**La infancia en la era digital: medios de comunicación y educación**

**Childhood in the digital age: media and education**

Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira

Universidad de Santiago de Compostela (España)

mcarmen.caldeiro@usc.es

Ana Castro-Zubizarreta

Universidad de Cantabria (España)

ana.castroz@unican.es

Tereza Havránková

University of West Bohemia (República Checa)

truzickova@icloud.com

**Resumen:** Los medios de comunicación cumplen un papel fundamental en el desarrollo del ciudadano del siglo XXI. Son, un agente socializador que tiende un puente incuestionable con la infancia; convivimos con ellos en nuestra vida cotidiana y, en algunos casos, dependemos de ellos. Tienen un potencial educativo innegable ya que se presentan como recursos atractivos que inciden en la construcción de la identidad propia y posibilitan el ejercicio del derecho de la libertad de expresión, siendo un medio de participación ciudadana de gran interés. A través de una metodología teórica clásica, esta investigación aborda, los derechos de la infancia en relación con los medios de comunicación, la convivencia de los pequeños con dichos medios, los niveles de actividad o posibles roles que el colectivo infantil puede desempeñar ante estos y, finalmente, la perspectiva que los niños tienen sobre los recursos comunicacionales y mediáticos. Por último, muestra aspectos a considerar para investigaciones que propongan empoderar a la infancia.

**Palabras clave:** era digital, infancia, derechos, convivencia mediática

**Resum**: Els mitjans de comunicació tenen un paper fonamental en el desenvolupament del ciutadà del segle XXI. Són, un agent socialitzador que tendeix un pont inqüestionable amb la infància; convivim amb ells en la nostra vida quotidiana i, en alguns casos, depenem d'ells. Tenen un potencial educatiu innegable ja que es presenten com a recursos atractius que incideixen en la construcció de la identitat pròpia i possibiliten l'exercici del dret de la llibertat d'expressió, sent un mitjà de participació ciutadana de gran interès. A través d'una metodologia teòrica clàssica, aquesta investigació aborda, els drets de la infància en relació amb els mitjans de comunicació, la convivència dels petits amb aquests mitjans, els nivells d'activitat o possibles rols que el col·lectiu infantil pot exercir davant d'aquests i , finalment, la perspectiva que els nens tenen sobre els recursos comunicacionals i mediàtics. Finalment, mostra aspectes a considerar per investigacions que proposin donar poder a la infància.

**Paraules clau**: era digital, infància, drets, convivència mediàtica

**Abstract:** Media plays an important role in the lives of citizens of the 21st century. However, the media is considered a powerful agent of socialization linked closely with childhood; The media connects us with the world, it forms a part of our everyday life and in some cases we are dependent on it. It is undeniable that the media has an educational power since it is viewed as a very appealing resource that can shape the development of one’s identity and enables freedom of speech. Applying classic grounded theory, the article addresses the topic of the media and children in terms of children’s rights, the coexistence of children with the media, degrees of interaction, different roles and children’s perspective of the media and resources of communication. Finally, the article discusses aspects that need to be considered in order to conduct further research focusing on childhood empowerment.

**Key words:** digital era, childhood, rights, media coexistence