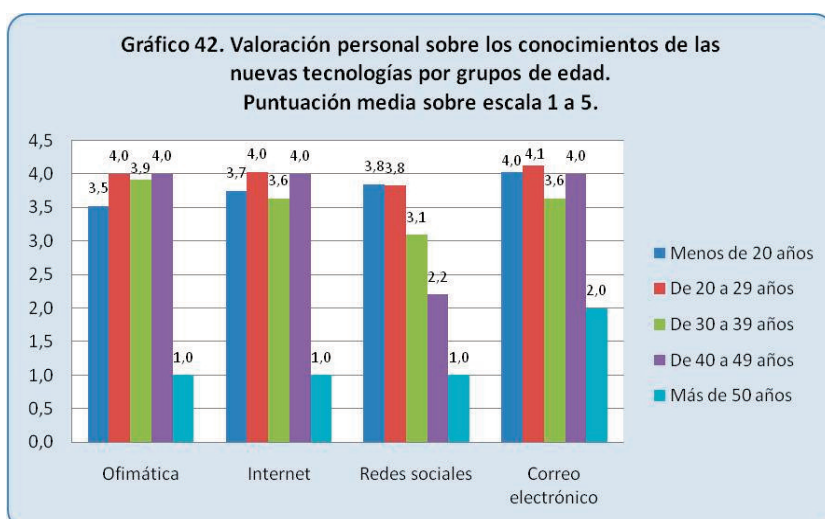


Gráfico 42. Valoración personal sobre los conocimientos de las nuevas tecnologías por grupos de edad. Fuente: Elaboración propia.

Como puede observarse en el Gráfico 41, existen diferencias muy notables por grupos de edad en el uso de las nuevas tecnologías por parte de los estudiantes de nuevo ingreso de la Universitat de València. Los más jóvenes tienen mayor conocimiento de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos, pero en mayor medida en lo relativo a redes sociales y correo electrónico, es decir, en las herramientas que les permiten la socialización. En general el grupo con más conocimientos es el de entre 20 y 29 años, cuyos conocimientos superan a la media en todas las facetas analizadas. Por el contrario, el grupo de menos de 20 años, tiene menos conocimientos que la media en ofimática e Internet, pero más en redes sociales y correo electrónico. Es muy relevante que este grupo de

edad sea el de mayor conocimiento de redes sociales. El gráfico permite observar que la mayor dispersión por edades se da en la faceta de redes sociales. Así los mayores de 40 años, aún presentando una gran disposición a las nuevas tecnologías demostradas por sus conocimientos en ofimática, Internet y correo electrónico, muestran una fuerte deficiencia en el conocimiento en redes sociales. Por último, es patente el salto en conocimientos para aquellos estudiantes mayores de 50 años que lo que más conocen es el uso del correo electrónico.

El Gráfico 42 resume con un indicador sintético los conocimientos de las nuevas tecnologías por parte de los estudiantes de nuevo ingreso de la Universitat de València. El gráfico permite observar que la valoración de las medidas antes explicadas en un rango de 0 a 5, donde 0 cuantifica no conocimiento y 5 corresponde a un total conocimiento. Como se puede apreciar, excepto en las redes sociales, todos los estudiantes con menos de 50 años presentan un conocimiento parecido.