

Identidad estética de las subculturas valencianas contemporáneas.

Aesthetic identity of contemporary Valencian subcultures.

Autor/a.

Resumen: En la Valencia actual perviven grupos minoritarios que han formado parte de distintas subculturas urbanas internacionales durante los años 50 hasta los 80 del siglo XX que, con distinto grado de visibilidad y fieles a su esencia, han marcado un punto de inflexión en la historia del traje. Cada subcultura, evolucionada, ha expresado sus señas de identidad, sus valores y demostrado la creatividad a través del lenguaje escrito (composición de la letra de las canciones, libros y poesías), oral (cantando y tocando instrumentos en un grupo de música) y visual (indumentaria, peinado, calzado, complementos, sesiones de fotografías de Estilismo, pintura de cuadros, diseño de camisetas y portadas de discos o CD). Hay una constante común en ellas: el deseo de ser diferentes y libres.

Palabras clave: subcultura, identidad, Valencia, creatividad, vestuario.

Abstract: In current Valencia, minority groups of people that survived have formed part of different urban international subcultures during the 50s to the 80s 20th century, which, with different degrees of visibility and faithful to their essence have marked a turning point in the history of fashion. Each subculture, evolved, has expressed its signs of identity, values and demonstrated creativity through written language (singing and composing the lyrics of song, books and poetry), oral (playing instruments in a music group) and visual (cloth, hairstyle, footwear, accessories, sessions of photographs of Styling, painting of picture, design of T-shirt and covers of discs or CD's. There is a common constant in them: the desire to be different and free.

Keywords: subculture, identity, Valencia, creativity, clothing.

A rellenar por la revista

Objetivos

El presente artículo tiene como objetivo principal reconstruir la historia de la configuración estética de las subculturas juveniles internacionales de los años 50 hasta los 80 del siglo XX y su repercusión en Valencia. Además, pretende poner en valor a las personas integrantes de las mismas dando a conocer sus reflexiones, recuerdos, vivencias, formas de pensar, gustos, aficiones, sentido estético y habilidades creativas. Se observa cómo han configurado su personalidad en torno a un grupo social con el que se identifican, y el modo de transmisión de sus valores culturales a través de expresiones artísticas como la pintura, la música, el tatuaje y el diseño de vestuario. Es un estudio centrado en las personas que vivieron estas subculturas.

Metodología

La metodología utilizada es la científica (tema inédito, original, fuentes de información primarias), histórica (objetividad, estudio centrado en las personas, carácter heurístico), artística (Iconografía) y de campo etnológica (más de cincuenta entrevistas personales cerradas y observación participante en eventos).

El tema de las subculturas urbanas se abordó en el año 2000. Después se profundizó en la cultura gótica. El 23 de octubre de 2015 se impartió la conferencia “El vestuario gótico” y un taller de maquillaje gótico en el seminario *El gótico en las literaturas europeas y trasatlánticas* (Facultat de Filologia de Valencia), dirigido por la catedrática, Carme Manuel. El curso académico 2021/2022, desde la EASDV, se prosiguió la investigación. Se impartió la conferencia sobre las “Subculturas. Identidad estética de los góticos en Valencia” en el *I congrés Estètiques de la cultura valenciana*, UPV (23-09-2022), y desde el curso 2022/2023 se formó el grupo de investigación “Cultura de la Moda y antimoda valenciana”. El trabajo está en vías de desarrollo. Se debe agradecer la inestimable aportación de todas las personas entrevistadas sin cuyas respuestas y apoyo desinteresado, no hubiera podido adentrarme en sus mundos particulares así como a las bibliotecarias Leticia Sánchez Gil de la EASDV y María Prego del Museo Nacional del Traje por la ayuda en la búsqueda de libros sobre el tema.

Identidad estética de las subculturas valencianas contemporáneas

Cuando hablamos de grupos sociales urbanos, a menudo empleamos las voces tribu urbana o tribalismo, referidos a sociedades muy distintas sin autoridad centralizada y a los comportamientos colectivos opuestos a la formación de los Estados modernos (Bonte, 1991, p.76). Es preferible emplear el término subcultura, que “se aparta de la cultura dominante tanto en comportamiento cuanto en filosofía y creencias”(González, 2015, p. 50).

Inmersas en la Posmodernidad (1960-1980), las subculturas comenzaron a finales de la década de 1940 en Londres asociadas a las clases medias bajas seguidoras de grupos musicales e influyeron en la moda por su frescura y autenticidad. Los grupos musicales devinieron los verdaderos difusores antimoda, dado que diseñaron la ropa como signo de inconformismo frente al sistema social imperante, de identidad, de comunicación e imagen personal (Bovone: 2004, p.78), basado en unos códigos de vestuario diferentes que se han difundido por virulencia o contagio (Martínez Barreiro: 2006, p. 188, 189). Y sin saberlo ni pretenderlo, crearán nuevas tendencias desde la calle y modificarán el sistema piramidal de difusión de la moda, antaño originado por las clases altas y por la alta costura (Lehnert, 2010, p.64). De hecho, se denominó estilo callejero o *Street style* a la forma de expresión de los jóvenes que usaban el atuendo como parte del lenguaje visual de identificación de la pandilla a la que pertenecían, inadaptados que defendían la idea de “hágalo usted mismo”, por lo que la ropa se personalizó y decoró con signos de la cultura popular. Al final de la década de 1950, el *street style* se convirtió “en una fuerte y potente fuerza energizante” (Steel, 2010, p. 652,653) y marcó un punto de no retorno en la historia de la moda al generar la antimoda, que con el tiempo sería adoptada como referente por los diseñadores de alta costura. Veamos a continuación algunas de las subculturas valencianas supervivientes en la actualidad.

Bikers/moteros

La subcultura motera surgió a principios de los cincuenta en EEUU, caracterizada por la posesión de una moto de media y gran cilindrada. La película *Salvaje* dirigida por Laslo Benedeck en 1973 y protagonizada por Marlon Brando, difundió la imagen y la vida salvaje de esta gente. (Costa, 1996, p.110). Se reunía en motoclubes y sostenía una filosofía de vida basada en el compañerismo, en la pasión por las motos, en las rutas moteras, en la libertad y en el amor hacia la naturaleza (Lefineau, 2010, pp. 137-139). En Valencia esta corriente americana está representada por varios motoclubs, entre los que resalta ALAS MC (barra de bar, escenario para actuaciones musicales y mensajes escritos en las paredes que

.EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

recogen la esencia del moto club, por ejemplo el concepto de servicio a los demás), Hell Angels MC o Diabólica MC. La moto preferida es la Harley Davidson, personalizada por ellos mismos. Amantes de la libertad, de la música rockera y metalera, los moteros visten chupas de cuero, chaquetas biker, pantalones vaqueros y botas de cuero. Ellas llevan camisetas, blusas, bikers, vaqueros pitillos y botines. En ambos sexos predomina el color negro. La prenda que constituye la verdadera señal de identidad de un motero perteneciente a un MC (motoclub) es el chaleco en cuya espalda se plasma la insignia representativa del club al que pertenece, denominada “colores” según Sergio Ferrero Gil (comunicación personal de 2 de marzo de 2021). [IMAGEN 1].



