

La Facultad de Economía de la Universitat de València: un largo trayecto de colaboración con la enseñanza secundaria

Mariluz Marco Aledo y Silvano Esteve Pérez

1. La enseñanza de la Economía en Secundaria

En estos momentos nadie pone en duda que las cuestiones económicas son fundamentales en nuestra sociedad. Desde que nos levantamos, día a día, tomamos alguna decisión económica de mayor o menor relevancia. Bien porque estamos ejerciendo de demandantes o consumidores, bien como contribuyentes y usuarios de servicios públicos, o porque somos gestores de alguna organización o institución, privada o pública.

La situación actual de crisis económica está poniendo de manifiesto las debilidades de nuestro sistema económico, algunas de vital importancia para los ciudadanos en el corto plazo como el desempleo, otras, de más largo plazo que son objeto de debate, y que justifican la necesidad de cambiar el modelo productivo o la importancia de potenciar el espíritu emprendedor. La crisis económica ha dejado también al descubierto la ignorancia e ingenuidad de muchos ciudadanos y empresas que no han tomado las mejores decisiones en relación a aspectos relevantes de su vida cotidiana, como la importancia del ahorro, el grado de endeudamiento a asumir o las características elementales de los productos hipotecarios o financieros que habían contratado.

Por todo ello, tal y como se señalaba recientemente, en un artículo sobre la enseñanza de la Economía en Secundaria, publicado en 2009, en la *Revista Economistas*, del Consejo Superior de Colegios de Economistas de España, es muy importante potenciar la formación económica en la sociedad en general y en los jóvenes en particular. Incluso los estudiantes desconocen, por lo general, los rudimentos más elementales de la vida económica. Por ello, pocas cosas parecen más necesarias para mejorar la formación de los jóvenes españoles que hacerles comprender el mundo de la economía en general y las finanzas en particular.

Cuanto mayor sea la formación en general y la formación económico-empresarial en particular, los ciudadanos, estarán en mejores condiciones de afrontar situaciones de cambio e incertidumbre en un contexto de creciente globalización; es por ello por lo que se reconoce a la educación-formación como uno de los factores institucionales con mayor capacidad para promover la competitividad y el avance económico.

Sin embargo, esta realidad no tiene un reflejo adecuado en la práctica política y los debates se quedan habitualmente en enunciados genéricos que no acaban de concretarse en medidas realmente eficaces, que permitan modificar definitivamente la estructura productiva haciéndola más sostenible, y potenciar una cultura basada en el esfuerzo y en la actividad emprendedora, mucho más arraigada en otros países desarrollados del mundo.

Lo mismo ocurre cuando lo trasladamos al ámbito de las políticas educativas. Por ejemplo, la reciente regulación de la Educación Secundaria Obligatoria ha dejado a las enseñanzas económicas como el único gran ámbito científico que no dispone de una materia específica durante la etapa obligatoria de permanencia del alumnado en el sistema educativo, con lo que un ciudadano puede finalizar sus estudios sin conocer aspectos esenciales de su entorno y sin disponer de unas bases suficientes para continuar su formación.

Algo similar ocurre con el Bachillerato, en el que las enseñanzas de Economía y Economía de la Empresa se limitan, en la práctica, a una de sus modalidades. El Bachillerato establecido por la LOE y desarrollado por el RD 1467/2007, diferencia entre modalidades: Ciencias y Tecnología y Humanidades y Ciencias Sociales. Las materias Economía y Economía de la Empresa son impartidas con una carga horaria de cuatro horas semanales dentro de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales. Este Bachillerato es el elegido por el 50,5% del alumnado matriculado durante el curso 2009-10. Como recoge el Ministerio de Educación en una reciente publicación accesible en su página web (*Datos y cifras 2009-10*), la mayoría de los alumnos (32,1%) que obtienen el título de Bachiller pertenecen al itinerario de Ciencias Sociales en el que se cursan materias de contenido económico. Sin embargo, persisten las deficiencias en la organización y estructura del Bachillerato actual. Si se pretende mejorar la tasa de titulación de Bachillerato, es imprescindible adoptar medidas que mejoren la estructura del Plan de Estudios que siguen los alumnos y procurar una mejor gestión de los recursos. Unos alumnos que cursen materias bien fundamentadas en competencias y contenidos conceptuales, con antecedentes elementales establecidos en 3º y 4º de ESO tendrán más posibilidades de éxito posterior para obtener el título de Bachiller. Es sorprendente, que el Bachillerato de Ciencias Sociales, el más cursado por el alumnado, se haya configurado como el único al que se niegue una fundamentación pedagógica previa que sí se concede a todos los demás, tal y como señalan las Asociaciones de profesores de Economía.

