



<https://dx.doi.org/10.7203/eari.15.26216>

## **Relato visual a través del silencio: la experiencia por COVID-19 en Barcelona**

### **Visual story through silence: the experience by COVID-19 in Barcelona**

Diego BERNASCHINA. Máster en Producción e Investigación Artística, Universitat de Barcelona (España). *diego\_artista@yahoo.es*

**Resumen:** En el presente artículo corresponde a una experiencia personal realizada entre 2020 y 2021 para profundizar en la crisis sanitaria y social. El propósito de este trabajo es conocer un análisis reflexivo de interpretación e intervención en el espacio público a una sociedad accesible. La nueva conexión de obras escogidas, abordando los distintos cuestionamientos de la inclusión social y la práctica artística mediante el comportamiento humano durante la crisis sanitaria. Con la finalidad, es posible conocer el acercamiento al mundo de la cultura y el arte para incluir la sociedad accesible, dependiendo de la creatividad y las nuevas herramientas (o experimentales), tanto la pintura y la fotografía como el videoarte para generar el uso de la tecnología digital.

**Palabras clave:** Barcelona, COVID-19, pintura, videoarte, fotografía, espacio público.

**Abstract:** This paper corresponds to a personal experience carried out between 2020 and 2021 to delve deeper into the health and social crisis. The purpose of this work is to know a reflective analysis of interpretation and intervention in public space in an accessible society. The new connection of selected works, addressing the different questions of social inclusion and artistic practice through human behavior during the health crisis. With the purpose, it is possible to know the approach to the world of culture and art to include the accessible society, depending on creativity and new (or experimental) tools, both painting and photography, and video art to generate the digital technology use.

**Keywords:** Barcelona, COVID-19, painting, video art, photography, public space.

## **Introducción**

El artículo relata una experiencia artística y no una investigación científica. Este relato visual podría comprenderse como un análisis reflexivo de interpretación e intervención en el espacio público a una sociedad accesible. Aunque existen en varios relatos en pintura, fotografía y videoarte para empezar a hablar de la crisis sanitaria provocada por la

pandemia del coronavirus (COVID-19). Al transmitir la filosofía social como un mensaje escrito a través de la imagen con la mascarilla, y por supuesto, una nueva experimentación sobre la técnica mixta durante el confinamiento. Esto es parte de la referencia de obras digitales a través de la historia del arte, por ejemplo, algunas obras están relacionadas con la soledad y la locura, tal como el monstruo en el arte (Melgar, López de Gomara y Medina Eguia, 2000; Pié, 2021; Sapetti, 2012). Es decir, paradójicamente, se refiere a la idea de que cualquier obra puede conducir a la creatividad dependiendo de la inestabilidad mental o la dificultad sobre la inteligencia emocional.

No todas las obras de arte creadas, sino que en tiempos de aislamiento y soledad que poseen a la verdadera respuesta de incertidumbre hacia una cultura en cuarentena (Flores, 2021; Rimoldi, 2020). Por tanto, debido al impacto del COVID-19 en las experiencias artísticas en Barcelona, muchas actividades han sido canceladas o cerradas. La gente se vio obligada a quedarse en casa. Curiosamente, el uso del hashtag #YoMeQuedoEnCasa se ha popularizado en las redes sociales, reflejando el cambio en el estado de ánimo que se ha producido a la raíz de impactante acontecimiento mundial. Ante esa situación, muchos artistas están aprovechando su tiempo habitual para dedicar las obras de arte personales, incluidos los proyectos colaborativos en línea. Sin embargo, es importante conocer nuevas formas de trabajar en la era digital, y fortalecer su compromiso con la participación artística.

## Revisión de literatura

Esta influencia de la pandemia de COVID-19 en el arte ha impactado significativamente en la vida cotidiana de personas en todo el mundo. De esa época, en varios artistas habían sufridos durante la pandemia en los siglos XIX y XX (ver Tabla 1). En este contexto, han creado obras para registrar sus propias experiencias de emociones o espíritus colectivos, es decir, se utilizaron medios artísticos de diferentes campos para crear obras desde el arte de Internet hasta el video. Por ejemplo, se creó a través de las redes sociales y otros medios digitales para interpretar la experiencia de la pandemia en el arte. Tal como la mayoría de artistas se ha utilizado estos medios para compartir (y vincular) sus experiencias durante el aislamiento social en tiempos de COVID-19.