ClubHouse ALAS MC Valencia (2022). Fotografía cortesía de Sergio Ferrero Gil.

Mods

Abreviación de modernista, por la música que escuchaban, el jazz moderno y el pop frente al rock and roll (Oriol, 1996, p. 108). Los mods se formaron en Londres en un entorno pequeño burgués, anti belicoso, de origen judío de clase media, protagonizado por numerosos hijos de sastres que encargaban la confección a medida de ropa con tejidos de lana virgen, hilo y algodón, de corte impecable, mil rayas, camisas, corbatas estrechas de nudo fino, trajes entallados en colores azul, negro y estampado de príncipe de Gales (Buxbaum, 2007, p. 86). Marcas: Fred Perry y Levi's 501 de bragueta abotonada lavados a la piedra. Ellas imitaban a los hombres, con trajes clásico de corte perfecto, faldas largas de telas brillantes, pantalones de chico, pelo *bob cut* con flequillo, de estética beat a lo Juliette Greco. Los tres rasgos identitarios eran la ropa, el *look cool*, la música y la moto *scooter* (De la Iglesia, 2005, p. 8) o Vespa. Aparecieron en España a finales

. EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

de los setenta. En Valencia vivieron esta cultura jóvenes, hoy de mediana edad, como Nacho Aguilar, gerente del restaurante “Pata Negra” de Benimaclet, local abierto como medio de expresión del propietario, en el bajo de una antigua vivienda con patio y pozo, decorado de manera creativa con productos musicales vintage y cuadros. Entre sus vivencias como Mod en la Valencia de los 80, resalta las numerosas concentraciones festivas realizadas en distintas ciudades españolas a las que acudía en Vespa. Los mods no frecuentaban las discotecas de la ruta del bakalao. La esencia del *look* actual de un mod sigue siendo un atuendo impecable a base de chaqueta americana con pañuelo en el bolsillo, camisa, pañuelo al cuello y pantalones estrechos (comunicación personal el 17 de noviembre de 2022). [IMAGEN 2]. Otro referente Mod es la tienda de discos y bar Splendini de Valencia.



Nacho y Antonio, gerentes del restaurante “Pata Negra” de Benimaclet.
Fotografía: Pablo Santamarina. 2023.

Hippies

Palabra derivada de hípster, subcultura anterior a la Beat (Lefineau, 2010, p. 48), fue un movimiento social contracultural surgido a mediados de los años sesenta en EEUU, con epicentro en San Francisco, y cuyo teórico Timothy Leary, escritor y consumidor de drogas psicodélicas, iba contra la sociedad burguesa mientras revalorizaba la cultura oriental. La imagen hippie era fresca, desaliñada e informal. Ellos lucían pantalones vaqueros gastados de camal ancho, sandalias, pelo largo, chalecos, gabardinas de cuero, fulares, gorros, ganchillo. Ellas largas faldas de colores y la bandera del arco iris. Los estampados de las telas adoptaron rasgos del *op art*: rayas, lunares, dibujos, colores psicodélicos y otros de carácter intercultural (símbolos de paz). Su estética desbancó a los duros estilos urbanos e influirá en el glam de David Bowie y Yamamoto Kansai por las formas y el brillante colorido (González, 2015,p. 68). A finales de 1960 el idealismo fue sustituido por la introspección y la desilusión. (Buxbaum, 2007, p. 86). Esta moda blanda,

repercutirá en el estilo global *hippy chic*, visible en tiendas que muestran estampados *tye dye* como la de la diseñadora valenciana Eva Crespo “Sanjhara” y “Natura”. Una variante de los hippies fue la psicodelia.

Rockers

Originarios de Inglaterra, los rockeros nacieron en los años sesenta como respuesta a los mods, en defensa de los valores puros del *rock and roll*, contra el consumismo de la cultura pop; escuchaban *rock and roll* clásico. Eran trabajadores, moteros y personas modestas derivadas de los *teddy boys*, que se inspiraban en el personaje de Marlon Brando en la película *El Salvaje* por su imagen fuerte y dura, en los *bikers* de aspecto duro y en los *rockabillys*. Tradicionalistas, rebeldes, individualistas y endogámicos, pero no machistas, los roqueros se enfrentaban a menudo con los mods. Su lema: *vive rápido, muere joven y ten un cadáver bonito*. A partir de 1960, el estilo se difundió a través de los grupos musicales y se convirtió en un fenómeno cultural global. Ellos vestían cazadoras cortas, pelos con tupé, tejanos con grandes hebillas metálicas, botas camperas con punteras, de manera desaliñada, cabello largo, engominado, chaleco vaquero y cazadora de cuero, antebrazos tatuados. Accesorios: calaveras pintadas y bordadas (Lefineau, Marcell: 2010, pp.58,59). Las mujeres lucían cabellos teñidos, bambas y minifaldas. (Oriol, 1996, p.118).

La música y estética rockera se ha difundido a través de salas de concierto de la ciudad como la antigua Edad de Oro, Peter Rock, Rock Museum, Hard Rock, El Asesino, 16 toneladas, Black Note. Pubs emblemáticos: Paberse Matao y Darkness, ambos en Sedaví y The King Creole en Valencia, regentado por Reme Maldonado (estética pin up), muestra paredes pintadas con imágenes de Elvis Presley [IMAGEN 3] y música rockera a cargo del dj Juanjo Almendral, roquero por la estética y actitud de rebelión. Es punto de encuentro de rockeros como Núria Lacruz, enamorada de la década de los 50, cuyo hobby es pintar al óleo sobre lienzo, Jorge Suñer, libre pensador, y Teresa Sanchís, que luce el tatuaje de una calavera como reflejo de igualdad; declara: *la calavera no diferencia a nadie*. (Comunicación personal el 08 de noviembre de 2022). [IMAGEN 3].

. EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>



Núria La Cruz bailando con un amigo en King Creole.
Fotografía: Pablo Santamarina.2022.

Tiendas de ropa: The house of Rock. Grupos musicales hay más de trescientos en la provincia de Valencia, algunos profesionales que viven exclusivamente de la música (Los Cigarros, Ópera Magna) y otros *amateurs* como The Brother Wolf (banda de amigos unidos a los que les queda un poco de rebeldía todavía), La Navaja de Ockham, El último Tren, The Phantoms, Electric Soul, The Gambiters, etc. Es predominantemente un mundo masculino, creador de una estética basada en el uso de camisetas negras, vaqueros, pañuelos en la cabeza, botas, zapatillas de deporte, cabello corto, de media melenita o largo [IMAGEN 4].

. EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

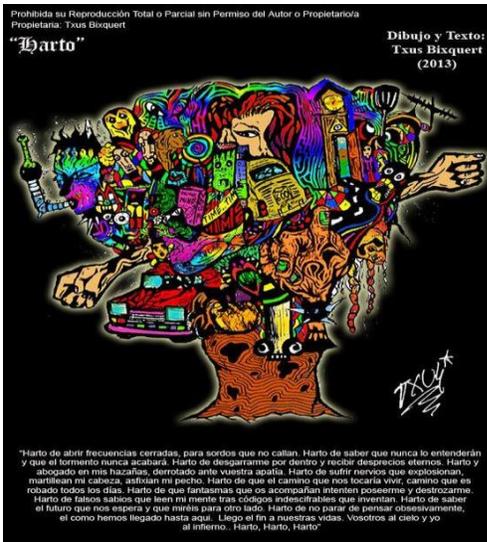


De izquierda a derecha, los grupos *The Brother Wolf* en Peter Rock (18/06/2022), *El Último Tren* en Black Note (22/05/2022) y *La navaja de Ockham* en el Asesino (17/06/2022). Fotografías: Pablo Santamarina.2022.

Muchos rockeros son artistas que se expresan a través de la música y el arte. Por ejemplo, Txus, cantante del grupo The Phantoms, (luce pelo largo con rastas), pinta, escribe, hace cómics, fotocomposiciones sobre la guerra civil española y ha presentado su obra de estilo psicodélico en exposiciones de pintura en la casa de la cultura de Xirivella. Por ejemplo, el dibujo “Harto” de Txus Bisquert, que representa el hartazgo de sufrir nervios, desprecios y decepciones. [IMAGEN 5]

EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>



Collage “Harto” (bolígrafo y coloreado digital) por Txus Bisquert. Xirivella. 2013. Fotografía cortesía de Txus Bisquert.

Pedro Montoto, cantante y autor de las letras de las canciones del grupo *La navaja de Ockham*, piensa que ser rockero es cuestión de sentimiento. (Comunicación personal el 30 de junio de 2022). Joan Pastor, cantante de El Último tren, opina que *el roquero no nace, se hace*; es aficionado a las artes gráficas, a las acuarelas de temas de cantantes y animales (tigres y anfibios tropicales), a lucir tatuajes de diseño propio o por diferentes tatuadores y al autotatuaje. (Comunicación personal el 09 de junio de 2022) [IMAGEN 6].



Tatuaje de calavera con margaritas lucido por Joan Pastor, diseñado por DEAD DAISIES. Tatuador: Joan de Benimaclet. Fotografía cortesía de Joan Pastor. 2022.

EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

El grupo de rock Electric Soul, integrado por cinco miembros (Javi, cantante, Cristian, guitarra, Sergio, guitarra, David, bajista y Toni, batería), se considera metalero si bien compone la letra y música de sus canciones en estilo hard rock. Declara que primero es la música y después viene la estética. Para esta banda, pertenecer a una subcultura urbana significa refugio, identificación con los demás, compañerismo, amistad, identidad. Javi diseña su vestuario para el escenario: pantalones vaqueros, chalecos, prendas negras, azules, brillantes o estampadas con *animal print* y lleva botas camperas; lleva el pelo largo, suelto y los ojos delineados con raya negra. (Comunicación personal el 19 de enero de 2023). [IMAGEN 7].



Actuación del grupo *Electric Soul* en el ClubHouse ALAS MC Valencia (22/11/2022). Fotografía: Pablo Santamarina. 2022.

El grupo The Gambiters, fundado en 2015, con cinco miembros, es rockero como esencia vital. El objetivo del grupo es divertirse divirtiéndose. El cantante es Jose Luis, el mismo del grupo Evanora, y el guitarrista, Chema Pascual se considera rockero porque la música le atrapó por las guitarras, el sonido distorsionado y, poco a poco, el mensaje de del rock, la idea de libertad, rebeldía, juventud fue empapando y modelando su personalidad hasta ser un “completo degenerado”. La Estética rockera es consecuencia de su filosofía (Comunicación personal el 17 de febrero de 2023).

Entre los pocos grupos de rock femenino valenciano destaca *4 Bajozero* tiene a Rebeca Montón como cantante principal desde hace diez años. Diseñadora de producto de la primera promoción en la EASDV, ella también pinta

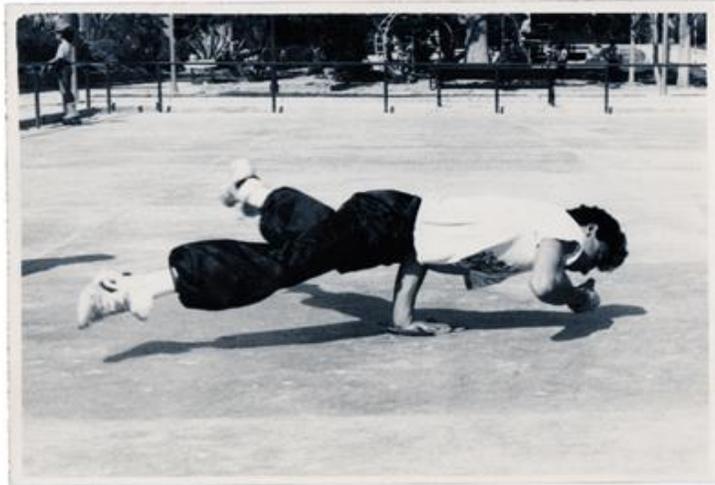
al óleo sobre lienzo. Considera que el rock metal es una actitud, más que una estética. Compone las letras de sus canciones, a veces alegres, otras dinámica y agresiva, en las que plasma los sentimientos de otras personas. Por ejemplo, en el álbum *Abominable*, editado en 2018, reflexiona acerca de los prejuicios y el rechazo social. (Comunicación personal el 29 de junio de 2022).

Hip hop

Es una subcultura que surgió a raíz del reagrupamiento (y final) de las bandas que dominaban las calles de Nueva York a finales de los 60. Películas como *Flashdance*, *Breakdance*, *Electric Boogaloo*, *Beat Street*, *Style Wars* Y *Wild Style* darían el empujón visual que necesitaba dicha subcultura para darse a conocer a nivel mundial.

Según Ston, *writer (o grafitero) de Valencia*, el Hip-Hop se estructura sobre cuatro pilares:

1º Break-dance: A mediados de los 70, la música “Electo Funk”, engancha a los jóvenes que ya bailaban *Popping*. Inundan las calles con cartones sobre los cuales practican nuevas rutinas, dando lugar al nacimiento del Break-dance. En Valencia desembarca a mediados de los 80. Los chandals Adidas o Puma, con los calcetines por fuera, y las zapatillas Paredes o Converse hacen furor entre los que lo practican (parque de Viveros), copiando el estilo de vestir que veían de películas como Break-dance. [IMAGEN 8].