En definitiva, un estudiante podrá concluir sus enseñanzas obligatorias en el sistema sin tener for-

mación básica en Economía, tan útil en su vida posterior como ciudadano, careciendo de conocimientos básicos para desarrollar proyectos como emprendedor o como miembros de asociaciones u organizaciones sociales, y sin una base adecuada para continuar sus estudios posteriores en el Bachillerato y en la universidad o en la Formación Profesional. Por ello, es fundamental cubrir estas lagunas y generalizar la formación básica en Economía, en los estudios de secundaria.

Varias son las iniciativas que recientemente han tomado algunas instituciones interesadas en corregir la situación actual: la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España, lanzando el Plan de Educación Financiera y el portal *Finanzas para todos*, las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, organizando la *Olimpiada Española de Economía* y, la OCDE, con el Informe PISA, introduciendo para el año 2012 la evaluación de conocimientos en economía y finanzas a los alumnos de la ESO. Todas estas instituciones coinciden en un mismo objetivo, la importancia de la educación en economía y finanzas en todas las etapas de la vida, especialmente en los jóvenes, a quienes el valor del ahorro y la planificación, les va a preparar para afrontar el día de mañana como adultos independientes y responsables.

El Plan de Educación Financiera propuesto a iniciativa del Banco de España y de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, se enmarca dentro de las iniciativas y directrices de diversas resoluciones de la Comisión Europea y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Dentro de dicho Plan, el desarrollo del portal *Finanzas para todos* es una de las actividades que están teniendo una mayor visibilidad. Además, ambas instituciones, firmaron en septiembre de 2009, un convenio de colaboración con el Ministerio de Educación para trasladar la Educación Económica y Financiera al horario escolar. Sin embargo, salvo unas pocas experiencias piloto, este compromiso no ha sido asumido por las diferentes Comunidades Autónomas y en ninguno de los documentos disponibles se ha plasmado una organización formal de estas enseñanzas, ni la distribución horaria, ni la atribución docente al profesorado especialista de Economía destinado en los Centros de Educación Secundaria.

La Olimpiada Española de Economía, es otra iniciativa más, en este caso impulsada y organizada por las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales del estado español, siguiendo la tradición de las más tradicionales Olimpiadas científicas como las de Matemáticas, Física y Química. La Olimpiada de Economía es un concurso de carácter académico y educativo, que premia el esfuerzo y la excelencia académica de los estudiantes, divulga los estudios de Economía y que ha favorecido la conexión entre los dos niveles educativos, tanto entre los estudiantes como entre el profesorado. En el curso 2010/2011, se celebrará en la Universitat Jaume I de Castellón, la III edición de la Olimpiada Española de Economía, siendo ya 30 las facultades de universidades públicas españolas, las que participan en este proyecto.

El informe PISA, realizado por la OCDE, es la evaluación internacional más completa y prestigiosa sobre el nivel educativo de numerosos países, sus resultados siempre son analizados por todos los estamentos políticos y educativos y sirven de señal para situar a un país, en relación a su educación, a nivel internacional. Cada tres años se hacen públicos los resultados, y para nuestro país, habitualmente no son muy favorables, ya que nos situamos sistemáticamente por debajo de la media en las tres materias básicas que hasta ahora se analizaban: conocimientos en matemáticas, ciencias y lectura.

Recientemente, la OCDE, ha firmado un acuerdo con el Banco de Bilbao-Vizcaya (BBVA) con el objetivo de incluir en la próxima edición del PISA una nueva materia objeto de evaluación: la educación económica y financiera de los jóvenes. Ante esta iniciativa de la OCDE, ¿Cómo van a responder nuestras autoridades educativas? ¿Van a cambiar programas y planes de estudios? Hasta ahora no ha habido respuesta. Lo que sí podemos adelantar es que si las autoridades educativas no acometen los cambios necesarios, en el próximo informe PISA previsto para el 2012, quedaremos en evidencia en otro apartado más.

