

Diseño Circular: un enfoque desde la innovación social

Los pósters ‘Diseño Circular: un enfoque desde la innovación social’ muestran de forma esquemática la metodología seguida por Monnou a lo largo de tres ejemplos de proyecto. Esta metodología, que actualmente ha evolucionado a otro modelo, está basada en las fases del Doble Diamante y del ‘Design Thinking’.

La metodología, tal cual se muestra en los pósters, adapta el ‘Design Thinking’ a un enfoque de innovación social, esto es: incluye la participación de varios actores; facilita un cambio cultural y social sostenible, más allá de la sostenibilidad del producto final; entiende el rol del Diseño como un conector de las distintas perspectivas y un facilitador del proceso de creación.

Si bien este enfoque de innovación social se busca aplicar en cada proyecto, según la naturaleza del proyecto, se pueden aplicar en mayor o menor medida esta mirada sistémica y la participación de distintos actores. Se han escogido como ejemplos tres proyectos que se encuentran en distintos niveles, con respecto a su enfoque sistémico, y por lo tanto, con respecto a la participación que permiten.

El primer proyecto, Distrito COCO, tiene un enfoque urbano, buscando el cambio cultural y de modelo productivo en las ciudades. Por ello, requiere de una mayor participación de diversos actores, desde institutos tecnológicos y centros culturales hasta la propia ciudadanía.

El segundo proyecto, Alternew, tiene el foco en el servicio de una organización (en este caso, una startup).

Monnou

info@monnou.
com

**Pedro Sáez
Martínez**

pedro@monnou.
com

**Alexandre Terol
Blanquer**

alex@monnou.
com

**Marc Castellano
Delcampo**

marc@monnou.
com

La labor de diseño ha estado orientada a definir cómo se ofrece ese servicio, y en especial, cómo se materializa de forma digital para hacerlo escalable. El impacto de este proyecto es más concreto y requiere de una participación menos diversa e intensiva: principalmente, se cuenta con las personas del equipo de la startup, con los sastres que ofrecen el servicio a través de ella, con los clientes que son usuarios del servicio, con algunos expertos, y con el equipo de desarrollo tecnológico.

Por último, el proyecto de Hogar Circular se trata de un packaging circular para un producto circular: un kit de telas enceradas, que sustituyen a alternativas de un sólo uso como el papel de aluminio o el film de plástico. Aquí, los actores que contribuyen al diseño son, principalmente, las empresas fabricantes, los usuarios finales del producto, las tiendas que lo distribuyen, y la empresa que lo vende. Su participación está más limitada que en los proyectos anteriores.

Diseño Circular

un enfoque desde la Innovación Social

Metodología

Diseño para la Innovación Social:

- Comprende la implicación de varios actores.
- Facilita un cambio cultural y social sostenible.
- El rol del Diseño es el de conectar a distintos actores y facilitar el proceso de creación.

1. Entendimiento de la problemática

Analizar los procesos disponibles, los flujos de materiales y energía, y los actores involucrados (stakeholders).

Casos



Distrito COCO

Plataforma participativa para una ciudad en la que los recursos se emplean de forma local y no se generan residuos.

Alternew

Servicio digital para una startup que conecta a sastres con clientes en NY, para reparar y adaptar su ropa.

Hogar Circular

Packaging para telas enceradas, un envoltorio reutilizable que sustituye al film plástico y al papel de aluminio.

¿qué actores participan en cada caso, en cada fase del proceso?

Grupos de investigación y Universidades:
UPV, UV, EASD.

Institutos Tecnológicos: ITC, INESCOP, otros.

Otros profesionales de la Sostenibilidad.

Asociaciones: IDECART, ADCV, otras.

Cliente (startup): Alternew.

Expertos: en sostenibilidad, en aplicaciones digitales, en inteligencia de negocio, otros.

Usuarios: consumidores finales y sastres.

Cliente (empresa): Hogar Circular.

Proveedores y fabricantes: Impresum, Tor Cartó, otros.

Usuarios: consumidores finales.

2. Visión inspiradora

Definir una dirección a seguir. Crear el 'briefing', o, si ya existía, plantear un 'contra-briefing'.

3. Ideación

Crear múltiples posibles vías de desarrollo. Esta es una fase divergente.

4. Desarrollo

Desarrollar la vía o las vías escogidas de entre las anteriores. Esta es una fase convergente.

5. Evaluación

Evaluar y hacer seguimiento de los procesos realizados y de sus resultados, durante su implementación y después.

Grupos de investigación y Universidades: UPV, UV, EASD.

Otros profesionales de la Sostenibilidad.

Asociaciones: IDECART, ADCV, otras.

Grupos de investigación y Universidades: UPV, UV, EASD.

Institutos Tecnológicos: ITC, INESCOP, otros.

Otros profesionales de la Sostenibilidad.

Asociaciones: IDECART, ADCV, otras.

Grupos de investigación y Universidades: UPV, UV, EASD.

Institutos Tecnológicos: ITC, INESCOP, otros.

Otros profesionales de la Sostenibilidad.

Asociaciones: IDECART, ADCV, otras.

Administración Pública.

Ciudadanía y comercios locales.

Grupos de investigación y Universidades: UPV, UV, EASD.

Institutos Tecnológicos: ITC, INESCOP, otros.

Otros profesionales de la Sostenibilidad.

Asociaciones: IDECART, ADCV, otras.

Cliente (startup): Alternw.

Desarrolladores de tecnología.