Fotografía cortesía de Ston.

2º Rap: En las fiestas de los 80, y sobre los ritmos que pincha el Disc-Jockey, el que presenta la fiesta (Maestro de Ceremonia) acabará cantando (“hablando”), lo que se denominará “rapear”, y se le llamará M.C. El estilo de vestir evoluciona desde las chupas de cuero, pinchos, muñequeras, pendientes, hacia una imagen *oversize*, desestructurada, ilustrada, chaquetas bomber, leggings, minivestidos ajustados, minishorts, sudaderas, gorras, colgantes, zapatillas deportivas y botas rollo Caterpillar. Grupos como Public Enemy, Beastly Boys, RUN DMC, Salt N Pepa, o Roxanne Shanté ayudarían y mucho a la hora de difundir el “estilo”. (Worsley, 2005, p. 174). El rap influyó en la industria de la moda por su estética y vivo colorido. En Valencia el rap se difunde inicialmente a través de la sala “Universal”.

3º D.J: Es el discjockey encargado de pinchar la música en las fiestas y/o el que pone las bases instrumentales sobre las que rapean los cantantes de los grupos. El estilo de vestir acabará siendo el mismo que los cantantes.

4º Graffiti: Surge en los coletazos de las bandas neoyorkinas, cuando se escribe el nombre de las bandas con spray, luego se pone el suyo propio, se cambia por un mote, y se le añade el número de su patio. Los pioneros del graffiti valenciano son Jaco y Apilio, del Barrio Ciutat Universitaria, los cuales influyeron

. EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

en Hamo y Sitio, de los barrios cercanos Marxalenes y Benimaclet, y a otros graffiteros de distintos barrios como Malilla, Na Rovella, En Corts, Tres Forques, Patraix, el Cabanyal o el Carmen. En las cocheras de la estación de trenes Pont de Fusta (barrio de Morvedre) se creó el primer *Hall of Fame* de la ciudad, con piezas de HAMO, SITO, ZAK, MAR o NOVA. El barrio de Malilla, a causa de la confluencia de vías de tren, como en la película *Style Wars*, atraería a los escritores que iban surgiendo en otras zonas de la ciudad, por lo que se creó un *Hall of Famen* en el que dejaron su marca LEO, OZZY, PMK, BOLLY, EDY, EMI, NOVA, OZONO, BUCK, WOLF, STON, PIKE, ROBE, SETA, Etc., y writers de otras ciudades como FAT, REBEL, SUSO o BAZIE.

La vestimenta, inicialmente, será igual que la de los raperos: chandals, gorra, camisetas de grupos de rap o ilustradas con graffiti, pero con el tiempo desaparecerá casi por completo esa tendencia ya que acabó teniendo una connotación “delictiva”, y lo que se buscaba era pasar inadvertido. [IMAGEN 9].



“Ston” en Patraix 1999. Fotografía archivo de Ston

La artista Barbi reivindica la libertad, la identidad en un mundo que nos quiere aplanar y hacer anónimos, al tiempo que cuestiona la propiedad privada. Parece muy naif pero pretende contar historias a través de sus alegres y coloristas dibujos de línea negra definida. Por ejemplo, *homenaje a Machin con angelitos negros*, *el oso polar depilándose*, *la chica cactus*, *la chica conejito*. (Comunicación personal el 19 de mayo de 2022). [IMAGEN 10].



La artista Barbi delante de su obra
"La chica conejito" de Valencia.
Fotografía cortesía de Barbi. 2023.

Daniel Duart, graffitero en los 90 apodado Ozono, ha organizado la exposición *Dead girls* en la sede de Intramurs (Comunicación personal el 1 de junio de 2022)

Punk

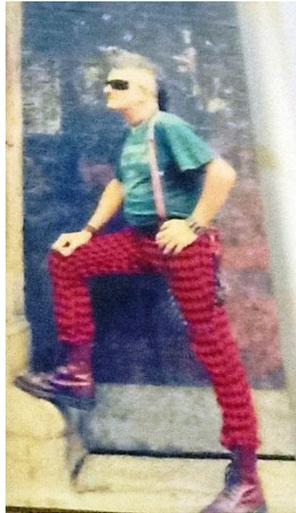
Es una cultura, una moda, un estado mental, el movimiento con más impacto en la cultura Occidental desde los hippies de los sesenta, sin embargo duró poco tiempo, del verano de 1975 a enero de 1978. Nació en Londres asociado a un grupo de 200 adolescentes, desempleados y estudiantes, que intentaban asustar por medio de su atuendo (O'Hara, 1986, p.202) en protesta contra la cultura hippy, el orden burgués, la precariedad y las viejas estrellas del rock. Fueron tres adolescentes Johnny Rottern, Sid Vicius (miembros del grupo *The Sex Pistols*) y Jordan, una dependiente de la tienda *Seditionaries*, icono del punk femenino, homenajeada en la primera película punk, dirigida por Derek Jattman, denominada *Jubilee*, 1978, cuyos protagonista transmitían la angustia y el dolor de una generación perdida (Buxbaum, 2007, p.120).

Para la historiadora Gertrud Lehnert, el verdadero punk es el que se aprecia en la ropa diseñada por Vivienne Westwood y Malcom McLaren, manager de los *Sex Pistols* (p. 81) y para Chalotte Seeling la exmaestra inglesa supo cómo convertir el punk en moda de una manera genial (p. 420). La estética valenciana punk se ha configurado por influjo de la internacional. Se ejemplifica a través de

. EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

Dani Torres (Comunicación personal el 03 de febrero de 2022), con el lema “vivimos en la calle, somos de la calle y peharemos por la calle” [IMAGEN 11]



Dani Torres delante de la iglesia de san Nicolás de Valencia. Década de 1980. Fotografía cortesía de Dani Torres.

Jorge Vives, apodado Viruta (batería y fundador del grupo Disyouth), vivió la evolución del punk y a su juicio observó el cambio de filosofía y estética de los 70 a la actualidad tendente a la reducción de los signos visuales externos característicos y a la menor agresividad. El punk presenta varias tipologías: post punk, punk mezclado con metal, punk italiano, si bien no tanta como la subcultura gótica (Comunicación personal el 3 de febrero de 2022). Los grupos de música punk más fuertes de la CV son *El último ke zierre* e *Insano Juicio*, ambos de la provincia de Castellón.