Tabla 1

*Algunos de los pintores famosos durante la pandemia en los siglos XIX y XX.*

Artistas	Breve contexto-histórico
Vicent Van Gogh (1853-1890)	Según el artista holandés, hizo historia mientras estaba en el hospital. En 1889, Van Gogh se cortó parte de la oreja y, tras sufrir una depresión, ingresó en el hospital psiquiátrico Saint-Paul-de-Mosole en Saint-Rémy-de-Provence (Francia). Allí creó muchas obras de arte, incluida su pintura más famosa <i>De sterrennacht</i> (“Noche estrellada” en neerlandés, 1889). Esta obra refleja sus experiencias de soledad y melancolía.

Francisco de Goya (1746-1828)	Durante la Guerra de la Independencia Española (1808-1814), el pintor y grabador español quedó aislado en su casa debido a su pérdida auditiva. En ese período realizó varias pinturas conocidas como <i>Pinturas negras</i> (1819-1823), <i>El Aquelarre</i> (1798). Luego regresó a su casa de campo y realizó pinturas y dibujos titulados <i>Los Desastres de la Guerra</i> (1810-1815).
Claude Monet (1840-1926)	Las pinturas de nenúfares del artista francés fueron pintadas en su jardín mientras era prisionero en la Primera Guerra Mundial. Cuando comenzó la guerra en 1914, Monet vivía en su casa de Giverny (Francia), donde creó un jardín acuático con un estanque de nenúfares. Debido a la guerra, Monet se vio obligado a quedarse en casa y no pudo salir de Francia, por lo que comenzó a concentrarse en la creación de obras en jardines y estanques. Durante este tiempo, creó algunas de sus famosas pinturas de nenúfares, y fueron consideradas obras maestras del impresionismo.
Pablo Picasso (1881-1973)	Durante la ocupación nazi de París en la Segunda Guerra Mundial, el pintor y escultor cubista español creó obras de arte que reflejaban la tragedia de la guerra y la opresión del régimen. Una de sus obras más famosas de este período es <i>Guernica</i> (1937), un mural que representa el bombardeo de la ciudad española de Guernica, con 18 pequeñas imágenes en forma de viñetas en dos paneles de bronce: <i>Sueño y mentira de Franco</i> (1937) y <i>L'homme au mouton</i> ("El hombre del cordero" en francés, 1943).
Salvador Dalí (1904-1989)	Durante la Segunda Guerra Mundial, España se mantuvo neutral, pero debido a su proximidad al frente de la costa mediterránea ante la amenaza de invasión nazi. Dalí se refugió en su casa de Portlligat, cerca de la frontera francesa, donde creó muchas de sus obras más famosas. Entre las obras que creó en Portlligat se encuentra el famoso cuadro <i>La persistencia de la memoria</i> (1931), que representa relojes derritiéndose en una escena surrealista. También creó <i>El gran masturbador</i> (1929), <i>Sueño causado por el vuelo de una abeja alrededor de una granada un segundo antes de despertar</i> (1944), entre otras obras.

Fuente: elaboración propia.

Sin embargo, lo mismo ocurre con varios artistas contemporáneos durante la pandemia de COVID-19. Debido a las ideas contenidas en sus obras destacadas, Banksy y Ai Weiwei son elogiados por su capacidad para abordar temas comunes como los problemas sociales y de salud (ver Tabla 2). A través de una serie de fotografías, vídeos y pinturas, estos artistas crean conciencia sobre la importancia del uso de mascarillas en público. Así como el comportamiento humano, tanto positivas como negativas dentro del clima social e infodemia<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> "Infodemia" es la sobreabundancia de información, incluyendo información errónea y engañosa, que se propaga rápidamente en línea durante una crisis, como una pandemia.

Tabla 2

*Algunos artistas contemporáneos durante la pandemia de COVID-19*

<b>Artistas</b>	<b>Breve acontecimiento</b>
Banksy (1973 1974)	El famoso artista urbano conocido por sus obras satíricas y políticas, creó varias obras que reflejan los efectos de la pandemia en la sociedad. Entre ellas se encuentran <i>Game Changer</i> , un dibujo que destaca la importancia de los trabajadores de la salud, y <i>If You Don't Mask, You Don't Get</i> , que hace referencia al uso de las mascarillas para prevenir la propagación del virus.
Ai Weiwei (1957)	El artista y activista chino conocido por su crítica al gobierno de China, creó una serie de obras <i>This is not a virus, it's a dictatorship</i> , <i>Freedom</i> y <i>Mask</i> que reflexionan sobre la pandemia y sus efectos en la sociedad.