Expertos: en sostenibilidad, en aplicaciones digitales, en inteligencia de negocio, otros.

Cliente (startup): Alternw.

Desarrolladores de tecnología.

Usuarios: consumidores finales y sastres.

Cliente (startup): Alternw.

Desarrolladores de tecnología.

Proveedores y fabricantes: impresum, Tot Carró, otros.

Cliente (startup): Alternw.

Desarrolladores de tecnología.

Expertos: en sostenibilidad, en aplicaciones digitales, en inteligencia de negocio, otros.

Usuarios: consumidores finales y sastres.

Cliente (empresa): Hogar Circular.

Proveedores y fabricantes: impresum, Tot Carró, otros.

Usuarios: consumidores finales.

monnou ● Sáez Martínez, Pedro
info@monnou.com

● Terol Blanquer, Alexandre ● Sástano, Pedro
alex@monnou.com

● Castellano Delcampo, Marc
marc@monnou.com

Diseño Circular

un enfoque desde la Innovación Social

Casos

Los siguientes casos de estudio son proyectos realizados por Mannoni en diferentes áreas. Mannoni trabaja en Diseño Circular a distintos niveles. Hay proyectos en un nivel más sistémico y con una visión de territorio, como Distrito COCO, en los que la complejidad de los retos es mayor y en los que se debe involucrar a un mayor número de actores. En proyectos como el servicio digital de Alternew, la complejidad es media, ya que el sistema que se está diseñando, si bien involucra a diversos actores, tiene una visión de organización (en este caso, la startup que ofrece el servicio). Otros proyectos, como el packaging para Hogar Circular, requieren de una visión de producto, con un foco mayor en el detalle.

Distrito COCO

Plataforma participativa para una ciudad en la que los recursos se emplean de forma local y no se generan residuos.

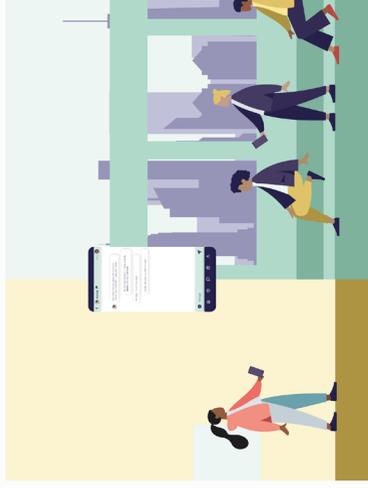
Distrito COCO es un proyecto planteado a través de convocatorias públicas. El proyecto plantea una visión de ciudad en la que se produce localmente y no se exportan residuos, con la ayuda de las tecnologías digitales.

Para ello, D/COCO plantea un proceso de co-diseño con diversos actores de la ciudad, incluidas universidades y ciudadanía. A través de este proceso, se identifican residuos clave que se generan en la ciudad y se buscan, de forma creativa, vías de desarrollo a partir de ellos.

Todo el proceso y los resultados quedan recogidos en una plataforma digital, la cual puede registrar los materiales y recursos y mantener su trazabilidad.

Alternew

Servicio digital para una startup que conecta a sastres con clientes en NY, para reparar y adaptar su ropa.



Hogar Circular

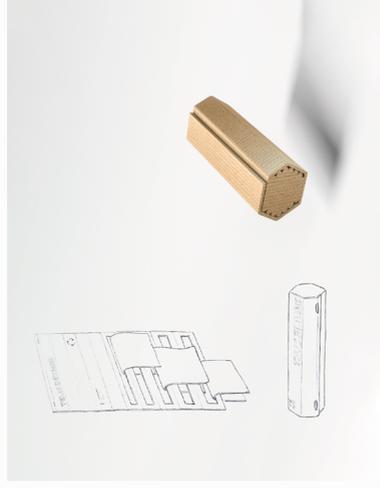
Packaging para telas enceradas, un envoltorio reutilizable que sustituye al film plástico y al papel de aluminio.





Alternew es una startup neoyorquina cuyo propósito es facilitar que las personas puedan customizar y reparar su ropa según su conveniencia. De esta forma, no solo pueden sentirse bien con sus prendas durante más tiempo, sino que además se evitan desechar y volver a fabricar nuevas prendas.

Para ello, Alternew conecta a sastres de la ciudad con sus clientes. Para hacer esto de forma automatizada y escalable, se ha diseñado un servicio digital por el cual los clientes pueden seleccionar el tipo de ropa y alteraciones que necesitan. También pueden seleccionar un sastrer, un lugar y una hora en la cual el profesional podrá tomar las medidas, darle un presupuesto, y llevarse sus prendas para realizar las alteraciones necesarias.



Hogar Circular ofrece experiencias formativas que contribuyen a una economía circular en los hogares.

Su trabajo es una labor de concienciación e información, de una forma muy práctica. Entre sus actividades se encuentran los talleres de telas enceradas. En ellos, las personas asistentes aprenden a realizar sus propias telas enceradas a partir de un kit básico, como parte de una experiencia que pone en valor los cuidados y la sostenibilidad.

Hogar Circular, ahora, plantea poner estos kits para realizar tus telas enceradas a la venta, incluyendo las instrucciones para realizarlas y para emplearlas. Para ello, se diseña un packaging que tenga en cuenta estrategias como la minimización de material o la segunda vida.

monnou ● info@monnou.com

● Sáez Martínez, Pedro ● pedro@monnou.com

● Terol Blanquer, Alexandre ● alex@monnou.com

● Castellano Delcampo, Marc ● marc@monnou.com