Heavy metal

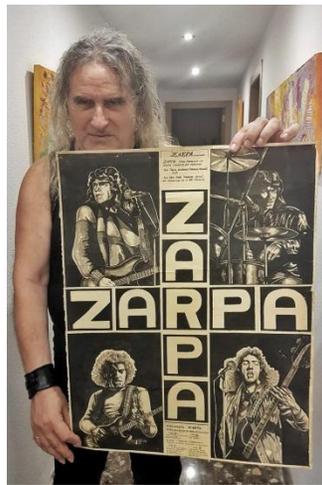
Originarios del Reino Unido en los setenta, los metaleros no simpatizan con ninguna ideología pero se inclinan por la anarquía, el marxismo y el comunismo. La música heavy metal llegó tras la fusión del punk con el rock duro según Vicente Feijoó, por lo que los metaleros proceden del rock. En su origen presentaban una imagen agresiva, desaliñada, con sudaderas, cazadoras de cuero negras, chalecos, camisetas de sus grupos musicales preferidos (Iron Miden, Motörhead, AC/DC, Led Zeppelin, Black Sabbath, Lynyrd Skynyrd), en tejidos de denim, piel, algodón, terciopelo, de colores azul, negro y rojo, símbolos esotéricos, tachuelas, chapas, botas militares, collares, muñequeras de pinchos, anillos, medallones plateados y cabello largo (Oriol Costa, 1996, p. 118).

. EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

Espacios de difusión del *heavy metal* en Valencia emblemáticos han sido el Watio Mudéjar, Metal, Ketzalli, la sala Canaán de Alacuás, llamada luego Dados, El Gilman de Bétera, conciertos en Viveros, la plaza de Toros, la plaza de la Virgen, cauce del río y la sala Bony de Torrente. Como restaurantes conviene resaltar “La piedra angular” de Valencia con paredes pintadas de temas vintage e inspiradas en el director de cine Quentin Tarantino (Kill Bil y Pulp Fiction). Dos discográficas de rock en general: Maldito Records y *Art Gates records* (metaleros) en Alboraya, producen grupos de toda España.

Entre las bandas musicales masculinas, destaca Zarpa, fundado en 1977 por Vicente Feijóo Aparisi, el primer grupo de rock en España, antes que Barón Rojo. Vicente ha sido pintor de cuadros desde los 9 años, ha diseñado portadas de discos, cómics, plasmado sus sentimientos a través de las canciones donde refleja la evolución de la mente humana y del ser humano como libre pensante y define la esencia del heavy metal y el deseo de libertad (Comunicación personal el 27 de junio de 2022).[IMAGEN 12].



Vicente Feijóo, cantante del grupo Zarpa. Década de 1980. Fotografía cortesía de Vicente Feijóo.

Otros referentes son las bandas Angelus Apatrida, Opera Magna, rock metal, Gigatron y Evanora, este último nombre que significa bruja en las últimas versiones del “Mago de Oz”, fundado en 2020 por el cantante José Luis Montesinos, ingeniero industrial y escritor, autor de tres libros como “Manual Libertario”, creador de las letras de sus canciones de heavy metal clásico de la vieja escuela, sin pretensiones de dar consejos morales sino de cantar y tocar para divertirse y canalizar la creatividad. Viste de negro pantalón vaquero y en el

EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

escenario camisas diseñadas por él estampadas con el logo de la antigua banda *Andalus rock* (Comunicación personal el 25 de enero de 2023)[IMAGEN 11].

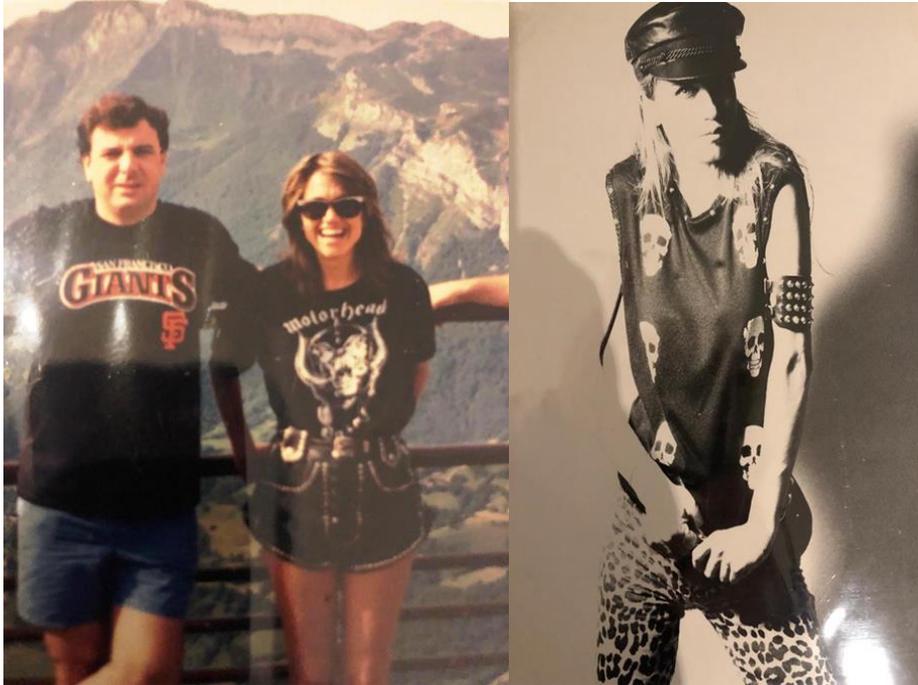


Fotografía cortesía de José Luis Montesinos cantando para el grupo *Al Andalus rock* en el polideportivo La Canaleta de Mislata el 16/11/2019 .
Fotografía cortesía de José Luis Montesinos. Fotógrafo: Pedro J. Delgado.

En cuanto a la estética heavy, en la década de los 80 se copiaba la del grupo que triunfaba en ese momento: pelo largo, pantalones ceñidos, jean denim de color azul, chaqueta de cuero, polipiel o vaquero. Las mujeres heavy vestían como hombres dado que a ellos les gustaba que fueran su clon. [IMAGEN 12].

. EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>



Vicente Vento y Eva Roig con camisetas de Motorhead y de Giants. Década de 1980. Fotografías cortesía de Eva y Vicente.

Se puede seguir la evolución del *heavy metal* a partir del grupo Paradise Lost. En el tema *The last time* de 1995 el cantante, Nick Homes, lleva pelo largo rubio, camiseta negra lisa de manga corta, pantalón con cinturón de hebilla metálica. En el otro tema *One second van* más góticos, oscuros. El *heavy* se juntó con el gótico. La película *El Cuervo* marcó al heavy también con su estética. Cada vez se cuida más la estética, evoluciona hacia la elegancia, pulcritud, limpieza. En los 90: vestir de negro, pantalones no tan ceñidos porque parecía ridículo. Se rompe un tabú: pueden llevar bermudas cortas. Los músicos nuevos empiezan a cuidarse e influyen en los demás fans o seguidores. Los fines de semana se ponían la camiseta de su grupo favorito para que la gente supiera qué tipo de música le gustaba.