Fuente: elaboración propia.

## **Análisis de nueva propuesta en la era digital**

El propósito de este trabajo es mostrar la realidad y diferentes perspectivas de esta epidemia a quienes la viven por primera vez<sup>2</sup>, es decir, crear una mayor conciencia a las personas sobre la importancia de la crisis sanitaria en tiempos difíciles. No todas las obras creadas durante la pandemia, sino también se abordaron las cuestiones políticas y sociales, tal como la desigualdad económica y la crisis migratoria. El proyecto se ha jugado un papel seriamente sobre cómo resolver los problemas en todo el mundo. La pandemia ha tenido un enorme impacto en la tecnología, estimulando la creación de nuevas experiencias de obras digitales para mantener a las personas durante esos acontecimientos recurrentes por el COVID-19.

Resulta muy complejo de elegir diferentes categorías artísticas en función de la propuesta creativa y del contexto artístico actual. Según Ardenne (2006), el arte contextual está conectado con la realidad social y representa cuestiones de creatividad artística en períodos históricos recientes. Por tanto, es posible plantearse en un taller (desde casa) la idea de ofrecer una serie de *Retrato imaginario en Barcelona* (en catalán) durante el periodo de confinamiento (ver Figura 1). Esta serie de obras construye reflexiones profundas sobre enigmas artísticas (o acertijos) para resolver problemas relacionados con las alarmantes noticias del aumento de la morbilidad y la mortalidad en Europa durante la crisis sanitaria.

<sup>2</sup> El hecho recurrente al escuchar en la historia de víctima por el post-contagio o en los medios de comunicación masiva por el impacto.

