

# LA FAGEDA: UN PROYECTO SOCIO-EMPRESARIAL RENTABLE Y CON CORAZÓN

AITZOL LOIOLA IDIAKEZ, ARIANNE KAREAGA IRAZABALBEITIA (UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN, MONDRAGÓN, 2020). ISBN: 978-84-09-21957-5. Nº de páginas: 60.

**Andrea Castrillo Bercianos**

Graduada Social

Ilustre Colegio de Graduados Sociales de Palencia

La obra cuyo estudio abordamos en esta reseña, constituye un instrumento de utilidad especialmente, para los interesados e interesadas en el emprendimiento cooperativo de personas con discapacidad. Además de ello, entendemos de interés este trabajo que analiza un modelo de empresa, estudiado en numerosas Universidades, así como Escuelas de Negocios. Escrita por los doctores Aitzol Loiola Idiakez y Arianne Kareaga Irazabalbeitia ambos son profesores e investigadores en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad de Mondragón.

El trabajo realizado por los autores, tiene como objeto conocer los orígenes de las sociedades cooperativas, realizando un recorrido desde el origen de éstas, cuando para alguno simplemente se trataba de una utopía, hasta el actual movimiento cooperativista. El estudio objeto de esta obra, y de la cooperativa La Fageda, la presenta como una entidad de la economía social que se conformó por personas con discapacidades psíquicas y enfermedades mentales, con el objeto de cambiar las condiciones de vida de estas personas. Este estudio contó con el apoyo del Departamento de Trabajo y Justicia del Gobierno Vasco. Desde el punto de vista sistemático, se estructura en cuatro capítulos, precedidos por una introducción y seguidos de un epílogo.

El primer capítulo, *El ímpetu idealista de los inicios*, abarca desde 1882 hasta 2003. En él nos encontramos un análisis de los principios básicos del cooperativismo, en

concreto el de “crear trabajo con sentido”, en el que se habla del objetivo del proyecto, que no era otro que promover la integración social de personas con discapacidad. Se hace una especial mención la forma jurídica en la que se constituye La Fageda, decantándose por el cooperativismo con el único fin de que todas las personas se involucraran en el proyecto. Además, en este primer apartado se exponen los propósitos y retos que los cooperativistas se planteaban en los inicios de su andadura, centrados en mejorar la calidad de vida de los miembros que componían la cooperativa, y en aportar un efecto positivo en la comarca del valle de la Garrotxa, donde se encuentra ubicada. Hace hincapié en el reto al que se enfrentó la sociedad durante sus primeros años, que no fue otro que el de ser una empresa rentable, algo que no fue nada fácil, ya que en estos proyectos encontrar el equilibrio entre lo económico y lo social resulta complicado, pero imprescindible también para acabar con las tensiones dentro de la cooperativa.

El segundo capítulo, titulado *Hacia un proyecto socio empresarial maduro*, comprende desde el año 2003 hasta el 2013. En esta parte se habla de la experiencia más profesional de la cooperativa. Al principio de esta etapa, la cooperativa cambia de dirección, intentando profesionalizar la gestión con el fin de que fuera mucho más eficaz. Es en este momento cuando se decide comenzar a crear estrategias con la zona, y ayudar a implementar nuevos sistemas. La empresa comienza a abrirse hueco en el mercado local. Tras este periodo, la cooperativa va sumando éxito empresarial. Pronto encontró el gran reto de convertirse en una marca conocida, algo que se logró gracias a su estrategia de comunicación, cuyos pilares fueron asentados por los fundadores de la cooperativa. Con el paso de los años, la Fageda ha logrado consolidar, además, una marca conocida por la calidad de sus productos. Gracias a esta estrategia comunicativa, que sin duda marcó el éxito de su expansión, la sociedad aumentó sus beneficios económicos, lo que se tradujo en la oportunidad de extender la dimensión social del proyecto. Paulatinamente, y ligados al éxito empresarial se fueron engarzando servicios, con el objetivo de cubrir las necesidades integrales de las personas. A mediados de esta etapa, la cooperativa sufre las consecuencias de una grave crisis económica; en las dos últimas partes de este segundo capítulo se abordan las dudas y los retos a los que la cooperativa tuvo que hacer frente, así como al dilema al que se enfrentaban tras superar dicha crisis en cuanto a la redimensión de este proyecto empresarial de carácter social. La cooperativa acomete entonces un cambio de dirección.

El tercero de los capítulos, *Preparar un proyecto socio empresarial de futuro*, analiza el devenir de la cooperativa desde 2013 hasta prácticamente la actualidad. En esta etapa la cooperativa comienza a renovarse y modernizarse, intentando prepararse de forma adecuada para el futuro. La nueva dirección no sólo renueva las instalaciones, sino también su estructura institucional. En primer lugar, se asientan las bases de la

cooperativa, y se vuelve para ellos a los orígenes. Además, se analizan las distintas entidades jurídicas que componen la cooperativa y se materializa un cambio en la clase de cooperativa, dejando de ser una cooperativa de trabajo asociado y pasando a ser una cooperativa de consumo. A partir de interesantes cambios que se acometen desde el punto de vista jurídico, comienza también una renovación de la parte social del proyecto. En esta última parte de capítulo encontraremos el relato de algunos de los cambios sociales efectuados desde 2013

En el último de sus capítulos, *Reflexión final: sentido del proyecto*, se hace un análisis de las razones por las que puede resultar interesante la experiencia de la Fageda para el cooperativismo de Mondragón, teniendo aquí relevancia la mención de tres aspectos: la idea de trabajo que tiene La Fageda, la responsabilidad de los socios en el proyecto cooperativo, y la transformación de la cooperativa para ir dando sentido al proyecto.

En el estudio de esta forma jurídica de empresa, podemos destacar que es fundamental la relevancia y centralidad conferida a su propósito social. La obra finaliza con un epílogo de la mano de Mikel Uribetxebarria, socio de Fagor Ederlan, que hace una reflexión sobre la experiencia de La Fageda, sus claves más destacables, así como también, las críticas al proyecto.

Estamos ante una obra interesante, que realiza un análisis detallado sobre la experiencia cooperativista de La Fageda desde sus orígenes hasta la actualidad, lo que permite conocer los retos y problemas a los que se enfrentó la cooperativa agroalimentaria para llegar a convertirse a en un referente del sector y un modelo desde el punto de vista social por el proyecto desarrollado.