Alberto Rossi opina que el heavy se dividió en subestilos en los 90: casual, fiesta, vikingo o nórdico, motero, metal americano, personalizado:

Casual o sport: botas de montaña o de motero (Doctor Marteen), sudadera con capucha relacionada con un grupo musical, película o algo que exprese su identidad.

. EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

Fiesta: chaqueta de cuero y camiseta de un grupo musical y pelo corto a partir de los 30 años. A los 40 llevar el pelo largo no favorece tanto.

Motero: mas colores, jeans de color azul.

Nórdico o vikingo: corte de pelo fallido de la serie Vikingos con el pelo largo y las sienes rapadas, trenzas en la barba, complemento de época, colgantes, pantalones negros ceñidos y complementos: cota de malla. Por ejemplo la banda Jörmungandr (vocablo que significa la serpiente que une todos los océanos), siente atracción hacia lo vikingo y siniestro que se observa hasta en la vida cotidiana. La escala musical es medieval. Los europeos son más románticos

Gótico metal: Paradise Lost en el tema *One second*. Chaqueta de cuero, pendientes y cadenas, piercings y cadenas, pantalones no ceñidos.

Metal americano. Muy sucio. Por ejemplo: la banda *Five finger Death Punch*. Pelo y barbas con rastas. Ropa más estrafalaria o estrambótica y ancha. Rob Zombie con camisetas de Drácula de Herman Muster y sombreros de cowboy con calavera. Camisas de cuadros al estilo de granjero, camisetas con el lema de la ruta motera 66, películas de terror como Drácula y The Monsters. Otros referentes: Rod Zoombie, director de cine que ha dirigido el remember de Haollween y el músico del grupo *White Zombie*. La misma música en Estados Unidos se vive de una manera distinta que en Europa. El grupo Sepultura rompió moldes al vestir de forma muy alternativa, con chándal, dijeron adiós a los tejanos y a las chaquetas de cuero, se hicieron más skaters, con bermuda, ropa ancha, colores, zapatillas deportivas. Le clonaron hacia 1996.

En la década del 2000, si eres *heavy* auténtico, con sentimiento reales, se puede cambiar cada día de *look*, remitiendo a cualquier década anterior, pero quien se quede en la superficie, usa la estética *heavy* como tendencia. Por ejemplo la banda *Avenged Sevenfold*. Uno de los miembros, debajo del chaleco, lleva camiseta con el escudo de la bandera de EEUU, en la línea americana, otro una camisa a cuadros encima de una camiseta, el cantante con gafas luce camiseta del grupo Pantera, icono del *heavy* desde los 90, equivalente al heavy tradicional, otro va de punky con pelo despeinado. Alberto acepta o entiende que la moda se apropie de la identidad *heavy*. Comenta que *le queda genial a Lady Gaga y Maily Cyrus u a otras mujeres famosas las camisetas heavys de grupos como Iron Miden*. Se entiende que la cultura juvenil americana adopte estos iconos del *heavy* porque el heavy es una cultura urbana juvenil y se identifica perfectamente con un país joven como EEUU.

Alberto señala que en la actualidad, el espíritu *heavy* reivindicativo se ha aburguesado, la rabia y la esencia estética (el pelo largo), se ha perdido y la gente

.EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

se ha dividido ideológicamente. Él es *heavy metal* por evolución natural; ex músico de heavy metal con el grupo Death over threat, ha diseñado la portada del disco *Sangre* con un tema siniestro y oscuro que aludía al ser humano. Alberto declara que “cuando la vida es cómoda los gritos de los heavy son en falsete, mientras que las canciones que los heavys cantaban desde la rabia de las entrañas, mostraban una voz que les salía de las tripas, era una voz de denuncia social”. Alberto lleva un tatuaje que representa el martirio de Thor, símbolo del dios vikingo, llamado Mjörnir, como se ve en el museo de Oslo (siglo X). Además, es el gerente de *La Piedra Angular*, cervecería hamburguesería americana abierta desde el 17 de marzo de 2016, decorada con fondos pintados a mano por él y por un profesional pintor, inspirado en el cine de Quentin Tarantino de los 90 (*Kill Bill* y *Pulp Fiction*) (Comunicación personal el 19 de diciembre de 2022). [IMAGEN 13]



Interior de la hamburguesería “La Piedra Angular”.
Fotografía: Pablo Santamarina 2023.

Es un mundo masculino en el que a las cantantes femeninas les cuesta abrirse paso. Por su buen hacer, está despuntando Sofía Gómez Pérez, conocida como Sonia, la Isis del metal, cantante del grupo Anunnaki (en la cultura sumeria significa los padres creadores que bajaron del cielo), que nace en 2015. Es una banda familiar que incluye a cinco miembros, dos hijos, su marido y su hijo de 21 años. Ella compone las letras de sus canciones en las que refleja su investigación en las diferentes culturas ancestrales y sus sentimientos. Por ejemplo “Sueño roto” alude a la pérdida de su madre, que era además su mejor amiga. Es una persona culta, sensible, cultivada en artes, que ha elegido el *heavy metal* porque es el género más generoso, *que le permite pasar de 0 a 100 en un segundo y viceversa, porque va con su forma de ser, de expresarse y porque esa persona*

también lo es. Diseña el estilismo de sus actuaciones basado en la comodidad adecuándose a la temática de cada concierto. (Comunicación personal el 20 de febrero de 2023) [IMAGEN 14]



Sonia actuando en ClubHouse ALAS MC Valencia (19-02-2023). Fotografía: Pablo Santamarina.2023.

Góticos

La estética gótica emergió del punk a finales de la década de 1970 y principios de 1980 gracias a la juventud, que configuró esta cultura oscura y glamurosa de la apariencia (Steele: 2010, 376). Se originó a través de los grupos musicales *post punk/new wave* en el bar nocturno The Batcave. Eran Alien Sex Fiend, Specimen, Siouxsie & the Banshees y Sex Gang Children, denominados *batcavers* o *post punks*, según el dj valenciano Dani, apodado Sombra (comunicación personal en 2015). Iniciaron el *gothic rock*, término que empezó a popularizarse gracias a revistas musicales inglesas como *New musical express*. Los cantantes subían al escenario vestidos de negro con camisas, pantalones y sombreros de copa de estilo victoriano. Se etiquetaron como góticos a mediados de los ochenta.

La canción *Bela Lugosi's Dead* por Bauhaus es la que prácticamente fundó el *Gothic Rock*. El cine difundió también la estética gótica. La película romántica y de terror *Gothic*, dirigida por Ken Russell en 1986, trataba sobre las relaciones entre Lord Byron y el matrimonio Shelley. Otro referente fue el luto victoriano.