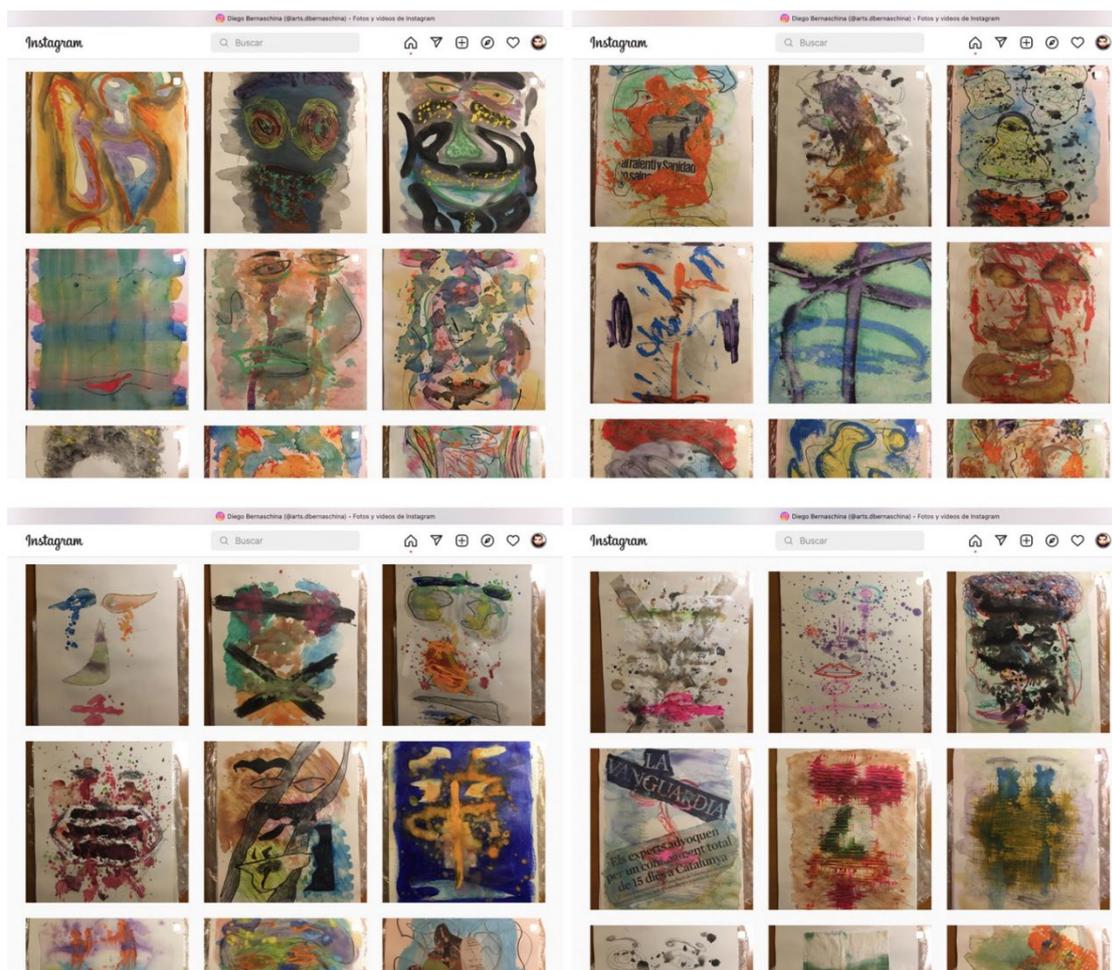


Figura 1. Capturas vía Perfil de Instagram de serie de “Retrat imaginari a Barcelona” (técnica mixta, sobre papel de grano fino, 2020). Fuente: Bernaschina (s.f.).

El contexto visual se convierte una herramienta de arte digital en pintura para explorar la creatividad tanto en el mundo físico como en el mundo virtual, permitiéndonos abordar diversas cuestiones sobre la evolución y la práctica del arte a través de la conversión del lenguaje no verbal. Esta conexión con el campo del arte se realiza a través de una serie de elementos visuales, provenientes de la realidad sobre la imaginación. Sin embargo, en este relato se describe su experiencia a través de una grave enfermedad:

De hecho, la pandemia lo ha forzado a parar y a mirarse adentro, [...] el sonido del silencio y a observar la realidad circunstante con ojos diferentes. Si al principio tenía la ilusión de que el confinamiento le habría regalado tiempo para él y para hacer lo que nunca puede, en cambio lo ha sorprendido incrédulo, apático e incapaz de concentrarse. (Favaro, 2021, p. 139)

La pandemia de COVID-19 se ha afectado la vida de todos los seres humanos, incluidos los varios artistas en diferentes disciplinas, que se han visto obligados a hacer una pausa para reflexionar sobre sus vidas y su entorno que los rodea. Algunas personas inicialmente pensaron que la cuarentena les daría tiempo para sí mismos y les ayudaría a hacer las cosas

que normalmente no podrían hacer. Sin embargo, muchos artistas se encuentran con la falta de energía y las mayores dificultades para concentrarse en sus actividades artísticas. En general, la pandemia de COVID-19 se ha tenido un gran impacto emocional y psicológico, incluidos todos los artistas en que vemos el mundo recurrente.

Por otro lado, también existen nuevas teorías para analizar diferentes materiales relacionados con imágenes artísticas y literatura; y es posible combinar en diferentes elementos visuales y narrativos de formas híbridas en el contexto de la pandemia de COVID-19. Entonces, cuando se habla de cultura virtual, también se habla de que el arte se limita a unas pocas obras importantes. El primero, inspirado en la pandemia del coronavirus, para explorar y crear arte en el espacio virtual de diversas publicaciones de arte (fotos, videos, collages, dibujos, ilustraciones, etc.). Gracias a los medios para crear el primer museo virtual inspirado en la pandemia de coronavirus (Covid Art Museum, s.f.). Sin embargo, interpretar y reinterpretar relatos visuales, desde poesías hasta ilustraciones para crear una variedad de testimonios a través de artes mediales, y algunas obras de eventos artísticos en línea durante la pandemia de COVID-19 (ver Figuras 2 y 3).

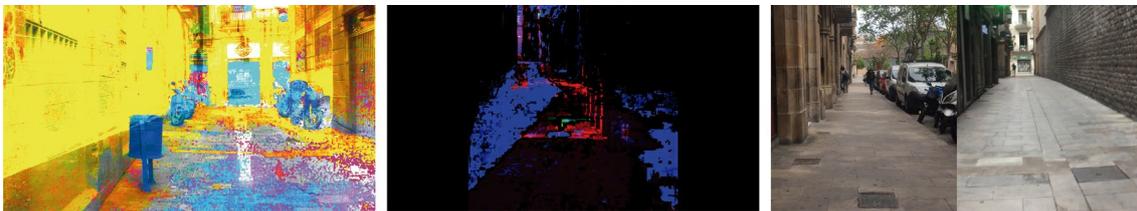


Figura 2. Capturas de “Outside during confinement” (videoarte, 2020). Fuente: Bernaschina (2020b)

