*¿Te gusta conducir?: Un aprendizaje crítico desde la publicidad de coches y su retórica medioambiental*

*Do you like driving?: Critical learning from automotive advertising and their environmental rhetoric*

Miguel GARCÍA MARTÍN

[mgmartin@us.es](mailto:mgmartin@us.es)

Departamento de Geografía Humana. Universidad de Sevilla

ORCID: http://orcid.org/0000-0002-3318-4884

**Resumen**

El desarrollo sostenible —así como algunos otros relatos en la órbita de la conservación medioambiental— suele utilizarse retóricamente como recurso publicitario para mejorar una imagen de marca. En esa línea, se presenta aquí una propuesta didáctica basada en el análisis crítico del discurso de una muestra de anuncios de televisión. Se presta especial atención a la industria del automóvil, por tratarse de una actividad con enormes repercusiones medioambientales, así como por su impacto mediático y en la cultura popular. Se pone así de manifiesto que en torno al coche siguen gravitando discursos persuasivos más emocionales que racionales, como forma de soslayar el verdadero debate en torno a los desafíos sociales y ambientales actuales.

**Palabras clave**: Alfabetización mediática, educación ambiental, desarrollo sostenible, automóvil, publicidad.

**Abstract**

Sustainable development, as well as other narratives within the framework of the environmental conservation, is often used as an advertising resource to improve a brand image. In this paper, a teaching proposal based in a critical analysis of the discourse of a set of television commercials is presented. Specific attention is given to the automotive industry, due to its huge environmental implications and its impact in mass media and popular culture. This study highlights that still persists persuasive discourses around automobile, which are more emotional than rational, as a way to elude the true debates about today's social and environmental challenges.

**Keywords**: Media literacy, environmental education, sustainable development, motor vehicles, advertising.

**Nota curricular**

Miguel García Martín es profesor del Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Sevilla, donde desarrolla su tarea docente e investigadora. Imparte materias relacionadas con la Geografía Urbana y los Sistemas de Información Geográfica, pero también está vinculado a los contenidos geográficos de los grados de la Facultad de Ciencias de la Educación. Sus líneas de investigación son amplias —resultado de una formación transdisciplinar—, generalmente circunscritas a los estudios culturales y urbanos, así como a la didáctica de las ciencias sociales y a otros temas en los que la relación hombre-medio se vuelve primordial: paisaje, agua, infraestructuras verdes, etc.