Desde los años 80 la estética gótica se difundió en Valencia a través de diversos locales, algunos de los que formaban parte de la ruta del bakalao: Chocolate, Spook Factory, Pelayo 25 y Barrac, ese "circuito de discotecas totalmente pionero en el panorama internacional" (Oleake: 2017, 38). Quienes vivieron esta subcultura configuraron su identidad estética a base de ropa comprada en tiendas de Londres, de Los Ángeles (*La Rocka* y de *Red Ball On*

. EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

Fire) o confeccionada por ellos mismos, según Esther Lloret Ruiz (Gandía, 24/05/1966) [IMAGEN 16] y Luis Hernández (Valencia, 1/06/1966), exhibida para ir de fiesta, que en ocasiones se prolongaba hasta el amanecer y acababa en la visita al cementerio de Valencia o de otros pueblos. La estética era la expresión de la ideología. (Comunicación personal el 3 de febrero de 2022).



Esther Lloret ataviada con chaleco y bolso confeccionado por ella encima de chaqueta de cuero con flecos, adquirida en *Kings Road Market* de Londres hacia 1983.

Fotografía cortesía de Esther Lloret.

En los 90 los góticos evolucionaron al igual que el resto de los grupos urbanos tras la aparición de la música electrónica y el gothic metal e industrial en Alemania. El grupo Paradise Lost, publicó el álbum *Gothic* en 1991, considerado el primero de *gothic metal*. La estética estuvo influida por la música, por actores como Tim Burton, por la película *Drácula* de Bram Stoker y por el cantante, actor y director de cine estadounidense Marilyn Manson, que apostaba por el *heavy metal* (Steele: 2010, 376). La gente gótica de la calle en los noventa mostraba sensibilidad hacia la temática de la muerte, la oscuridad, los colores oscuros (negro, morado, rojo, verde oscuro, blanco) y la ropa de influencia medieval y Rococó. Las mujeres siniestras de la calle en la década de 1990 lucían ropa negra adquirida en tiendas como Blanco o se la confeccionaban a mano. A partir de 1995 el gótico se masificó y se convirtió en una tendencia de moda (Lefineau: 2010, 128,129).

Los góticos del siglo XXI siguen influidos por los grupos musicales, la estética de cine de Tim Burton, la nueva ola de películas de vampiros oscuras, los diseñadores de moda y los propios gustos de la gente gótica, creadores de una estética andrógina, de excelente elaboración, creativa, impactante, teatral, siniestra/oscura, romántica, sexy y dramática. Han generado una gran variedad de estilos: casual, *dark* o industrial, folk, lolita, victoriano, *cyber goth*, *Gothic black*, fetichista y personalizado según Diana Gurrea (Comunicación personal en 2015)

Gótico Casual: ropa cómoda de diario.

Electro dark, industrial o metal: es el típico de los grupos de la música electro dark.

Gothic lolita: el término procede de la novela Lolita, escrita por el ruso Vladimir Nobokov. Las primeras góticas lolitas se originan en Japón en los años 90, mezcla de estilo victoriano, rococó y estética de cuento de hadas, inspirado en los grupos de *rock gótico japonés*. Trataban de proyectar una imagen infantil en colores blanco y negro. Marcelle Lefineau distingue varias tipologías de Lolita cuya ropa es confeccionada por ellas mismas. (Lefineau, Marcelle, 2010, 133-135).

La diseñadora Diana Gurrea recurre a las señas de identidad valenciana en las sesiones de Estilismo de vestuario al enmarcar la modelo como telón de fondo delante de las Torres de Serrano [IMAGEN 17]



. EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

Dama Correfoc por Happy Goth. Estilismo: Diana Gurrea

Fotografía: Ximo Capellino. Hacia 2015. Cortesía de Diana Gurrea.

Victoriano: Subestilo inspirado en la época victoriana, a base de vestidos vaporosos, elegantes tejidos y leotardos (Lefinau, 2010, p. 130). Busca la calidad de las prendas, aderezado con joyas de la parafernalia gótica, a través de *outfits* de dos piezas compuestos por corsé de satén, raso, rasete, etc., puntillas y lazadas junto a una falda larga hasta los pies que se lleva encima de un cancán o enagua para ahuecar. Es el estilo que ha dado más juego a los diseñadores para expresar su identidad estética en distintos ambientes exteriores, desde museos hasta el bosque. [IMAGEN 18]



Sesión fotográfica: "Cazadores Steampunk vs Vampiras" en el MNCV. Fotografía: Jose Solano Fabrí. Hacia 2011. Idea original: Elizabetha Castillo perteneciente al grupo de la Resistencia A.D R. Modelos: Brujita Sakura, Diana Gurrea, Rebeca, Mónica y Elizabetha Castillo. Fotografía cortesía de Mónica Intorzo.

Gótico Folk: la música folk es diferente al estilo gótico folk. Destacan los grupos Eluveitie (metal folk), que presenta una vestimenta reconocible de tintes oscuros y Leaves eyes con su estética medievalista y celta. La cantante va ataviada con vestidos de inspiración medieval de mangas anchas y ellos de negro. Este subestilo rescata prendas de sesgo bucólico en su vertiente siniestra e

. EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

incluye en su parafernalia la imaginería medieval de brujas, cabezas de carnero, cuernos, animales muertos, plumas, etc. No olvidar la fusión tribal con el gótico que utilizan las chicas que bailan "danza tribal gótica".

Cyber-goth: no abandona sus raíces ideológicas de la subcultura gótica basada en la desesperación, en la lucha contra algo y contra alguien, no con el fin de imponerse sino para obtener un mejor nivel de vida y superarse. El *cyber goth* ve todo desde una perspectiva ecologista y de disconformidad con la sociedad y la contaminación. La vestimenta es muy parecida a la del estilo electro-dark o industrial, pero además el cyber-goth incluye tejidos como el pelo sintético en calentadores y muñequeras, colores metalizados y fluorescentes como el azul, rosa, verde y rojo, prendas más cortas, plataformas como en el electro-dark y accesorios imprescindibles como gafas cyber, máscaras de gas, tubos de colores. Pelo dreads (rasta) o con *cyberlox*.

Gothic black: Llevan pinchos, pintura, crucifijos, pentagramas y camisetas de grupos de black metal. Satanistas. Por ejemplo el grupo *Cradle of Filth*.

Gótico personalizado: diferenciación estética a nivel personal, gótico mezclado con el rock, punk, romántico o sexy *fetish*. [IMAGEN 19]



Fotógrafo: Paco Ciclón. Valencia. 2015.

. EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

Fotografía cortesía de Rocío Aráez García

Prendas estrella: el corsé. La iconografía muestra símbolos como cruces, castillos, calaveras, medusas, flor de lis, rosas, ankh (símbolo egipcio “vida”), tela de araña. Accesorios de estilo romántico, cabellos femeninos son cardados o lacios con tintes morados, rojizos, azules o platinos y los masculinos lisos, largos, con flequillo. El maquillaje femenino es de tez pálida, los labios marcados con lápiz negro y rellenos de negro o rojo, los ojos ahumados con profundas sombras negras, la manicura francesa negra. Los hombres también se maquillan y marcan la raya del ojo con *eyeliner* para diario e ir de fiesta y de boda. Es frecuente el uso de lentillas blancas que dan color azul transparente por la luz .[IMAGEN 20]



Iris y Adrien ataviados con vestuario de estilo Victoriano. 2022.