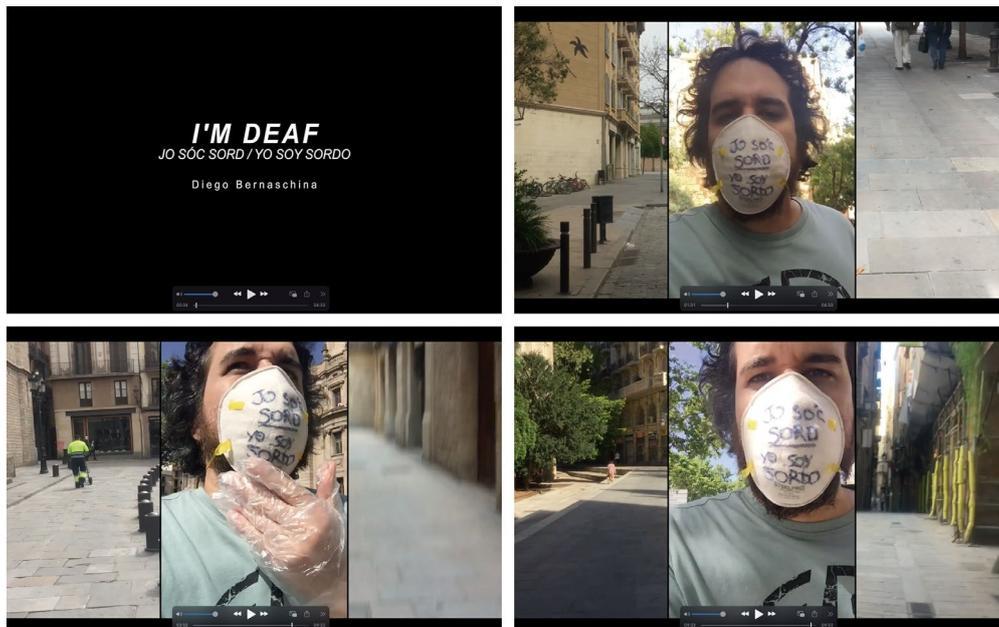


Figura 3. Capturas de “Jo sóc Sord / Yo soy Sordo [I'm Deaf: Selfie in video]” (videoarte, 2020). Fuente: Bernaschina (2020c).

Ambas obras de arte en video se representan los diferentes temas relacionados con la pandemia de COVID-19 como la incertidumbre, la vulnerabilidad y la soledad. Estas obras seleccionadas se incluyen en una serie de fotografías, pinturas y videos que reflexionan profundamente sobre los cambios en la vida cotidiana durante la cuarentena. A continuación, la Figura 2 se analiza en:

Un recorrido por varios puntos del Barrio Gótico (Barcelona, España) durante los meses de abril y mayo para captar la mente surrealista y despertar la fantasía extraña. Así como una manipulación de imágenes y videos para atraer con los sonidos relacionados con la pandemia, afrontando con la eliminación de la soledad, el miedo y el sufrimiento.

Se trata de una manipulación artística para afrontar el impacto emocional de la crisis sanitaria. Así como el proyecto es crear una experiencia artística que permita a todos los espectadores para reflexionar ese videoarte sobre las emociones (o sentimientos) que han surgido durante la pandemia. Finalmente, en la siguiente Figura 3 se muestra que:

Un recorrido por los diferentes barrios de Barcelona para llamar la atención de un transeúnte sobre una mascarilla escrita en catalán y castellano “Soy sordo” junto con la cámara de su propio móvil. Además de una señal de seguridad para personas Sordas; e imposible de escuchar a través de la comunicación natural para las personas oyentes. Así, la situación compleja, incomunicable y repetible para buscar una solución a la accesibilidad auditiva en la emergencia sanitaria. Por tanto, la mayor necesidad de atraer la vida cotidiana; sin embargo, será difícil conseguir el uso de mascarillas transparentes en diferentes lugares públicos y esenciales (hospitales, comercios, farmacias, bares, etc.) para erradicar las barreras existentes, ya que están lejos de la imaginación o la voluntad de colocar especial mascarillas para personas oyentes que facilitan a las personas Sordas. Sin embargo, falta de empatía por todas las comunidades Sordas, no siempre en España, sino también en el resto del mundo para afrontar la crisis provocada por la pandemia COVID-19. Adicionalmente, una curiosidad del uso de mascarilla escrita en el público (pero muy poca persona que sale por el temor de inseguridad sanitaria), dependiendo de la hora de actividad laboral o encierro durante del confinamiento.