Las carencias en educación económica en nuestro país son muy grandes. No estamos educados en las reglas del juego de la economía de mercado, lo que nos convierte en sujetos pasivos de las mismas. Ni como emprendedores, ni como inversores ni como consumidores. Ni siquiera sabemos muy bien el significado de los nuevos términos que los expertos ponen en circulación cada pocos meses y solamente su reiteración termina, si hay interés, por hacérselos familiares.

Estas deficiencias en nuestro sistema educativo no son una novedad, tal y como subrayaba el profesor José Luis Sampedro, hace algunas décadas⁷: “Es un hecho que el bachiller o el alumno de enseñanza media o preuniversitaria sale de las aulas conociendo, por ejemplo, lo que es la calcopirita, pero sin haber recibido la menor información sobre lo que es un banco. A pesar de que indudablemente (sin la menor

⁷ Nota preliminar del profesor José Luis Sampedro aparecida en el manual Curso de Economía Moderna de Paul Samuelson, Editorial Aguilar, Madrid, 1968.

intención de menospreciar a la calcopirita) es casi seguro que el flamante bachiller habrá de recurrir a algún banco durante su vida, siendo, en cambio, poco probable que le afecte algo relacionado con la calcopirita. Y hasta me atrevo a añadir que, de afectarle, puede que sea únicamente por motivos económicos en la mayor parte de los casos”.

2. La Cooperación con Secundaria de la Facultad de Economía de Valencia

La Facultad de Economía de Valencia es una facultad innovadora, abierta a nuevas ideas y a realizar los cambios necesarios que le permitan funcionar con una mayor flexibilidad y versatilidad. De esta manera está en condiciones de afrontar el futuro incierto con el objetivo de mejorar su nivel de docencia e investigación. Muchas son las iniciativas que se han llevado a cabo en la Facultad de Economía en los últimos años, unas, enmarcadas dentro del programa de innovación educativa global propugnado por la Universitat de Valencia, como la incorporación al Espacio Europeo de Educación Superior, la realización de cursos de formación y renovación pedagógica del Servei de Formació Permanent, la implantación de nuevas tecnologías, etc. Otras iniciativas han sido propias de la Facultad de Economía, como la introducción de docencia en inglés en la mayoría de sus titulaciones, la puesta en marcha de la *Summer School*, con la participación de profesores de alto nivel internacional, la creación de dobles titulaciones, la implantación de novedosos títulos de grado de gran especialización como *International Business*, entre otros.

Entre las iniciativas innovadoras que la facultad ha llevado a cabo, dentro del programa iniciado por la Universitat de Valencia, para facilitar la incorporación de nuevos estudiantes a la universidad, ha sido la creación, en el curso 2002/2003, de la *Comisión de Relaciones con Secundaria*. Con ello, la Facultad se adelantaba en aquellos momentos a los cambios que en un futuro próximo se iban a producir, tanto para los profesores de Economía de secundaria (cambios en el programa de la asignatura de 2º de bachillerato), como para sus futuros alumnos (implantación del Espacio Europeo de Educación Superior), y consciente de las necesidades de información, consideró como una de sus prioridades establecer vínculos estables con los diversos estamentos de estos niveles educativos.

La principal función de dicha Comisión es la de organizar y coordinar las actividades que realizan un grupo de profesores y estudiantes de la Facultad de Economía encaminados especialmente en establecer relaciones de trabajo y colaboración entre la Facultad y los estudiantes, profesores y centros de enseñanza secundaria, tanto para Bachillerato como para Ciclos Formativos. Este trabajo se plasma en una serie de acciones concretas dirigidas a estimular la formación económico-empresarial, a favorecer la cultura del esfuerzo, a fomentar el espíritu emprendedor, así como a proporcionar información sobre los estudios de Economía dentro del proceso de reforma educativa llevado a cabo, en el marco de la convergencia hacia el EEES, tanto en lo relativo a los nuevos grados como a la reforma del acceso a la universidad.

Las Actividades que la Comisión de Relaciones con Secundaria de la Facultad de Economía de Valencia realiza desde el curso académico 2002/2003 son las siguientes:

- La Olimpiada de Economía⁸
- Cursos de Formación con el Servei de Formació Permanent⁹
- Visitas a los centros de secundaria¹⁰
- El Concurso *Proyecto Empresarial* para FP¹¹

2.1. La Olimpiada de Economía

La Olimpiada de Economía, fue la primera actividad que organizó la Comisión y se inició en el curso 2002/2003. Fue una iniciativa pionera en todo el territorio español, ya que no existía hasta entonces una Olimpiada vinculada con las materias de Economía y Economía de la Empresa de Bachillerato. La Facultad de Economía organiza la fase local de la Olimpiada Española de Economía para la provincia de Valencia y desde el curso 2008/2009, se realiza conjuntamente con la Universidad Politécnica de Valencia