Fotografía cortesía de Iris y Adrien Molero.2022.

La subcultura gótica ha despuntado por sus valores compartidos, el romanticismo, el elevado sentido estético, la lectura del género de terror, las fiestas de mascaradas, el vestuario, la decoración de interiores siniestra, el maquillaje unisex con el *eyeliner* marcando los ojos, el tatuaje. La fotografía ha sido utilizada como medio de expresión artística a través de sesiones de Estilismo en vestuario realizadas por fotógrafos profesionales donde han plasmado la creatividad. Esta subcultura ha sido fuente de inspiración para dibujantes como Josefina Vacas.[IMAGEN 21]

.EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>



Representación de imagen de figurín inspirado en la indumentaria Gótica.
Técnica acuarela.
Formato DIN A 3

Dibujos realizados a la acuarela por Josefina Vacas. 2023.

El punto de encuentro gótico en Valencia es *Vamptasía club*, regentado por Sheila y Adrien Molero, presidente de la Asociación gótica de la CV, *que se encontró así mismo tras atravesar diferentes etapas y porque le gusta*. Está decorado en estilo neobarroco y siniestro a base de telas de brocado de seda de color rojo que resaltan sobre el muro de ladrillo, lámparas de pared, espejos, mesas redondas, luz ambiente oscura dirigida con láser de colores proyectado sobre la pared y música variada pinchada por dj (metal, *cyber punk*, híbrida, etc.).

Conclusión

Las subculturas juveniles urbanas han sido numerosas y aún hoy perviven jóvenes y personas de edad madura en Valencia relacionadas entre sí por círculos de amistades, no visibles para los profanos en el tema, si bien han perdido el carácter reivindicativo de antaño y se han suavizado muchos de sus rasgos identitarios estéticos. La mayoría de los integrantes forjó su personalidad como miembro de la subcultura desde la adolescencia. Las bandas se han unido por lazos de camaradería en diferentes puntos de encuentro como salas de conciertos, casas de la cultura, bares, pubs, tiendas de música y restaurantes.

Han demostrado sus señas de identidad valenciana, sus convicciones y su estética a través de la actitud activa, la acción y la creatividad mediante la música componiendo las letras de sus canciones (rockeros, metaleros, raperos), la pintura (rockeros, metaleros, graffiteros), la fotografía como medio de expresión artística (los góticos), el diseño gráfico de los discos, CD (los góticos, rockeros, metaleros), el diseño de vestuario para lucir en el escenario (rockeros, metaleros), para diario, fiestas y mascaradas (mods, góticos), el diseño de interiores de bares, pubs y restaurantes (mods, metaleros), el tatuaje del cuerpo como forma de *body art* (rockeros, metaleros, góticos).

REFERENCIAS

- Aruckhurst, R.(2021). *Gótico. Historia ilustrada*. Blume.
- Bovone, L. (2004). Tribus urbanas. En Codina, Mónica. (Ed.). *Mirando la moda. Once reflexiones*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, S.A.
- Bisquert, Txus: <https://txusbixquert.jimdofree.com/txus-bixquert-web-oficial/>
- Buxbaum, G. (2007). *Iconos de la Moda*. El siglo XX. Electa.
- Castello, L. (2020). *Vestidas para la revolución*. Planeta de Libros.
- Oriol Costa y Pérez Tornero, Tropea, F.(1996). *Tribus urbanas*. Paidós.
- Cosgrave, B. (2000). *Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días*. Barcelona: Gustavo Gili.
- De la Iglesia, Á. (2005). *I've got my mojo working. Los mods, los clubs, los grupos, la herencia*. Armas Thomas ediciones.
- De la Puerta, R. (10-12-2000). La antimoda de las tribus urbanas. *El Levante*. Valencia.
- Eco, U. (2004). *Historia de la belleza*. Barcelona: Debolsillo.
- Erner, G. (2016). *Sociología de las tendencias*. Barcelona: Gustavo Gili.
- González, P. (2015). *Manual del estilista*. Barcelona: Almuzara.
- Fogg, M. (2014). *Moda. Toda la historia*. Barcelona:Blume.
- Koga, Reiko et alt.(2006). *Moda*. La colección del Instituto de la Indumentaria de Kioto. Taschen.
- La piedra angular.(2021). <https://lapiedraangular.es/>
- Lehert, Gertrude. (2000). *Historia de la moda del siglo XX*. Colonia: Könemann.
- Lefineau, Marcelle.(2012). *Tribus urbanas. La indumentaria desde una perspectiva multicultural*. Buenos Aires: Nobuko.

. EFÍMERE

Revista de investigación. V. 1. 2023. <https://efimere.org>

-López Heras, V.(09/09/2022). Antes que barón rojo. *El Confidencial*.
https://www.elconfidencial.com/espana/comunidad-valenciana/2022-09-09/heavy-metal-primer-grupo-espana-valencia-78_3488058/. Videoclip::
<https://www.youtube.com/watch?v=B65ZU6OfiZs>.

-Martínez Barreiro, A. (2006). La difusión de la moda en la era de la globalización, *Papers, Revista Internacional de sociología*, nº 81, 187-204.

-Monzón, Rebeca. (2019). <https://4bajozero.com/rebeca-monton/>

-O'Hara Callan, G. (1986). *Diccionario de la Moda y de los diseñadores*. Thames and Hudson.

-Oleaque, Joan M. (2017). *En Éxtasis. El bakalao como contracultura en España*. Valencia: Berlín Libros.

-Paquet, D. (s/f). *Historia de la belleza*. Biblioteca de bolsillo. Barcelona: Claves.

-Popelka, R. (2009). La posmodernidad y su reflejo en las artes plásticas. *Arte, Individuo y Sociedad* 2009, vol. 21, 89-98.

-Roberts, D. (2012). *Moda. Historia y Estilos*. DK.

-Seeling, Ch. (1999). *Moda. El siglo de los diseñadores 1900-1999*. Könemann.

-Steele, Valerie. (2010). *The berg Companion to Fashion*. Oxford: Berg Publishers.

-Vogel, Steven. (2007). *Una guía de la moda urbana*. Barcelona: Gustavo Gili.

-Voloj, Gulian. (2015). *Ghetto Brother: Una Leyenda Del Bronx*. Saprستی Editorial.

-Watson, Linda. (2004). *Siglo XX. Moda*. Edilupa ediciones.

-Worsley, Harriet. (2011). *100 ideas que cambiaron la moda*. Barcelona: Blume.