Esta descripción de ese video es crear una mayor conciencia sobre el relato visual para cuestionar la accesibilidad auditiva durante la pandemia. Se trata de distintos barrios para llamar la atención de los transeúntes con una mascarilla en la que se lee “Soy Sordo” en catalán y castellano. La mascarilla viene con la cámara del teléfono celular del artista, simbolizando una señal de seguridad para las personas Sordas que necesitan comunicarse mediante el uso de la lengua de signos catalana. Es posible buscar nuevas soluciones para la accesibilidad auditiva en la vida cotidiana, pero existe en una mayor evidencia sobre la situación compleja e incomunicable que enfrentan las personas Sordas durante la emergencia sanitaria.

Además, esa obra se reflexiona sobre las dificultades para lograr el uso de mascarillas transparentes en diversos lugares públicos y la necesidad de eliminar las barreras existentes para las personas Sordas. Esto se menciona la falta de empatía con las comunidades Sordas, no sólo en España sino en todo el mundo, ante la crisis provocada

por la pandemia. Así como se hace la referencia a la curiosidad que despierta la mascarilla escrita en público. La mayoría de las personas no salen por el miedo al temer la vida.

Aunque ambos videos son considerados como ejemplos de arte de los nuevos medios (o arte medial) para enfatizar el lenguaje de la comunicación en la era digital a través de imágenes en movimiento. Así como la terminología —y no está clara la definición oficial— de artes mediales para teorizar el uso estilístico artístico de las nuevas tecnologías, tanto para la creación de imágenes animadas como para la creación de imágenes en movimiento. Esta brecha en la terminología del arte multimedia no se limita la capacidad de analizar y comprender la importancia y el impacto de estas formas de arte en la sociedad actual (Bernaschina, 2019, 2021b).

Es importante tener en cuenta que el proceso comunicativo se contribuye los nuevos matices de credibilidad y solidez del lenguaje verbal. Cela Gutiérrez (2020) se menciona que el uso de mascarillas a través de un obstáculo para la transmisión del lenguaje no verbal, lo que puede provocar malentendidos y dificultades en la comunicación interpersonal. Por lo tanto, es necesario buscar soluciones alternativas que nos permitan seguir transmitiendo el propio mensaje de manera efectiva —por ejemplo— como usar gestos faciales exagerados o utilizar medios de comunicación no directivos en otras áreas donde sea posible, ya que esto resultaría en un impacto significativo. Es decir, la pérdida de habilidades no verbales. Y tal como Bernaschina (2020a), esas cuestiones estéticas y artísticas son capaces de transmitir sus intereses personales y prejuicios, así la comunicación verbal y no verbal; en ambos se pueden obstaculizar y dificultar la apreciación artística. Sin embargo, es posible. Es importante señalar que el lenguaje no verbal se incluye no sólo gestos y expresiones faciales, sino que también se pertenece el tono de la voz, la postura y la proximidad física. Esto se trata de:

La cara y las manos son en realidad las partes del cuerpo humano con mayor capacidad de comunicación. A sus gestos se les considera lenguajes no verbales. [...] Resulta obvio indicar que la mano es un órgano altamente comunicativo y que todas las personas usamos nuestras manos de manera consciente o inconsciente para expresarnos, por lo que los mensajes que nos da deben ser tomados muy en cuenta. (Cerrada Macías, 2007, pp. 18-19)

Toda la comunicación no verbal es tan importante como las interacciones humanas, es decir, la cara y las manos son dos partes del cuerpo humano que tienen una gran capacidad comunicativa a través de la lengua de signos catalana. Gracias a los gestos para transmitir emociones, actitudes y mensajes sin utilizar palabras y sonidos. Estos gestos se consideran no verbales solo se utilizan en varias situaciones complejas a través de un idioma desconocido.