Esta Olimpiada es un concurso de carácter académico y educativo, cuyos objetivos son: premiar el esfuerzo y la excelencia académica; incentivar y estimular el estudio de la Economía entre los jóvenes; divulgar los estudios de Economía; y establecer vínculos estables entre la Facultad y los centros y profesores de Economía de bachillerato. Los temas que se someten a examen son los correspondientes a los programas de Economía de 1º de bachiller y Economía de la Empresa de 2º de bachiller según el pro-

⁸ Fase local en Valencia de la Olimpiada Española de Economía: <http://www.uv.es/economia> y Fase nacional de la Olimpiada Española de Economía: <http://www.uned.es/olimpiadadeeconomia>.

⁹ Cursos de formación en el Servei de Formació Permanent: <http://www.uv.es/sfp>

¹⁰ Visitas a centros de secundaria: <http://www.uv.es/economia>

¹¹ Concurso Proyecto Empresarial para la Formación Profesional: <http://www.uv.es/economia>

grama que figura en el decreto que establece el currículum de bachillerato LOGSE (Decreto 102/2008 de 11 de julio 2008, DOCV 5806).

La Comisión académica evaluadora determina los diez alumnos premiados en la Fase Local. De entre ellos, los *seis primeros clasificados* representarán a las dos Universidades organizadoras de la fase local en Valencia de la Olimpiada Española de Economía. Los diez primeros alumnos clasificados obtendrán la matrícula gratuita de primer curso de carrera si se matriculan en cualquiera de las titulaciones de la Facultades organizadoras de la Olimpiada.

Para la consolidación de este proyecto se ha contado con la colaboración de un grupo de entidades valencianas que le dan su soporte todos los años. Estas entidades colaboradoras son: la Fundación Bancaja, la Bolsa de Valencia y el Colegio de Economistas de Valencia.

2.2. Cursos de Formación para profesores de Secundaria en colaboración con el Servei de Formació Permanent

Otra actividad que la Comisión ha realizado desde sus inicios, conjuntamente con el Servei de Formació Permanent de la Universitat de Valencia, han sido cursos de formación para profesores de secundaria. Desde el año 2002 y cubriendo una amplia gama de temas se han ido realizando estos cursos con un nivel de aceptación muy alto. Desde cursos de Economía Española, con el objetivo de reflexionar sobre las situación económica de nuestro país, a cursos de actualización de conocimientos teóricos y prácticos de las materias de 1ª y 2ª de bachillerato, Economía y Economía de la Empresa, o sobre el nuevo Plan de Contabilidad. La Comisión ha estado siempre alerta de las necesidades formativas de los profesores poniendo a su disposición los medios y el profesorado necesario para alcanzar dicho fin.

El grado de aceptación entre los profesores de economía de secundaria ha sido muy alto. El curso que se imparte este año 2011 se denomina: "Retos de la Economía Española".

2.3. Visitas a centros de secundaria de la provincia de Valencia

En el curso 2003/2004 se inició otra actividad muy importante que tiene como objetivo dar a conocer los estudios que se imparten en la Facultad de Economía directamente en el aula. Se trata de llevar la información a los estudiantes interesados en las materias de Economía. La presentación y explicación de los estudios que se realizan en nuestra facultad la efectúan los propios estudiantes de las distintas titulaciones bajo la coordinación del vicedecanato de estudiantes de la facultad y la propia Comisión. Las visitas se realizan durante los meses de octubre a abril y son solicitadas por los profesores de Economía de enseñanza secundaria de los distintos centros de la provincia de Valencia.

2.4. Concurso *Proyecto Empresarial* para la Formación Profesional

La necesidad de potenciar la actividad emprendedora y el papel central que juegan los emprendedores en el desarrollo económico-empresarial y en la dinamización y la modernización de la sociedad es reconocida en todos los ámbitos institucionales. Su importancia, ha hecho que se incluya como uno de los objetivos a conseguir en los documentos programáticos de los grandes proyectos de nuestro país: desde los acuerdos de concertación social hasta los estatutos de autonomía.

