



Porta, Amparo (ed.)
¿Qué escuchan los niños en la Televisión?
 Publicacions de la Universitat Jaume I Castelló
 Ed. Rivera / UJI
 Castellón de la Plana, 2010
 263 páginas.
 ISBN 978-84-8021-751-4

La influencia que los medios de comunicación, y en especial la televisión, han ejercido en la formación musical de generaciones juveniles de distintos países, ha sido objeto de estudio en este trabajo, realizado para conocer qué escuchan los niños en la programación infantil de TV en una muestra latinoamericana. El texto ha permitido establecer los parámetros de la escucha en un entorno cotidiano, a partir de un instrumento que determine sus elementos objetivos, presentando la fundamentación, selección de las muestras televisivas y resultados obtenidos. El estudio de las bandas sonoras ha utilizado 100 horas de programación televisiva y 787 plantillas de 9 programas infantiles de Brasil, Argentina, Chile y España. La investigación ha partido de la elaboración de un instrumento basado en aquellas características del sonido susceptibles de ser medidas. El proyecto tiene carácter analítico y compromete la producción de sentido del discurso contemporáneo, la concepción patrimonial, comunicativa y educativa de la música así como las políticas culturales. Mediante este estudio se ha querido mostrar su presencia desde una posición crítica, comprometida y contextualizada. A través de la metodología discursiva utilizada se ha analizado uno de los soportes y contenidos musicales contemporáneos más influyentes -la televisión- para desvelar su grado de incidencia en la formación de miles de jóvenes. Los resultados de la investigación permitirán definir una realidad que esperamos pueda generalizarse a la programación infantil de televisión y especialmente a las posibilidades de escucha de la población infantil de la cultura latinoamericana al establecer indicadores comparativos entre las programaciones infantiles de los países participantes. Este trabajo pretende ayudar a realizar propuestas que orienten la política educativa sobre patrimonio cultural, identidad y música, en este momento pendientes de desarrollo en el marco del Proceso de Armonización Europea de la Educación Superior, que puedan redundar en beneficio del marco educativo en el contexto socio cultural latinoamericano. El libro ofrece un nuevo instrumento de medida de la escucha, su aplicación, y resultados obtenidos, que ayudarán a objetivar la búsqueda de alternativas educativas. Se ha dado un primer paso, realizar un diagnóstico de los contenidos de mayor refuerzo, impacto y continuidad del entorno sonoro cotidiano, la banda sonora televisiva como representación de un mundo sonoro por descubrir. Por el tremendo interés sociocultural de esta línea de investigación, esperamos su fulgurante desarrollo en el futuro inmediato.

Manuel Pérez Gil (Universitat de València)