Sevilla, 07 de diciembre de 2023,

Estimadas editoras del número especial de *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa* sobre “Economía Social y género”,

Adjuntamos remitimos nuestro artículo titulado “ANÁLISIS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO”, desarrollado por los autores Carmen Guzmán, Francisco J. Santos y Pedro Ahumada, de la Universidad de Sevilla. Dicho artículo es enteramente original y propiedad de los autores, y no se encuentra en proceso de evaluación en otra revista en estos momentos.

La transformación digital (TD) implica la aparición de nuevos modelos de negocio basados en el uso generalizado de las tecnologías digitales, lo cual mejora la productividad y el acceso a los mercados. Sin embargo, desde la perspectiva de género, existe una brecha digital.

En esta investigación, el objetivo es estudiar la TD desde la perspectiva de género en un sector específico, el agroalimentario, y en un tipo de entidad específico de la economía social que es fundamental en las zonas rurales, las cooperativas agroalimentarias. En estas empresas sigue habiendo una brecha de género, especialmente debido a la menor proporción de mujeres en los equipos directivos y, además, presentan un atraso en su TD respecto a otras empresas.

En concreto, se analiza la TD en estas cooperativas tanto globalmente como mediante el análisis de cada una de sus dimensiones: infraestructuras, productos, organización, procesos y clientes. Para ello, se utilizan los datos de una encuesta a una muestra de cooperativas agroalimentarias extremeñas, región con una fuerte especialización en el sector agroalimentario y donde las cooperativas desempeñan una importante función económica, social y medioambiental.

Los resultados muestran que la presencia de mujeres en la presidencia de estas cooperativas influye positivamente en la presencia de mujeres en sus equipos directivos. Asimismo, no existen diferencias significativas en la TD global de estas cooperativas respecto al factor género, aunque sí en las dimensiones específicas de “clientes” y “procesos”.

Dada la temática y los importantes resultados de la investigación, consideramos que *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa,* y, en especial, este número sobre género, constituye la mejor vía para difundir nuestro estudio. Aunque el abstract mostraba un breve resumen de lo que este trabajo supone, esperamos que la versión extendida resulte de su interés y encuentren el presente trabajo y sus conclusiones tan interesantes y trascendentales como sus autores.

Un cordial saludo,

Los autores