Desde el curso 2007/2008, la Facultad de Economía de Valencia, coherente con sus objetivos de favorecer la vocación emprendedora, convoca y organiza en colaboración con la Cátedra Jóvenes Emprendedores de la Fundación Bancaja, el concurso *Proyecto Empresarial*, dirigido a estudiantes de ciclos formativos de Formación Profesional de segundo grado, de Administración, Comercio y Turismo.

Los objetivos de esta actividad son: establecer vínculos de trabajo y colaboración entre la facultad y los centros, profesores y alumnos de ciclos formativos; fomentar y estimular la actividad emprendedora de los jóvenes; premiar el sentido de la iniciativa y de la creatividad mediante la presentación de un proyecto de empresa; y potenciar el desarrollo de habilidades como la observación, la iniciativa, la asunción de riesgos, la toma de decisiones, la sensibilidad social y con el medio ambiente y el trabajo en equipo.

El Proyecto consiste en la presentación de un trabajo en el que se expone y explica una idea de negocio, incluyendo todos los pasos para la elaboración de un Plan de Negocio, desde el origen de la idea hasta el análisis de su viabilidad económica y financiera.

De todos los trabajos presentados, que están vinculados con la materia *Proyecto de Empresa* que los estudiantes de ciclos superiores tienen que realizar, se seleccionan 10 proyectos finalistas. Cada uno de estos trabajos es mostrado públicamente, en el hall de la Facultad de Economía, por el equipo que lo ha elaborado, mediante posters, paneles informativos u otro medio que el equipo considere oportuno. La

Comisión evaluadora examina sus propuestas, pregunta a los estudiantes y evalúa para seleccionar de entre esos diez finalistas los tres proyectos premiados.

Se otorgan tres premios en metálico para los alumnos que conforman los equipos y para los profesores que hayan dirigido a los equipos premiados, y diplomas acreditativos.

3. Resumen

La Facultad de Economía ha sido una de las facultades pioneras en la Universitat de Valencia en abrir sus puertas a otros niveles educativos, sobre todo en el ámbito de las Ciencias Sociales. Son ya nueve años de trabajo continuo que va dando sus frutos. La colaboración entre profesores es fluida y amplia y los estudiantes conocen cada vez más la oferta formativa de la Facultad.

Con motivo de la Olimpiada de Economía se acercan a nuestra Facultad más de 50 centros y 150 alumnos cada año; se realizan unas veinte visitas anuales a centros por parte de los estudiantes; participan cada año en el Concurso *Proyecto Empresarial* más de 10 centros de secundaria que imparten ciclos formativos, que presentan unos cuarenta trabajos grupales; y asisten a nuestros cursos de actualización económica, en el Servei de Formació Permanent, un promedio de 40 profesores de Economía de secundaria por año.

El balance es muy positivo y el objetivo de la Comisión es seguir trabajando para consolidar estas actividades e iniciar nuevos proyectos innovadores.

El trabajo realizado por la Comisión de Relaciones con Secundaria, se enmarca dentro de los objetivos que la Facultad de Economía tiene por promover la cultura del esfuerzo, incentivar la excelencia académica, favorecer el espíritu emprendedor, y divulgar los estudios de economía. Con estas actividades se suma, al trabajo realizado por otras instituciones nacionales, como la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España, o internacionales, como la OCDE, para extender y potenciar la educación-formación en Economía entre los jóvenes y en los ciudadanos en general.

Bibliografía:

- Fuentes Quintana, Enrique (2002). *La consolidación académica de la Economía en España*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Marco, Mariluz; Molina, José Antonio (2010). La enseñanza de Economía en Secundaria Obligatoria y Bachillerato: un factor estratégico pendiente de desarrollo. *Revista Economistas*. Nº 125, págs.: 25-35. Madrid
- Ministerio de Educación (2009-2010). Indicadores y publicaciones de síntesis: Las cifras de la educación en España. Madrid.
- Cinco Días: *CNMV y Banco de España darán clase de Economía doméstica*, 24 de febrero de 2009.
- Cinco Días: *Los estudiantes de secundaria recibirán educación financiera en sus clases*, 14 de septiembre de 2009.
- El País: *La economía aplicada llega a las aulas de secundaria*, 14 de septiembre de 2009.
- El País: *Aprender economía desde el colegio*, 23 de marzo de 2011.
- El País: *El informe PISA incluirá un examen sobre educación financiera*, 22 de febrero de 2011.
- El Mundo: *El Informe PISA medirá los conocimientos financieros de los alumnos de 15 años*, 22 de febrero de 2011.