Por otro lado, no todos los nuevos significados, sino también se permiten conocer a la visualización a través de diferentes mensajes escritos o de uso de la lengua de signos/señas utilizadas para la comunidad Sorda. Esto se trate de:

Los gestos manuales que sirven para comunicarnos son signos no lingüísticos que pueden llegar a sustituir el lenguaje hablado en ocasiones, y que normalmente lo acompañan como una forma de expresión natural, personal y espontánea, llegando incluso a intentar comunicar lo que por medio de palabras cuesta expresar. (Cerrada Macías, 2007, p. 19)

Al enfatizar los gestos manuales —utilizados para comunicarse— a través del uso de la lengua de signos/señas se consideran una forma de lenguaje visual/no verbal, ya que tienen su propia gramática y estructura se combinan de manera sistemática por la comunidad Sorda y personas con discapacidad auditiva (Bernaschina, 2018, 2022b, 2022c; 2022d). La mayoría de estos gestos con las manos son parte de ideas, sentimientos y pensamientos para transmitir la información necesaria a través de un sistema lingüístico complejo sobre la lengua de signos/señas. Por tanto, este análisis del arte también se implica a explorar la creatividad al utilizar diferentes materiales para transmitir en varios mensajes. En otras palabras, las manos se juegan un papel fundamental en el proceso creativo, ya que permiten a todos los artistas capturar su visión de una manera tangible y expresiva. De hecho, de cada artista es única para reflejar su estilo personal, es decir, cada obra corresponde a una expresión irremplazable de un gesto del creador o de la creadora:

La mano forma parte del arte, participa en la creación artística. Sin ella, solo tenemos el pensamiento y la intención creativas del artista. ¿Qué es el arte sin las manos del hombre? [...] Su gesto creador es único en cada persona, cada mano contiene una personalidad inigualable. (Cerrada Macías, 2007, p. 15)

Esta afirmación se enfatiza la importancia de las habilidades manuales en la creación artística. Aunque la creatividad y la interpretación creativa son fundamentales para la obra de arte digital, sin tener la habilidad manual de las manos para dar forma a las ideas y realizarlas a través de diferentes medios. Según Bernaschina (2020a), al utilizar el lenguaje no verbal para combinar imágenes a través de los ojos, es importante considerar integrar el estudio complejo del discurso visual y las preguntas sobre el arte, lo que implica perspectivas duales para comprender diferentes formas de producción artística e identidad Sorda. En este contexto, la creatividad se juega un papel fundamental para entender cómo las frases pueden transformar la creatividad. Por ejemplo, una serie de mascarillas artísticas que experimentan con diferentes elementos como la visibilidad, la textura, la forma, la luz y otras composiciones para representar el diseño creativo a través del mensaje (ver Figura 4).



*Figura 4.* Serie de mascarillas artísticas (técnica mixta sobre mascarilla, 2020-2021). Fuente: Bernaschina (2021a).

Así como una nueva práctica en las redes sociales —y por supuesto, la práctica educativa en la era digital— para incorporar con el arte de mascarillas, abordando los diferentes temas en el arte inclusivo. Así como la discapacidad, la enfermedad o el arteterapia para potenciar la inclusión social, dependiendo de la motivación artística:

Se trata de desarrollar una visión integral sobre el estudio y experimentación de las nuevas tendencias en el arte y la tecnología (o artes mediales), y utilizar posturas ideológicas extremas que se identifiquen con la inclusión social o la democracia inclusiva. (Bernaschina, 2020a, p. 123)

Es difícil de incorporar los temas relevantes de la crisis sanitaria, incluida la pérdida de vidas, la soledad y el aislamiento social. Sin embargo, existe la relación entre creatividad, arte y locura, existe una larga tradición que, al igual que en el arte actual, es necesario combinar tanto la tecnología digital como las herramientas creativas en la utilización de mascarillas artísticas, y el videoarte para el diálogo crítico. En este sentido, una nueva búsqueda de proyecto personal e impacto social por el COVID-19, aprovechando la profundidad artística del relato visual, así como su capacidad para producir una invisibilidad e incomunicación compleja para el trabajo artístico en la era digital.

## Conclusión

Es importante la experimentación artística y la creatividad sobre el trabajo tal durante la crisis sanitaria para generar los nuevos cambios necesarios. Es posible conocer el acercamiento al mundo de la cultura y el arte para incluir la sociedad accesible, dependiendo de la creatividad y las nuevas herramientas (o experimentales), tanto la pintura y la fotografía como el videoarte para generar el uso de la tecnología digital.

Tanto el arte de mascarilla como el videoarte se puede incorporar las dos herramientas poderosas para explorar el aislamiento, el miedo y la inestabilidad, por supuesto, el uso de la incomunicación especialmente con el uso de la lengua de signos/señas e imposibilitando con el diálogo accesible. Así como la transformación del relato visual para abordar las cuestiones a través de la desigualdad social en el arte contemporáneo. Imposible desafiar el trabajo artístico para demostrar la creatividad en la vida esencial durante la crisis sanitaria hacia la inclusión social. Sin embargo, para todos los artistas con discapacidad tienen un papel vital para desempeñar en la construcción de una sociedad más accesible y equitativa.

## Referencias

- Ardenne, P. (2006). *Un arte contextual: creación artística en medio urbano, en situación, de intervención, de participación*. CENDEAC.
- Bernaschina, D. [@arts.dbernaschina]. (s.f.). *Perfil de Instagram*. Instagram. <https://www.instagram.com/arts.dbernaschina>

- Bernaschina, D. (2018). Arte en el silencio: nueva experiencia hacia el rol del docente hipoacúsico bilingüe. *EARI: Educación Artística Revista de Investigación*, (9), 45-55. <https://doi.org/10.7203/eari.9.12582>
- Bernaschina, D. (2019). Las TIC y Artes mediales: La nueva era digital en la escuela inclusiva. *Alteridad*, 14(1), 40-52. <https://doi.org/10.17163/alt.v14n1.2019.03>
- Bernaschina, D. (2020a). Arte Incluye Chilensis: ausencia de la formación profesional en situación de artista/docente Sordo en Chile. *Communiars. Revista de Imagen, Artes y Educación Crítica y Social*, 3, 115-133. <https://dx.doi.org/10.12795/Communiars.2020.i03.07>
- Bernaschina, D. (2020b). *Outside during confinement*. Archivo personal.
- Bernaschina, D. (2020c). *Jo sóc Sord / Yo soy Sordo*. Archivo personal.
- Bernaschina, D. (2021a). *Serie de mascarillas artísticas*. Archivo personal.
- Bernaschina, D. (2021b). ¿Dónde está el concepto del lenguaje de artes mediales?. *Revista Actos*, 3(6), 119-131. <http://dx.doi.org/10.25074/actos.v3i6.2056>
- Bernaschina, D. (2022a). La cuestión de la industria cultural-creativa chilena en tiempos de COVID-19. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 585–592. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.242>
- Bernaschina, D. (2022b). Sociología del arte inclusivo: Sociología del arte contemporáneo y su discapacidad en el quehacer artístico-cultural. *Persona y Sociedad*, 36(2), 67-86. <https://doi.org/10.53689/pys.v36i2.348>
- Bernaschina, D. (2022c). La mediación cultural-artística desde la virtualidad inclusiva: cuestión o beneficio de los usuarios con diversidad cultural. *EARI: Educación Artística Revista de Investigación*, (13), 38-50. <http://doi.org/10.7203/eari.13.21790>
- Bernaschina, D. (2022d). Discurso artístico a través de la lengua de señas/signos e interpretación en el arte poético. *Communiars. Revista de Imagen, Artes y Educación Crítica y Social*, 8, 55-69. <https://doi.org/10.12795/Communiars.2022.i08.04>
- Cela Gutiérrez, (2020, 6 de octubre). El efecto mascarilla: por qué nos comunicamos mucho peor. *The conversation*. <https://theconversation.com/el-efecto-mascarilla-por-que-nos-comunicamos-mucho-peor-147041>
- Cerrada Macías, M. (2007). *La mano a través del arte simbología y gesto de un lenguaje no verbal* [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/7539/>
- Covid Art Museum [@covidartmuseum]. (s.f.). *Perfil de Instagram*. Instagram. Recuperado a partir de <https://www.instagram.com/covidartmuseum/>
- Favaro, A. (2021). Relatos desde el confinamiento. *Ars & Humanitas*, 15(1), 139-153. <https://doi.org/10.4312/ars.15.1.139-153>

- Flores, M. (2021). Arte en cuarentena: Un día, una obra, un artista. *Arquitectura y Sociedad*, 1(19), 96-119. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/arquitectura/article/view/2993>
- Melgar, M. C., López de Gomara, E. y Medina Eguia, R. D. (2000). *Arte y locura*. Lumen.
- Pié, A. (2021). La verdad de los monstruos. *EARI: Educación artística: Revista de investigación*, (12), 314-325. <http://doi.org/10.7203/eari.12.19765>
- Rimoldi, E. (2020). La Cultura en Cuarentena. *Question/Cuestión*, 1, 1-9. <https://doi.org/10.24215/16696581e303>
- Sapetti, A. (2012). *Locura y arte*. Ediciones Lea.